



www.fjcf.ca

450, RUE RIDEAU, BUREAU 403
OTTAWA (ONTARIO) K1N 5Z4

☎ 613 562-4624 · 1 800 267-5173
📠 613 562-3995 ✉ fjcf@fjcf.ca

Groupe d'examen du cadre législatif en matière de radiodiffusion et de télécommunications

Mémoire de la
Fédération de la jeunesse canadienne-française
(FJCF)

Innovation, Sciences et
Développement économique Canada

235 rue Queen, 1^{er} étage
Ottawa, Ontario K1A 0H5

Ottawa, le 13 décembre 2018

À propos de la Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF)

La Fédération de la jeunesse canadienne-française est un organisme national fondé en 1974, géré par et pour les jeunes, composée de onze membres associatifs jeunesse de neuf provinces et deux territoires. Elle contribue au développement socioculturel et identitaire des jeunes Canadiens d'expression française âgés entre 14 et 25 ans par le biais d'activités, d'événements pancanadiens et des programmes d'emploi jeunesse.

Sommaire

Ce document présente les grandes lignes de notre allocution devant le Groupe d'examen du cadre législatif en matière de radiodiffusion et de télécommunications le 13 novembre 2018. Il sera question de fournir un éclairage sur les réalités de la jeunesse d'expression française au Canada et les enjeux et défis auxquels elle fait face dans cette ère numérique qui ne cesse d'innover et de prendre de l'expansion.

Notes et commentaires

D'entrée de jeu, l'accès au réseau pour les régions rurales ou éloignées est primordiale. Il faut s'assurer que les communautés aient accès, au minimum, à la bande passante. Afin d'être concurrentiel et pour permettre aux Canadiens et Canadiennes d'être branché(e)s, il est nécessaire de viser à permettre à plus de communautés cet accès. L'emplacement géographique ne devrait pas déterminer si un(e) Canadien(nne) a accès à ces services qui sont, de nos jours, essentiels. Certaines zones non desservies par cette technologie observent une migration des jeunes vers les centres urbains. Force est de constater que l'accès au réseau, parmi d'autres facteurs, a un impact direct sur la vitalité de communautés de langue minoritaire.

Cet accès est également prioritaire dans les écoles pour permettre d'offrir un réseau d'internet sans-fil aux élèves et ce, dans une perspective pédagogique. Il faut permettre aux écoles d'utiliser des outils pédagogiques en ligne et permettre aux jeunes d'être branchés et être en mesure d'utiliser les outils technologiques les plus récents.

Dans cette ordre d'idée, certains jeunes consomment du contenu en ligne parfois pour des fins pédagogiques en salle de classe mais la réalité est que les jeunes consomment beaucoup plus de contenu à des fins de divertissement. Dans une perspective de la jeunesse canadienne d'expression française vivant en contexte minoritaire, le contenu numérique disponible (et très facilement accessible en raison de sa prédominance sur le marché) est majoritairement en anglais et américain. Il est donc essentiel de favoriser la création de contenu numérique canadien et en français. Cet appui est d'une importance cruciale pour les communautés francophones en situation minoritaire. Comme francophones issus de ces communautés, les jeunes ont besoin notamment de se voir et de s'entendre. En ce sens, une des priorités identifiée par la jeunesse est d'accroître la sécurité linguistique. Il est clair que la création de plus de contenu numérique en français, et au sein duquel une place serait accordée à la valorisation de nos accents, aurait un impact direct sur le plein épanouissement de ces communautés. De plus, il faut outiller les jeunes pour qu'ils soient des créateurs de ce contenu et avoir une réglementation en place pour protéger les droits d'auteurs, tant au niveau du contenu télévisuel que du contenu musical.

Par ailleurs, la diffusion et la découvrabilité de ce contenu représentent un défi. Il faut avoir des mesures de promotion plus adéquates pour le contenu canadien et particulièrement, pour le contenu francophone. Ainsi, il est nécessaire d'investir dans des programmes qui permettront la création de plus de contenu numérique en français et avoir une réglementation en place qui permettra d'en faire la promotion. Dans un monde « d'instantanés », les jeunes consomment du contenu fraîchement disponible et l'offre canadienne en français doit tenter de suivre cette rapidité avec laquelle le contenu est créé et diffusé.

Autre que l'enjeu de consommation de contenu canadien en français et la promotion de celui-ci, il y a la sécurité des jeunes sur le web qui est prioritaire. Comment faire pour se protéger contre la cybercriminalité, cyberviolence ou cyberintimidation? Comment détecter des fausses nouvelles? Tout passe par l'éducation. En plus de l'infrastructure et les mesures de sécurité prévues à cet effet, il faut investir dans l'éducation des jeunes en ce qui a trait à la gestion de sa personne en ligne. Ce sont des compétences essentielles à acquérir au même titre que celles requises pour les mathématiques, par exemple. Il faut enfin s'assurer d'avoir la réglementation et l'infrastructure en place pour protéger les informations personnelles des jeunes sur le web afin de contrer l'exposition involontaire de renseignements privés, le vol d'identité, etc.

Par ailleurs, avec le renouvellement du cadre institutionnel, il est d'une importance majeure d'avoir une considération particulière pour les communautés francophones en contexte minoritaire. En faisant la promotion de contenu canadien, on doit considérer faire la promotion du contenu canadien francophone et s'assurer que la francophonie « hors Québec » y soit représentée. Cette affirmation appuie l'idée selon laquelle le diffuseur public national joue un rôle crucial pour soutenir et protéger le dynamisme des langues officielles et des communautés de langue officielle en situation minoritaire au Canada. Il nous a été dernièrement possible de constater le faible intérêt de certains jeunes face au contenu offert par le diffuseur public national. À cet effet, il serait nécessaire que les jeunes fassent partie de la réflexion et de surcroît, de la solution, pour susciter leur intérêt à consommer le contenu offert par ce dernier.

Enfin, il était question dans ce document de vous présenter une perspective de la jeunesse d'expression française du Canada issue de milieu minoritaire sur différents enjeux qui émanent de l'examen du cadre législatif canadien sur les communications et ce, dans un contexte où la révolution numérique transforme les secteurs des télécommunications et de la radiodiffusion. Les jeunes sont submergés d'informations et de contenus variés mais ils doivent préalablement être outillés afin :

- d'avoir mieux accès à du contenu canadien et francophone et savoir comment et où le trouver;
- d'être soutenus dans la création de contenus « Par et Pour » eux;
- d'être en sécurité dans leur consommation de contenu sur le web en misant sur l'éducation à ces enjeux et en disposant des infrastructures adéquates.

CONTACT

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec la personne suivante. Nous nous ferons un plaisir de vous mettre en contact avec nos membres, au besoin.

Josée Vaillancourt
Directrice générale
Fédération de la jeunesse canadienne-française
Sans frais : 1 (800) 267-5173 poste 229
josee@fjcf.ca