



Innovation, Sciences et  
Développement économique Canada

Innovation, Science and  
Economic Development Canada

Canada

# Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat

Rapport d'étape 2023



# Table of Contents

<b>Avant-propos de la ministre .....</b>	<b>3</b>
<b>Sommaire.....</b>	<b>4</b>
<b>État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada.....</b>	<b>5</b>
<b>Renforcer l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin au Canada .....</b>	<b>6</b>
Fonds pour l'écosystème de la SFE .....	7
Initiative pour les femmes entrepreneures (IFE).....	8
Autres mesures fédérales de soutien à l'écosystème .....	9
<b>Accès aux capitaux.....</b>	<b>10</b>
Prêts et financement par emprunt.....	10
Fonds de prêts pour les femmes en entrepreneuriat .....	11
Financement par emprunt de la Banque de développement du Canada (BDC).....	11
Programme Femme entrepreneure de Financement agricole Canada (FAC) .....	11
Initiative pour les femmes entrepreneures (IFE) .....	11
Bâtir un écosystème de capital de risque inclusif .....	11
Initiative pour l'inclusion des femmes dans le secteur du capital de risque .....	12
Programme d'investissement pour le commerce inclusif d'Exportation et développement Canada (EDC) .....	12
Plateforme Excelles pour les femmes de la BDC .....	12
Modèle de rapport sur la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) et les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).....	13
<b>Faciliter les exportations et l'accès à de nouveaux marchés.....</b>	<b>14</b>
L'initiative Femmes d'affaires en commerce international (FACI) d'Affaires mondiales Canada (AMC) .....	15
Soutien d'EDC aux femmes dans le commerce .....	15
<b>Diversifier les marchés publics fédéraux.....</b>	<b>17</b>
Le Plan d'action pour la diversité des fournisseurs de SPAC .....	17
Le service d'accompagnement de Soutien en approvisionnement Canada (SAC) .....	17
Membres de Women Business Enterprises (WBE) Canada .....	17
<b>Connaissances et recherche .....</b>	<b>18</b>
Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE) .....	18
Statistique Canada .....	19
Bureau de l'économiste en chef d'AMC .....	19
<b>Conclusion.....</b>	<b>20</b>

# Avant-propos de la ministre

C'est avec plaisir que je présente le rapport 2022-2023 sur les progrès réalisés pour bâtir une économie plus forte et plus inclusive grâce à la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat (SFE).

Des études montrent que les investissements dans des entreprises dirigées par des femmes génèrent des rendements plus élevés et que les femmes entrepreneures sont plus susceptibles de donner la priorité à des objectifs sociaux et environnementaux. En fait, en garantissant la participation pleine et égale des femmes, nous pourrions ajouter des milliards à l'économie canadienne.

Les chiffres sont éloquentes : une économie diversifiée est une économie forte; si les femmes réussissent, le Canada réussit.

Pourtant, les stéréotypes de genre et d'autres obstacles, empêchent encore de nombreuses femmes d'atteindre leurs objectifs professionnels. Seuls 17 % de nos petites et moyennes entreprises sont exploitées par des femmes, ce qui représente de grandes possibilités perdues. Remédier à cette iniquité est la chose juste et la plus intelligente à faire pour notre économie, et c'est pourquoi le gouvernement du Canada a créé la SFE en 2018.

Depuis le lancement de la SFE, les femmes entrepreneures ont désormais accédé à ses programmes et services plus de 316 700 fois. Pour la seule année 2022-2023, les initiatives de la SFE ont accordé plus de 2 600 prêts abordables à des femmes entrepreneures et aidé 31 entreprises appartenant à des femmes ou dirigées par des femmes à conclure des ententes de capital de risque; près de 32 000 femmes ont participé à des événements d'apprentissage et de réseautage de la SFE et les femmes entrepreneures ont accédé plus de 31 400 fois aux programmes et services de l'écosystème fédéral.

Ce ne sont là que quelques-uns des résultats que je suis fière de présenter de mettre en lumière dans le rapport de cette année. Depuis son lancement, la SFE a aidé des dizaines de milliers de femmes à créer de nouvelles entreprises, à faire croître leurs entreprises existantes et à accéder aux marchés internationaux.

Au fur et à mesure que la SFE progresse, le gouvernement du Canada continuera de collaborer avec ses partenaires pour aider les femmes de tous les horizons à réaliser leurs rêves d'affaires. Il ne s'agit pas seulement de créer une société plus inclusive - il s'agit également de créer de bons emplois et de bâtir une économie forte qui profite à tous..



L'honorable Rechie Valdez, ministre de la Petite entreprise

# Sommaire

La Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat (SFE) a été lancée en 2018 pour abolir les obstacles systémiques rencontrés par les femmes entrepreneures et pour faire progresser l'autonomie économique des femmes. La SFE représente aujourd'hui près de 7 milliards de dollars d'investissements et d'engagements de la part d'une vingtaine de ministères, d'organismes et de sociétés d'État, axés sur le renforcement de l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin, l'amélioration de l'accès des femmes au financement ainsi que le renforcement des ressources du savoir pour les femmes entrepreneures et à leur sujet.

À ce jour, les femmes entrepreneures ont accédé aux programmes et services offerts dans le cadre de la SFE plus de **316 700 fois**<sup>1</sup> :

- **Services de l'écosystème** : plus de **142 600 accès**
- **Financement** : plus de **25 600 prêts** ou **subventions non remboursables** fournis
- **Renforcement des connaissances** : plus de **3 700 événements** organisés par le Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat, avec plus de **127 200 participants**

Voici les principales réalisations de la SFE pour 2022-2023 :

- **Renforcer l'écosystème de l'entrepreneuriat** : les femmes entrepreneures ont accédé aux programmes et événements de l'écosystème fédéral plus de **31 400 fois**.
- **Améliorer l'accès au financement** : les programmes fédéraux ont accordé plus de **2 600 prêts** à des femmes entrepreneures et facilité **48 investissements en capital de risque, nouveaux ou existants**, dans des fonds ou des entreprises exploités, fondés par des femmes, par des Autochtones et par des membres d'autres groupes racialisés, ou qui sont axés sur eux.
- **Aider les femmes à exporter et à accéder à de nouveaux marchés** : les femmes entrepreneures ont accédé aux programmes fédéraux de soutien à l'exportation plus de **5 000 fois**.
- **Diversifier les marchés publics** : les initiatives fédérales ont permis de former les femmes à l'accès aux marchés publics fédéraux plus de **8 700 fois**.
- **Améliorer les connaissances et les données** : le Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat a co-parrainé plus de **1 000 événements** avec un total de **31 800 participants**. Par ailleurs, Affaires mondiales Canada et Statistique Canada ont réalisé des recherches sur des sujets clés comme les

Les aides fédérales aux entreprises axées sur les femmes entrepreneures ont été utilisées plus de **75 000** fois au cours de la dernière année.

---

<sup>1</sup> Les femmes entrepreneures peuvent avoir accédé à plusieurs reprises à différents services et aides et peuvent être comptabilisées plusieurs fois. C'est pourquoi la SFE rend compte du nombre d'accès aux services plutôt que le nombre de femmes entrepreneures qui ont profité d'un soutien.

activités de brevets et les décisions d'exportation des entreprises appartenant à des femmes au Canada.

Au total, en 2022-2023, les femmes entrepreneures ont accédé aux programmes et services fédéraux qui leur étaient destinés plus de 75 000 fois.

## État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada

Le Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat produit un rapport annuel « État des lieux de l'entrepreneuriat féminin ». Le rapport résume les nouvelles recherches sur l'entrepreneuriat féminin au Canada afin d'éclairer les politiques et les pratiques. Il aborde les obstacles, les catalyseurs et les progrès dans l'ensemble des secteurs et des régions.

Le rapport de cette année montre que l'entrepreneuriat féminin se développe au Canada. La proportion de petites et moyennes entreprises (PME) détenues majoritairement par des femmes était de 16,8 % en 2020, contre 15,6 % en 2017, et les femmes entrepreneures canadiennes dépassent les moyennes mondiales dans les activités entrepreneuriales (14,8 % contre 10,1 %), en phase de démarrage, en partie grâce aux programmes de la SFE.

Il indique que les entreprises appartenant à des femmes mènent les efforts en matière de développement durable - environ 61 % des femmes entrepreneures ont déclaré avoir pris des mesures pour minimiser l'impact environnemental de leur entreprise. Toutefois, il peut être difficile d'étendre ces initiatives en raison de contraintes financières.

Au Canada, le pourcentage d'entreprises autochtones appartenant à des femmes est de 23,2 %, ce qui est supérieur au pourcentage d'entreprises non autochtones appartenant à des femmes. Pour aider à accélérer le succès de diverses femmes entrepreneures, les programmes et les politiques de la SFE jouent un rôle essentiel dans la lutte contre les préjugés et les obstacles systémiques.

Alors que les femmes entrepreneures progressent, elles continuent néanmoins de faire face à des défis. Les femmes ont de la difficulté à obtenir du crédit auprès des institutions financières ; il peut arriver qu'elles ne soient pas admissibles à l'obtention d'un prêt parce que leurs entreprises sont généralement plus petites et comptent moins d'employés. Elles obtiennent également moins de financement : le montant moyen du financement accordé aux entreprises appartenant à des hommes au Canada est supérieur d'environ 150 % à celui des entreprises appartenant à des femmes. Globalement, il existe également un écart significatif entre les hommes et les femmes dans la manière dont les entrepreneurs obtiennent des fonds propres à un stade précoce, certaines recherches montrant que les femmes entrepreneures sont 22 % moins susceptibles de recourir à des fonds propres externes ou à du capital-risque.

En outre, les défis sont encore plus grands pour les femmes qui ont des identités croisées.

- Les femmes autochtones se heurtent à des obstacles dans l'accès aux services financiers en raison d'une exclusion systémique qui les empêche de satisfaire aux critères d'approbation de base.

- Le financement et les coûts d'emprunt pour les femmes noires entrepreneures restent difficiles; comme les femmes autochtones, elles font face au racisme systémique ainsi qu'à un manque de possibilités de réseautage, de mentorat et de formation.
- Au Canada, plus de 100 000 entreprises appartiennent à des personnes s'identifiant comme 2ELGBTQI+ et elles contribuent à l'économie à hauteur de plus de 22 milliards de dollars. Pourtant, ces entrepreneurs, y compris les femmes entrepreneures 2ELGBTQI+, se heurtent à des obstacles et à des défis systémiques, notamment la discrimination et la difficulté à obtenir du financement.

Des investissements soutenus dans les programmes et les services destinés à soutenir les femmes entrepreneures sont essentiels pour favoriser un écosystème entrepreneurial inclusif qui répond à leurs divers besoins. Cela aidera le Canada à créer des emplois et à faire croître l'économie, tout en faisant progresser ses objectifs de développement durable.

## Renforcer l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin au Canada

Les écosystèmes entrepreneuriaux sont constitués de réseaux d'entreprises, d'organisations de formation, d'incubateurs et d'accélérateurs ainsi que de bailleurs de fonds et d'investisseurs qui collaborent pour aider les entrepreneurs à trouver les renseignements et les ressources dont ils ont besoin à chaque étape du développement d'une entreprise.

La création d'un écosystème équitable et inclusif est essentielle pour faire progresser l'entrepreneuriat féminin, y compris pour les femmes qui sont également touchées par le racisme, la discrimination fondée sur la capacité physique et d'autres préjugés.

Depuis 2018, le Fonds pour l'écosystème de la SFE et d'autres initiatives fédérales visant à renforcer l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin (y compris l'Initiative pour les femmes entrepreneures et d'autres programmes fédéraux), ont été utilisés **plus de 142 600 fois**<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Comprend des programmes fédéraux visant à renforcer l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin, notamment le Fonds pour l'écosystème de la SFE.

## Fonds pour l'écosystème de la SFE

En 2018, le gouvernement du Canada a annoncé la création du Fonds pour l'écosystème de la SFE afin d'aider les organisations tierces à but non lucratif à renforcer l'écosystème de l'entrepreneuriat et à combler les lacunes en matière de services destinés aux femmes. Les 52 projets du Fonds pour l'écosystème de la SFE de 2018 se sont achevés en 2022-2023 et totalisent un investissement de 100 millions de dollars<sup>3</sup>. Dans le budget de 2021, 65 millions de dollars supplémentaires ont été prévus pour renouveler le Fonds pour l'écosystème de la SFE et étendre ses services<sup>4</sup>. À la suite de deux appels de propositions concurrentiels lancés en 2022, 24 projets ont été sélectionnés et sont en cours de réalisation à travers le Canada (voir figure 2 pour plus de détails).

Si l'on considère le soutien cumulé offert par le Fonds pour l'écosystème de la SFE depuis son lancement en 2018 jusqu'à la période couverte par le présent rapport (exercice 2022-23), 110 600 femmes entrepreneures ont obtenu un soutien (voir la figure 1 pour plus de détails).

En 2022-2023 seulement, l'écosystème de la SFE a soutenu plus de **26 400** femmes entrepreneures. Il a notamment aidé :

- **4 000** femmes entrepreneures à fonder leur entreprise;
- **5 200** femmes entrepreneures à faire croître et à pérenniser leurs entreprises existantes;
- **11 000** femmes entrepreneures à accéder à des réseaux entrepreneuriaux, à des possibilités de réseautage et à du mentorat;
- **14 300** femmes entrepreneures à renforcer leurs compétences entrepreneuriales ou d'affaires;
- à la création de **2 100** nouveaux emplois;
- **2 600** femmes entrepreneures à accéder à des initiatives de diversification des fournisseurs;
- **1 200** femmes entrepreneures à accéder à de nouveaux marchés et à saisir des possibilités d'exportation;

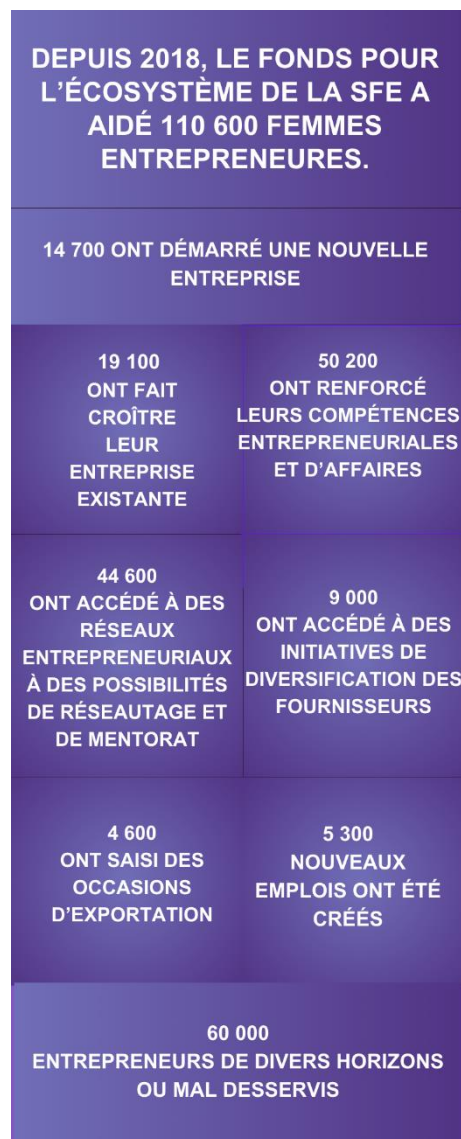


FIGURE 1: RÉSULTATS CUMULÉS DU FONDS POUR L'ÉCOSYSTÈME DE LA SFE DEPUIS 2018

<sup>3</sup> Le Fonds pour l'écosystème de la SFE de 2018 a été coordonné par Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE) et mis en œuvre par les [Agences de développement régional \(ADR\)](#) du Canada.

<sup>4</sup> Le Fonds pour l'écosystème de la SFE de 2021 est actuellement coordonné et mis en œuvre par Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE).

- **16 700** entrepreneures de divers horizons et mal desservis.

#### Impact régional du fonds pour l'écosystème de la SFE 2018-2023

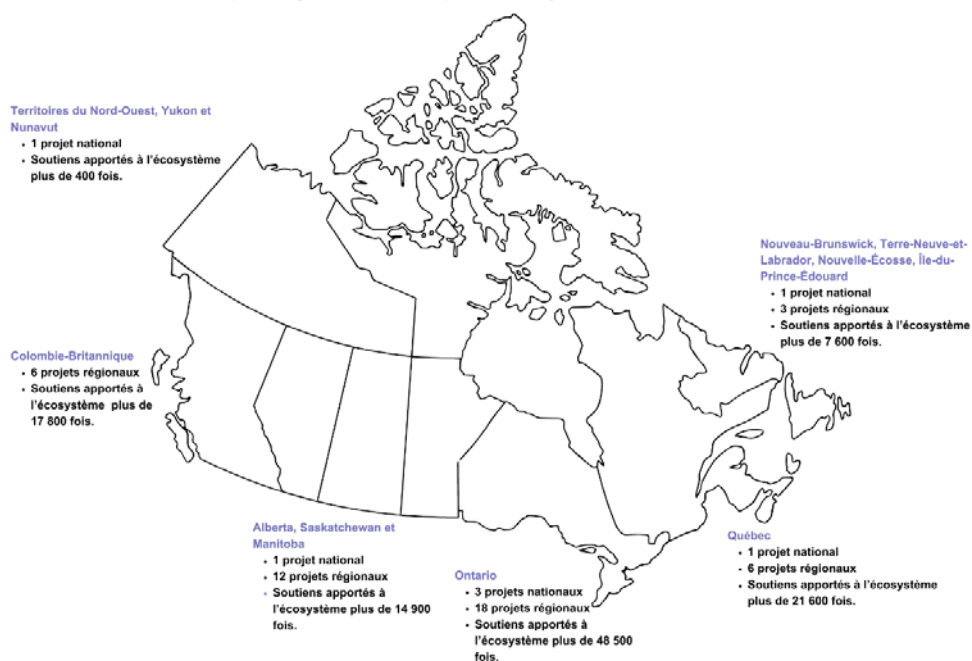


FIGURE 2: IMPACT RÉGIONAL DU FONDS POUR L'ÉCOSYSTÈME DE LA SFE 2018-2023<sup>5</sup>

## Initiative pour les femmes entrepreneures (IFE)

L'Initiative pour les femmes entrepreneures (IFE) a été lancée en 1995<sup>6</sup> dans le but d'instaurer un organisme indépendant à but non lucratif dans chaque province de l'Ouest destiné à aider les femmes entrepreneures à faire évoluer leur entreprise. Développement économique Canada pour le Pacifique (PacifiCan) et Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan) assurent la gestion du programme, qui réunit WeBC, Alberta Women Entrepreneurs, Women Entrepreneurs of Saskatchewan Inc. et le Centre d'entreprise des femmes du Manitoba<sup>7</sup>. Dans l'ensemble, depuis 2018, l'IFE a permis à plus de **31 900 femmes entrepreneures** d'accéder à des aides aux entreprises. Pour le seul exercice 2022-2023, l'IFE a fourni<sup>8</sup> :

- l'accès à des aides aux entreprises en Colombie-Britannique à **plus de 1 400 femmes entrepreneures**;

<sup>5</sup> Le Fonds pour l'écosystème de la SFE 2018 a été mis en œuvre par les agences de développement régional (ADR) du Canada, et les données relatives aux projets sont présentées dans la figure 2 par région. Les données des projets nationaux ont été placées dans la région du siège social de l'organisation bénéficiaire principale.

<sup>6</sup> PacifiCan et PrairiesCan étaient conjointement connus sous le nom de Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DEO) jusqu'en 2021. Le 6 août 2021, DEO a créé ces deux nouvelles agences afin de favoriser la croissance de l'économie de l'Ouest canadien.

<sup>7</sup> PrairiesCan a présenté des résultats consolidés pour les trois provinces relevant de son mandat (Alberta, Saskatchewan et Manitoba)

<sup>8</sup> Les résultats concernant les prêts de l'IFE se trouvent à la page 8.

- l'accès à des aides aux entreprises en Alberta, en Saskatchewan et au Manitoba à **plus de 3 400 femmes entrepreneures**.

## Autres mesures fédérales de soutien à l'écosystème

- **Programme d'aide à la recherche industrielle du Conseil national de recherches du Canada (PARI CNRC)** : en 2022-2023, le PARI CNRC a octroyé 552 642 dollars à trois organisations à but non lucratif pour des projets visant à aider les femmes entrepreneures à accélérer leur croissance et leurs profits. Toujours en 2022-2023, les projets ont permis à 63 femmes entrepreneures de profiter d'une formation et d'outils pour faire évoluer leurs modèles d'entreprise après la pandémie et pour renforcer leurs compétences financières et leur compréhension des questions financières.
- **Programme Agri-diversité** : dans le cadre du Partenariat canadien pour l'agriculture (PCA 2018-2023), le programme Agri-diversité appuie des projets qui aident les groupes sous-représentés et marginalisés dans l'agriculture canadienne, y compris les femmes, à acquérir des compétences en leadership, à renforcer leur capacité entrepreneuriale et leurs compétences d'affaires, à faciliter l'échange des meilleures pratiques et des connaissances, et à s'attaquer aux principaux problèmes et obstacles auxquels ils se heurtent souvent lors de leur participation au secteur. Le programme Agri-diversité a soutenu quinze projets par l'entremise du PCA qui ont été profitables à des femmes entrepreneures. De ces projets, quatre projets ont précisément soutenu des femmes entrepreneures.

## HISTOIRE DE RÉUSSITE- FONDS POUR L'ÉCOSYSTÈME DE LA SFE

En 2022-2023, WeBC a mis en œuvre son programme de mentorat dans toutes les régions de la Colombie-Britannique dans le cadre de son projet réalisé au moyen du Fonds pour l'écosystème de la SFE 2018. Le programme de mentorat comprend le mentorat individuel, les groupes de mentorat entre pairs et le programme de communication sur le leadership « Je me taille une place ». WeBC a également augmenté le nombre de mentores et de championnes pour les femmes entrepreneures issues de communautés mal desservies, notamment les communautés rurales, les Autochtones, les personnes immigrantes, les jeunes et les personnes en situation de handicap.

*« Le programme de mentorat de WeBC a joué un rôle essentiel dans la croissance de mon entreprise. Ma mentore, une spécialiste en finance, m'a fourni des conseils sur mesure, notamment sur l'expansion de l'entreprise, l'organisation financière et les diagrammes des mouvements de trésorerie. Lorsque l'idée de faire appel à une partenaire commerciale s'est présentée, je me suis appuyée sur les connaissances de ma mentore sur la croissance des entreprises pour évaluer les risques et les avantages. Son expertise financière et ses conseils pour maintenir l'organisation de l'entreprise m'ont été précieux. Elle m'a donné la confiance dont j'avais besoin pour surmonter mes craintes financières et m'a rappelé qu'il était essentiel d'investir dans mon entreprise pour gagner de l'argent. Grâce au programme de mentorat de WeBC, mon choix de faire appel à une partenaire commerciale n'a été que positif pour Britannia. Collaborer avec Sara pour offrir des services bilingues nous a permis de toucher une nouvelle clientèle et d'offrir un soutien aux clients que je ne pouvais pas atteindre seule. Grâce à cette collaboration, nous avons constaté une augmentation notable des consultations payantes et de l'acquisition de clients en plus d'une croissance importante des activités. » [traduction] – Chelsea Sweeney et Sara Saenz, Britannia Immigration Services, Vancouver*

## Accès aux capitaux

L'un des moyens les plus efficaces d'accroître la parité entre les sexes dans l'entrepreneuriat est de garantir que les femmes aient accès au capital. La Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat (SFE) comprend un certain nombre d'initiatives de financement par l'emprunt pour aider les femmes entrepreneures à accéder au financement dont elles ont besoin pour lancer et faire croître leurs entreprises.

### Prêts et financement par emprunt

Au Canada, les demandes de financement des petites entreprises ont diminué en 2022-23, après avoir atteint un niveau historiquement élevé en 2020 et 2021 dans le contexte de la pandémie de COVID-19. En 2022-2023, les initiatives de la SFE ont aidé les femmes entrepreneures à accéder à **plus de 2 600 prêts**.

## Fonds de prêts pour les femmes en entrepreneuriat

Dans le budget de 2021, le gouvernement du Canada a engagé 55 millions de dollars pour établir le Fonds de prêts pour les femmes en entrepreneuriat (FPFE), qui fournit aux femmes entrepreneures des microprêts allant jusqu'à 50 000 dollars pour les aider à démarrer leurs entreprises ou à les faire croître. À l'issue d'un processus concurrentiel, cinq administrateurs de prêts ont été annoncés entre août et décembre 2022 ; le programme a commencé à être déployé après ces annonces. . Au cours des premiers mois de son activité en 2022-2023, le FPFE a accordé **189 prêts** totalisant **plus de 4,61 millions de dollars**. Ce chiffre comprend les prêts accordés à 118 femmes entrepreneures qui ont des identités croisées comme les femmes autochtones, les femmes issues d'une minorité visible, les immigrantes et les femmes de la communauté 2ELGBTQI+ femmes.

## Financement par emprunt de la Banque de développement du Canada (BDC)

La BDC s'est engagée à servir 19 000 femmes entrepreneures d'ici 2024 par le biais d'ambassadrices et d'ambassadeurs de la diversité à travers le Canada et de partenariats avec des organisations au service des femmes entrepreneures. La Banque est en passe d'atteindre cet objectif, avec un total de plus de **17 500 femmes entrepreneures servies** en date de mars 2023. En 2022-2023, la BDC a autorisé plus de **1 000 prêts** totalisant **1,6 milliard de dollars** pour des entreprises appartenant à des femmes et dirigées par des femmes.

## Programme Femme entrepreneure de Financement agricole Canada (FAC)

Le Programme Femme entrepreneure de FAC fournit aux femmes entrepreneures le capital dont elles ont besoin pour faire croître leurs entreprises ainsi que des possibilités de perfectionnement des compétences. De mars 2019 à mars 2023, FAC a financé plus de **3 300 prêts** totalisant **2,5 milliards de dollars** pour les femmes entrepreneures. En 2022-2023, FAC a accordé plus de **700 prêts** et a fourni un montant total de **442,3 millions de dollars** pour aider les femmes entrepreneures à faire croître et à bâtir leurs entreprises.

## Initiative pour les femmes entrepreneurs (IFE)

En plus des services globaux de soutien aux entreprises, l'IFE accorde aux femmes entrepreneures des prêts pour faire croître leurs entreprises. Depuis 2018, l'IFE a accordé plus de **900 prêts** à des femmes entrepreneures<sup>9</sup>. En 2022-2023, l'IFE a fourni :

- **17 prêts** à des femmes en Colombie-Britannique; et
- **57 prêts** à des femmes en Alberta, en Saskatchewan et au Manitoba.

## Bâtir un écosystème de capital de risque inclusif

Les femmes entrepreneures continuent de faire face à des obstacles systémiques dans le capital de risque. À l'échelle mondiale, les jeunes entreprises dirigées par des femmes n'ont reçu que 2,3 % du financement par capital de risque en 2020<sup>10</sup>.

---

<sup>9</sup> Comprend les prêts accordés pendant la pandémie de COVID-19.

<sup>10</sup> [Global VC Funding To Female Founders Dropped Dramatically This Year \(crunchbase.com\)](https://www.crunchbase.com/news/global-vc-funding-to-female-founders-dropped-dramatically-this-year) [en anglais]

La SFE continue d'étendre ses initiatives visant à augmenter le nombre de femmes entrepreneures dans le secteur du capital de risque. En 2022-2023, la SFE a facilité **48 investissements en capital de risque, nouveaux ou existants, dans des fonds ou des entreprises détenus, fondés par ou axés sur les femmes, des Autochtones ou des membres d'autres groupes racialisés, d'une valeur de 143,4 millions de dollars.**

### Initiative pour l'inclusion des femmes dans le secteur du capital de risque

L'Initiative pour l'inclusion des femmes dans le secteur du capital de risque est un programme de 15 millions de dollars visant à créer un environnement de capital de risque plus inclusif pour les femmes entrepreneures au Canada. Le programme soutient des projets menés par des organisations à but non lucratif qui aident les femmes entrepreneures à obtenir des fonds de capital de risque, qui augmentent le nombre de femmes travaillant dans le secteur du capital de risque et qui sensibilisent le secteur du capital de risque aux préjugés fondés sur le sexe existants. À la suite d'un appel à propositions concurrentiel, cinq organisations ont été annoncées en mars 2023 et ont commencé à déployer des services aux femmes entrepreneures à travers le Canada. Les résultats du programme seront disponibles pour la prochaine période de déclaration de l'exercice (2023-24).

### Programme d'investissement pour le commerce inclusif d'Exportation et développement Canada (EDC)

Le Programme d'investissement pour le commerce inclusif d'EDC est un programme de 200 millions de dollars qui investit dans des entreprises d'exportation à fort potentiel de croissance exploitées et dirigées par des femmes, des personnes autochtones ou des membres de groupes minoritaires. Dans le cadre de ce programme, EDC investit également des capitaux dans des fonds de capital de risque ou de capital-investissement qui ont un objectif similaire en matière de soutien aux entrepreneurs diversifiés et sous-représentés, ou dans des fonds qui comptent un nombre important de femmes ou de décideurs divers en matière d'investissement. En date de 2022<sup>11</sup>, le Programme d'investissement pour le commerce inclusif a investi :

- 117,55 millions de dollars dans un total de 10 fonds de capital de risque canadiens. De cette somme, **74,8 millions de dollars** ont été investis dans 8 fonds gérés par des femmes ou axés sur les femmes;
- 38,6 millions de dollars dans le cadre de 27 investissements directs, dont **37,6 millions de dollars** ont été directement investis dans des entreprises fondées ou dirigées par des femmes.

### Plateforme Excelles pour les femmes de la BDC

La BDC a lancé la plateforme Excelles – Fonds et lab pour les femmes, d'une valeur de 500 millions de dollars, en septembre 2022. Afin d'aborder de manière globale les obstacles rencontrés par les femmes, la plateforme comporte trois composantes : un fonds d'investissement direct de

---

<sup>11</sup> EDC produit son rapport selon l'année civile. Les résultats présentés dans ce rapport sont ceux de l'année civile 2022.

300 millions de dollars, un laboratoire de 100 millions de dollars et une enveloppe d'investissement indirect de 100 millions de dollars.

En 2022-2023, la plateforme Excelles pour les femmes a investi **31 millions de dollars dans 13 entreprises**.

Cette initiative s'appuie sur le succès du Fonds pour les femmes en technologie de la BDC, doté de 200 millions de dollars, qui a été l'un des plus grands fonds de capital de risque au monde consacré à l'investissement dans des entreprises technologiques dirigées par des femmes et qui a investi 127 millions de dollars dans 38 entreprises.

À ce jour, outre les investissements directs, la plateforme Excelles et le Fonds pour les femmes en technologie a soutenu environ 80 initiatives de l'écosystème.

### **Modèle de rapport sur la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) et les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)**

En février 2022, BDC Capital a lancé le modèle de rapport sur la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) pour la communauté canadienne du capital de risque dans le cadre de son engagement à promouvoir la DEI dans l'écosystème canadien du capital de risque. Puis, en 2023, la BDC a lancé, pour la toute première fois, un autre modèle de rapport sur les facteurs ESG pour les commanditées et commandités au Canada. Ces deux modèles sont conçus pour aider les investisseurs et les entrepreneurs canadiens à suivre les principaux indicateurs sur les facteurs ESG et la DEI à l'échelle d'une entreprise, d'un fonds et d'une société en commandite. En 2023, la BDC a publié son deuxième rapport sur la DEI et les facteurs ESG (après le rapport inaugural de décembre 2022), détaillant les mesures de son portefeuille de fonds externes et internes. Les points saillants comprennent:

- La proportion de sociétés en commandite dans lesquelles les femmes et des membres des minorités visibles constituent au moins la moitié du personnel a augmenté pour atteindre 41 % pour les femmes et 17 % pour les membres des minorités visibles.
- L'établissement de rapport sur la DEI au moyen du modèle a augmenté, tant du côté des commanditées et commandités que des sociétés en portefeuille.

- Le taux de participation des commanditées et commandités est supérieur de cinq points de pourcentage à celui de l'an dernier (85 % contre 80 %), et celui des sociétés en portefeuille a légèrement augmenté (52 % contre 49 %).

## HISTOIRE DE RÉUSSITE - FONDS DE PRÊTS POUR LES FEMMES EN ENTREPRENEURIAT

Devant le nombre limité de crèmes glacées sans produits laitiers qui ressemblaient aux produits des bars laitiers, Candace Tierney a décidé, en 2015, de réinventer la friandise glacée. Cette décision l'a amenée à fonder Oat & Mill, une entreprise primée florissante située dans la vallée de l'Outaouais, qui propose fièrement des crèmes glacées végétaliennes à base d'avoine, fabriquées de A à Z à partir d'ingrédients d'origine nationale et locale. Candace a propulsé son entreprise grâce à DÉLIA, un programme de prêt mis en œuvre par la Société d'aide au développement des collectivités de Northumberland (SADCN) et financé par le Fonds de prêts pour les femmes en entrepreneuriat (FPFE).

*« Lorsque j'ai lancé mon entreprise, des options comme DÉLIA n'existaient pas. Pour les nouvelles entreprises, il peut être un peu écrasant ou décourageant d'aller chercher des fonds, alors je pense que c'est un moyen très accessible pour les gens de se lancer et de bâtir une entreprise. » -*  
[traduction] Candace Tierney, fondatrice d'Oat & Mill

## Faciliter les exportations et l'accès à de nouveaux marchés

En 2020, environ 10,4 % des petites et moyennes entreprises appartenant à des femmes exportaient, alors que la moyenne nationale des PME était de 12,1 %. Le gouvernement du Canada s'efforce d'augmenter ce nombre en facilitant davantage de débouchés internationaux pour les femmes entrepreneures par le biais de délégations commerciales axées sur les femmes et d'autres initiatives. En 2022-2023, la SFE a fourni aux femmes entrepreneures des formations, des conseils et d'autres aides à l'exportation plus de **5 000 fois**, y compris au moyen du Fonds pour l'écosystème de la SFE. Le gouvernement du Canada travaille également à promouvoir l'égalité des genres et à prévenir la discrimination fondée sur le genre en négociant des dispositions tenant compte du genre dans les accords commerciaux du Canada. Ces dispositions réaffirment l'importance d'intégrer une perspective de genre dans les questions économiques et commerciales, réaffirment les engagements envers les accords internationaux sur l'égalité des genres et les droits des femmes, et fournissent un cadre pour que les parties à l'accord entreprennent des activités de coopération sur les questions liées au genre et au commerce.

## L'initiative Femmes d'affaires en commerce international (FACI) d'Affaires mondiales Canada (AMC)

Dans le cadre du Service des délégués commerciaux (SDC) d'AMC, l'initiative FACI offre depuis plus de 25 ans un soutien personnalisé aux entreprises canadiennes détenues et dirigées par des femmes afin de les aider à accéder aux possibilités d'exportation à l'étranger. En 2023, le gouvernement du Canada s'est engagé à verser 6,4 millions de dollars supplémentaires sur trois ans pour soutenir l'initiative FACI. En 2022-2023, le SDC a soutenu plus de **900 femmes entrepreneures** dans le cadre de ses programmes, dont plus de **340 femmes entrepreneures** qui ont reçu un financement dans le contexte du programme CanExport PME (un programme de subventions et de contributions qui aide les PME à couvrir les coûts de leurs initiatives d'expansion internationale). Le SDC a continué à développer une programmation sur mesure pour soutenir les entreprises détenues et dirigées par des femmes, notamment en organisant une délégation commerciale féminine pour participer à la conférence nationale du Conseil national des entreprises de femmes (WBENC) à Atlanta, États-Unis, en mars 2023. Plus de 65 participantes ont pris part à cet événement.

Voici d'autres initiatives d'AMC visant à soutenir les femmes entrepreneures et exportatrices qui ont eu lieu en 2022-2023 :

- En décembre 2022, AMC a apporté son soutien à la mission commerciale réservée exclusivement aux femmes de la Fondation Asie Pacifique du Canada au Japon, notamment grâce à la participation de la ministre Ng et de la déléguée commissaire commerciale en chef du Canada.
- En mars 2023, la ministre Ng a dirigé une mission commerciale des femmes du Canada composée de près de 40 cheffes d'entreprise au Royaume-Uni.

Ces initiatives se sont appuyées sur les efforts continus afin d'améliorer les résultats équitables et inclusifs des programmes et de favoriser une approche plus inclusive du commerce, exempte de biais explicites ou implicites.

## Soutien d'EDC aux femmes dans le commerce

Dans le cadre de sa stratégie de commerce inclusif, EDC soutient la croissance et la réussite des entreprises exploitées et dirigées par des femmes à chaque étape de leur parcours d'exportation en leur offrant des solutions de financement et d'assurance et en leur présentant des occasions, des réseaux et des programmes commerciaux internationaux. En 2020, EDC s'est fixé pour objectif de faciliter des échanges commerciaux de 6,8 milliards de dollars pour les femmes entrepreneures et de servir 2 000 femmes dans le commerce d'ici la fin de 2024. EDC a dépassé cet objectif à la fin de 2022 alors qu'il a facilité des échanges commerciaux totalisant 6,8 milliards de dollars et servi plus de **2 900 femmes entrepreneures**. En 2022 seulement, EDC a soutenu plus de **2 300 femmes entrepreneures**.

EDC a également organisé une série d'événements avec des partenaires pour soutenir les femmes exportatrices, notamment :

- **Table ronde virtuelle RevolutionHER** : en partenariat avec RevolutionHER, EDC a organisé un événement virtuel destiné aux Canadiennes chefs d'entreprise de haut niveau, qui a fourni aux participantes une occasion d'apprentissage entre pairs, une possibilité de réseautage ainsi qu'un soutien à la résolution de problèmes axés sur la croissance mondiale grâce à l'exportation, à l'augmentation de l'incidence de leur entreprise et à la durabilité. Le nombre d'inscriptions à l'événement a dépassé l'objectif avec **26 participantes**.
- **Webinaire « Stratégies de croissance pour votre entreprise »** : ce webinaire a fourni à **560 participantes** des stratégies d'entrée sur le marché afin de créer des liens avec des acheteurs internationaux, des conseils sur l'identification et le ciblage des acheteurs et des distributeurs internationaux ainsi que sur l'établissement de relations avec eux en plus de diverses ressources sur l'écosystème commercial du Canada.
- **Cohortes EDC-Coralus: Se lancer à l'étranger** : en 2022, EDC a poursuivi son partenariat avec Coralus (anciennement SheEO) pour la mise en œuvre de son programme « Se lancer à l'étranger », qui aide les entreprises dirigées par des femmes à lancer et à faire progresser leurs initiatives en matière d'exportation. La première cohorte du programme a été lancée à la fin de 2021 et a permis à **20 entreprises appartenant à des femmes** d'accéder gratuitement aux événements, aux programmes et aux outils de Coralus ainsi qu'aux ressources d'EDC pour étendre leurs activités commerciales et internationales. En décembre 2022, EDC a élargi le programme en lançant une cohorte supplémentaire de **25 entrepreneures**.

## HISTOIRE DE RÉUSSITE- COHORTES EDC-CORALUS SE LANCER À L'ÉTRANGER

Christal Earle est la fondatrice et la PDG de Brave Soles, une entreprise qui utilise des pneus usagés pour concevoir des semelles de chaussures fabriquées à la main. Christal a participé à la cohorte 2022 du programme « Se lancer à l'étranger » d'EDC et de Coralus. Le programme l'a aidée à réseauter et à nouer des relations avec d'autres femmes entrepreneures désireuses d'exporter.

*« Je pense que le pouvoir des réseaux est sans doute l'une des plus grandes leçons que j'ai tirées de cette expérience. Prendre part à la cohorte EDC-Coralus s'est avéré très positif pour nouer des relations, et le fait de le faire par l'intermédiaire d'EDC nous a offert des perspectives et des relations auxquelles nous n'aurions pas eu accès autrement. Je vous recommande de soumettre votre candidature lorsque vous êtes au début de la phase de démarrage de votre entreprise d'exportation, car le programme peut vous permettre, dans une large mesure, de gagner de temps, de ménager votre énergie et d'économiser des ressources en vous informant sur les possibilités qui s'offrent à vous. »* [traduction] – Christal Earle, fondatrice et PDG de Brave Soles

# Diversifier les marchés publics fédéraux

Services publics et Approvisionnement Canada (SPAC) a travaillé sur une série d'initiatives visant à augmenter le nombre de plus petits fournisseurs et de fournisseurs diversifiés participant aux processus d'appel d'offres pour les activités d'approvisionnement qu'il dirige ainsi que la valeur des contrats qu'il attribue aux fournisseurs sous-représentés, notamment les entreprises appartenant à des femmes et dirigées par des femmes.

## Le Plan d'action pour la diversité des fournisseurs de SPAC

Le Plan d'action pour la diversité des fournisseurs est étroitement lié à la Politique d'approvisionnement social, qui est entrée en vigueur le 3 mai 2021. Ce plan d'action vise principalement à intégrer les résultats sociaux, économiques, culturels et environnementaux dans les décisions d'approvisionnement du gouvernement fédéral. L'attribution de contrats à un plus grand nombre de femmes et d'autres groupes sous-représentés, par exemple, contribuera à créer une économie plus diversifiée et inclusive, où les talents de chacun auront une incidence. En 2022-2023, dans le cadre de ce plan, SPAC a organisé ou participé à plus de 1 770 activités de mobilisation et de sensibilisation ciblant les collectivités sous-représentées, y compris des événements virtuels à grande échelle, des forums sur l'innovation et des séances d'information tenues par les bureaux de SPAC partout au pays.

## Le service d'accompagnement de Soutien en approvisionnement Canada (SAC)

Lancé en 2022, le service d'accompagnement de SAC propose des séances personnalisées pour guider les soumissionnaires issus de divers groupes sous-représentés, y compris les femmes, qui ont essayé à maintes reprises d'obtenir des contrats de marchés publics sans y parvenir. En 2022-2023, ce service nouvellement lancé, a fourni un soutien individuel et personnalisé à 5 entreprises dirigées par des femmes.

## Membres de Women Business Enterprises (WBE) Canada

Soutien en approvisionnement Canada (SAC) soutient Women Business Enterprises (WBE) Canada par l'intermédiaire d'un abonnement collectif. Cette relation présente des avantages permanents pour la diversité des fournisseurs grâce au parrainage et au soutien de multiples événements nationaux et locaux par SPAC. En 2022-2023, les collaborations entre SPAC et WBE ont directement soutenu plus de **6 100 femmes entrepreneures** au moyen d'événements importants, de séminaires et de consultations individuelles :

- La conférence nationale annuelle 2022 de WBE Canada, qui a réuni environ **330 participants**, a permis à SPAC d'échanger avec les acteurs de l'industrie grâce à un kiosque et une table ronde d'affaires.
- En 2022-2023, SAC a organisé **460 événements** ciblant les entreprises appartenant à des femmes, notamment des événements de mise en relation, des tables rondes, des webinaires

et des séminaires. Ces événements ont aidé les entreprises à s'orienter dans le processus d'approvisionnement fédéral et à comprendre comment répondre à des appels d'offres pour faire affaire avec le gouvernement du Canada.

## Connaissances et recherche

Investir dans les connaissances et la recherche permet de comprendre l'état de l'écosystème d'entrepreneuriat et d'éclairer les solutions stratégiques pour les femmes entrepreneures au pays. Le gouvernement du Canada investit dans la recherche sur l'entrepreneuriat féminin grâce à des données et des analyses produites par des organisations fédérales comme Statistique Canada et Affaires mondiales Canada ainsi qu'au moyen de partenariats avec des institutions universitaires comme le Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE) situé à l'Université métropolitaine de Toronto.

### Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE)

Depuis 2018, le gouvernement du Canada a investi un total de 17,42 millions de dollars pour établir et soutenir le PCFE. Le PCFE, qui a une portée nationale, est constitué de 10 centres régionaux et dispose d'un réseau de plus de 300 chercheurs, d'organisations de soutien aux entreprises et d'intervenants qui collaborent pour créer un environnement favorable à l'entrepreneuriat féminin au Canada.

Le PCFE a pour mandat l'avancement de la recherche sur l'entrepreneuriat féminin, la diffusion des meilleures pratiques et des connaissances entre les organisations de soutien aux femmes entrepreneures ainsi que l'établissement de rapports sur les progrès des femmes entrepreneures au Canada, y compris un examen annuel de l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin au Canada.

À ce jour, le PCFE a participé à et/ou à co-parrainé plus de **3 700 événements**, qui ont accueilli plus de **127 200 participants**.

Les principales réalisations du PCFE en 2022-2023 :

- Le PCFE a participé à et/ou co-parrainé plus de **1 000 événements**, qui ont accueilli plus de **31 800 participants**.
- Le PCFE a collaboré avec **3 000 organisations de soutien aux entreprises**, dont plus de 400 soutiennent directement les femmes entrepreneures, plus de 600 organisations servant directement les femmes entrepreneures francophones et plus de 250 organisations servant directement les femmes autochtones entrepreneures.
- La plateforme de partage du PCFE, qui met en relation les femmes entrepreneures et les organisations de soutien aux entreprises, comptait plus de **2 300 utilisateurs actifs**.
- Une bibliothèque de recherche comprenant plus de **2 900 ressources** est désormais accessible gratuitement sur le site Web du PCFE.
- La base de données « S'inspirer. Se réaliser. » est conçue pour remettre en question les stéréotypes en matière d'entrepreneuriat. Elle contient plus de **1 800 profils** de femmes

entrepreneures ayant réussi, issues de milieux, de secteurs, d'expériences et de régions diversifiés de partout au Canada.

## Statistique Canada

Statistique Canada continue de concevoir et d'analyser des sources de données afin d'évaluer la participation des entreprises appartenant à des femmes aux programmes gouvernementaux et les résultats connexes. Il mesure également la contribution à l'économie des entreprises appartenant à des femmes, notamment avec la mise à jour de la Base de données sur la diversité et les compétences (BDDC), qui fournit un ensemble complet de variables à l'échelle de l'entreprise définissant les caractéristiques de la diversité, comme le genre. Cette base de données a été initialement créée pour fournir un profil des entreprises participant au programme Soutien de la croissance et de l'innovation en entreprise (SCIE), un programme statistique conçu en collaboration avec le Secrétariat du Conseil du Trésor (SCT) dans le cadre du budget de 2018 pour analyser l'incidence des programmes liés à la croissance et à l'innovation.

En 2022-2023, StatCan a publié un certain nombre de produits de recherche liés aux entreprises appartenant à des femmes, notamment une analyse de l'activité des brevets de ces entreprises et une recherche estimant la contribution des femmes à l'économie grâce au travail rémunéré et non rémunéré.

## Bureau de l'économiste en chef d'AMC

Le Bureau de l'économiste en chef d'AMC mène des recherches et des analyses économiques qui contribuent à définir la position du Canada dans l'économie mondiale. Il se penche notamment sur les conditions mondiales du commerce et de l'investissement ainsi que sur les tendances et les changements mondiaux, régionaux et sectoriels dans le système commercial international. Voici certains rapports récents produits par le Bureau de l'économiste en chef d'AMC sur le thème du commerce et du genre :

- Le rapport *Le point sur le commerce 2023* dont le thème est le commerce inclusif. Ce rapport annuel présente les dernières recherches sur la manière dont les petites et moyennes entreprises, les femmes, les Autochtones et d'autres groupes diversifiés participent au commerce international.
- Une étude pluriannuelle sur les décisions d'exportation des PME appartenant à des femmes au Canada. Cette étude quantifie l'importance de l'utilisation du commerce électronique et de la mise en œuvre d'innovations organisationnelles et commerciales pour les femmes exportatrices. L'étude a été présentée au Congrès mondial 2022 sur le commerce et l'égalité des genres de l'Organisation mondiale du commerce et a été publiée dans l'ouvrage de l'Organisation mondiale du commerce, *Mettre le commerce au service des femmes*, qui a été publié à l'automne 2023.
- Deux études ont fourni une comparaison rétrospective de la croissance de la main-d'œuvre féminine dans les entreprises qui exportent : *Impact économique de l'Accord de libre-échange Canada-Chili, 25<sup>e</sup> anniversaire* (avril 2023) et *Aperçu des résultats commerciaux du Canada dans le cadre du PTPGP après trois ans* (juin 2023). Elles comparent la composition

par sexe des entreprises après l'entrée en vigueur des accords de libre-échange afin de comprendre les effets sur la main-d'œuvre.

## Conclusion

Les initiatives fédérales de soutien aux femmes entrepreneures continuent à produire des résultats positifs et à renforcer l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin au Canada. En outre, la période 2022-2023 a marqué l'achèvement des projets soutenus par l'appel à propositions du Fonds pour l'écosystème de la SFE de 2018. Ces projets ont été consultés plus de 110 600 fois. Les nouveaux programmes fédéraux de soutien aux entreprises, comme le Fonds renouvelé pour l'écosystème de la SFE, l'Initiative pour l'inclusion des femmes dans le secteur du capital de risque et la plateforme Excelles pour les femmes de la BDC, construiront et poursuivront l'élan actuel en faveur des femmes entrepreneures au Canada. Ces initiatives complètent d'autres investissements importants du gouvernement du Canada visant à promouvoir l'autonomie économique des femmes, comme le système pancanadien d'apprentissage et de garde des jeunes enfants (AGJE). Le gouvernement du Canada a également investi pour soutenir d'autres groupes mal desservis en matière d'entrepreneuriat, comme le Programme pour l'entrepreneuriat des communautés noires (PECN) et le Programme pour l'entrepreneuriat des communautés 2ELGBTQI+. Combinés, ces efforts contribueront à faire progresser l'engagement du gouvernement du Canada à bâtir une économie inclusive pour l'ensemble de la population canadienne.