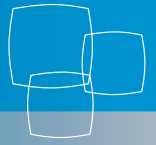




Industry
Canada

Industrie
Canada

L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE DÉTAIL AU CANADA

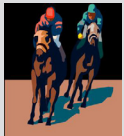


Faits importants tirés de la Mise à jour sur les tendances en consommation d'Industrie Canada



RÔLE IMPORTANT DANS L'ÉCONOMIE

457,4 G\$ en ventes de détail et 12 % de la main-d'œuvre canadienne en 2011.



CANADA-É.-U. — VENTES AU COUDE À COUDE

En 2011, pour la première fois, le Canada a enregistré des ventes au détail par habitant équivalentes à celles des É.-U., soit environ 13 000 \$US.



MOINS D'ESPACE, PLUS DE VENTES

Les centres commerciaux génèrent en moyenne au Canada des ventes annuelles de près de 600 \$ le pied carré par rapport à environ 400 \$ aux É.-U.



DÉTAILLANTS ÉTRANGERS PLUS NOMBREUX

La moitié des principales entreprises de détail au Canada étaient détenues et exploitées par des étrangers, réalisant environ 40 % des ventes au détail* en 2011.



CONCENTRATION AU SOMMET

Les 30 principales entreprises de détail enregistrent environ les deux tiers de l'ensemble des ventes au détail* au Canada, soit environ 196 G\$.



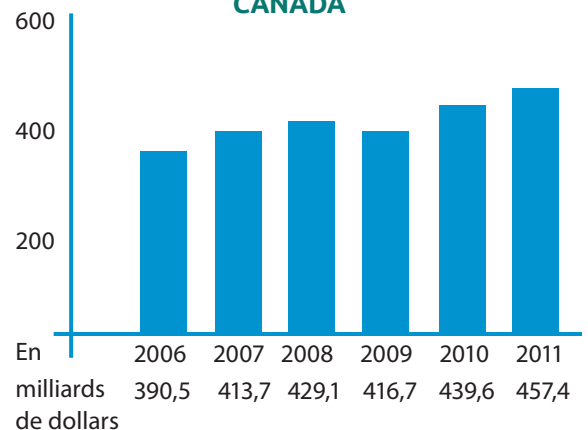
LES TROIS GRANDS

Le groupe George Weston (Loblaw), Wal-Mart Stores Inc. et Empire Company Ltd. (Sobey's) ont enregistré 23,9 % des ventes au détail* en 2011.

L'ONTARIO COMPTE LE PLUS GRAND NOMBRE DE MÉGACENTRES



VENTES AU DÉTAIL ANNUELLES AU CANADA



*Hors automobile

Lire la Mise à jour des tendances en consommation sur *L'évolution du marché de détail au Canada* à : www.consommateur.ic.gc.ca/tendances