

N° du contrat : U1400-071624/001/CY
Date d'octroi du contrat : 2006-10-05
N° ROP : POR 185-06

Branché sur le monde des affaires

Rapport pour le compte d'Industrie Canada

Direction générale des communications et du marketing
Édifice C.D. Howe
235, rue Queen, Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Pièce 204E
Téléphone : 613-943-2545
Télécopieur : 613-952-5162
Adresse électronique : ResearchAdvertising_RecherchePublicite@ic.gc.ca

Printemps 2007

Préparé par :



This report is also available in English.

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	1
Constatations	2
Caractéristiques des participants à l'enquête	5

Annexe :

- Libellé des questions (en français et en anglais)

INTRODUCTION

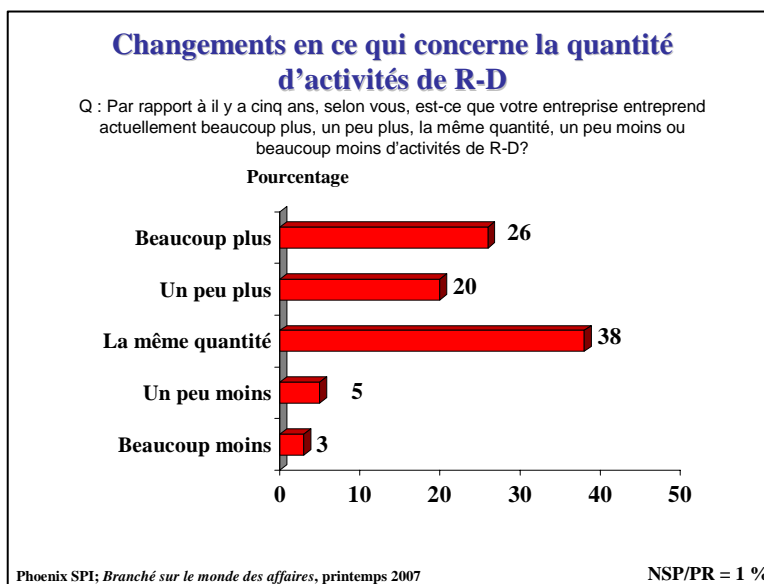
Ce rapport présente les résultats découlant de deux questions propres à Industrie Canada et posées en son nom, qui étaient incluses dans l'édition du printemps 2007 de l'étude *Branché sur le monde des affaires*. Cette étude est une enquête menée deux fois par année auprès de présidents-directeurs généraux (PDG) et de cadres supérieurs, et qui porte essentiellement sur des questions courantes concernant les entreprises et les affaires publiques. Pour cette édition de l'étude, 400 entrevues ont eu lieu du 30 mai au 3 juillet 2007. Plus de la moitié de l'échantillon (59 %) était composée de PDG, de présidents et de propriétaires d'entreprise. Les résultats ont été pondérés en fonction de la taille, du secteur et de la région pour tenir compte de la répartition réelle des entreprises de l'ensemble du Canada (selon les données de Statistique Canada). Avec un échantillon de cette taille, les constatations sont jugées exactes à 5 % près, 19 fois sur 20.

L'étude a été menée par Phoenix Strategic Perspectives, une maison de recherche sur l'opinion publique qui se spécialise dans les affaires publiques et la recherche auprès d'auditoires particuliers, notamment les entreprises. À la suite des questions de fond sur lesquelles porte le présent rapport sommaire se trouve un ensemble de graphiques présentant les caractéristiques des participants à l'enquête et de leurs entreprises. Comme l'analyse était axée sur la taille des entreprises, les entreprises participantes ont été classées selon les catégories suivantes : petite (moins de 50 employés), moyenne (50 à 99 employés) et grande (100 employés et plus, dont plus des deux tiers des grandes entreprises de l'échantillon comptaient 200 employés ou plus). Les questions traitées dans ce rapport sont présentées en annexe.

CONSTATATIONS

De nombreuses entreprises entreprennent plus d'activités de recherche-développement (R-D) qu'il y a cinq ans

Comparativement à il y a cinq ans, près de la moitié des cadres supérieurs (46 %) affirment que leur entreprise entreprend plus d'activités de R-D qu'auparavant, le quart (26 %) indiquant que leur entreprise en entreprend beaucoup plus. Les répondants ayant mentionné que leur entreprise n'avait pas haussé la quantité de ses activités de R-D étaient beaucoup plus susceptibles d'affirmer que la quantité n'avait pas changé (38 %), plutôt que de dire que leur entreprise avait connu une baisse à cet égard (8 %).



Les grandes entreprises étaient beaucoup plus susceptibles que les autres entreprises d'avoir haussé la quantité de leurs activités de R-D au cours des cinq dernières années (57-60 %, contre 43 % des petites entreprises).

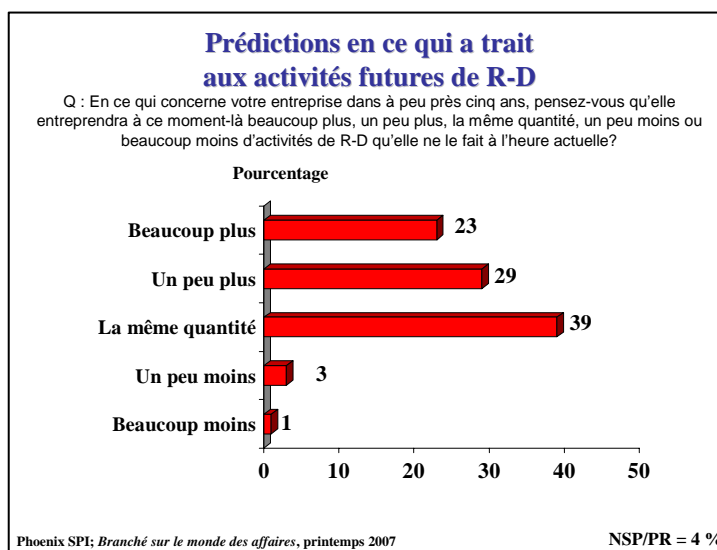
Changements en ce qui concerne la quantité d'activités de R-D, selon la taille des entreprises			
	Petite	Moyenne	Grande
Beaucoup plus	25 %	35 %	26 %
Un peu plus	18 %	25 %	31 %
La même quantité	39 %	34 %	37 %
Un peu moins	6 %	s. o.	3 %
Beaucoup moins	3 %	2 %	s. o.

Les cadres supérieurs d'entreprises de l'Ouest étaient au moins deux fois plus susceptibles de croire que leur entreprise menait beaucoup plus d'activités de R-D au cours des cinq dernières années (43 % dans l'Ouest, comparativement à 20 % au Canada atlantique, à 18 % en Ontario, et à 13 % au Québec). Les cadres du Canada atlantique (57 %), suivis de leurs homologues ontariens (46 %), étaient les plus susceptibles d'affirmer qu'il n'y avait eu aucun changement en ce qui concerne la quantité d'activités de R-D menées par leur entreprise (contre 25-33 % ailleurs). Les entreprises de l'Ontario étaient par ailleurs nettement plus susceptibles d'avoir diminué leurs activités de R-D (16 % comparativement à 5 % ou moins ailleurs).

Changements en ce qui concerne la quantité d'activités de R-D, selon la région				
	Atlantique	Québec	Ontario	Ouest
Beaucoup plus	20 %	13 %	18 %	43 %
Un peu plus	22 %	32 %	17 %	15 %
La même quantité	57 %	25 %	46 %	33 %
Un peu moins	s. o.	s. o.	12 %	3 %
Beaucoup moins	s. o.	3 %	4 %	2 %

La moitié des entreprises prévoit entreprendre plus d'activités de R-D au cours des cinq prochaines années

Pour ce qui est de l'avenir, 52 % des dirigeants s'attendent à ce que leur entreprise mène plus d'activités de R-D qu'à l'heure actuelle. Plus du tiers ne prévoit pas de changement dans les cinq prochaines années en ce qui concerne la quantité d'activités de R-D menées par leur entreprise (39 %), alors que pas plus de 4 % d'entre eux croit qu'ils seront témoins d'une diminution. Un autre 4 % des répondants ne le savait pas ou n'a pas donné de réponse.



Les grandes entreprises étaient passablement plus susceptibles de prévoir une hausse de leurs activités de R-D au cours des cinq prochaines années (59 % contre 51 % des petites entreprises).

Prédictions en ce qui a trait aux activités futures de R-D, selon la taille des entreprises			
	Petite	Moyenne	Grande
Beaucoup plus	23 %	21 %	27 %
Un peu plus	28 %	38 %	32 %
La même quantité	40 %	34 %	38 %
Un peu moins	4 %	s. o.	s. o.
Beaucoup moins	s. o.	3 %	s. o.

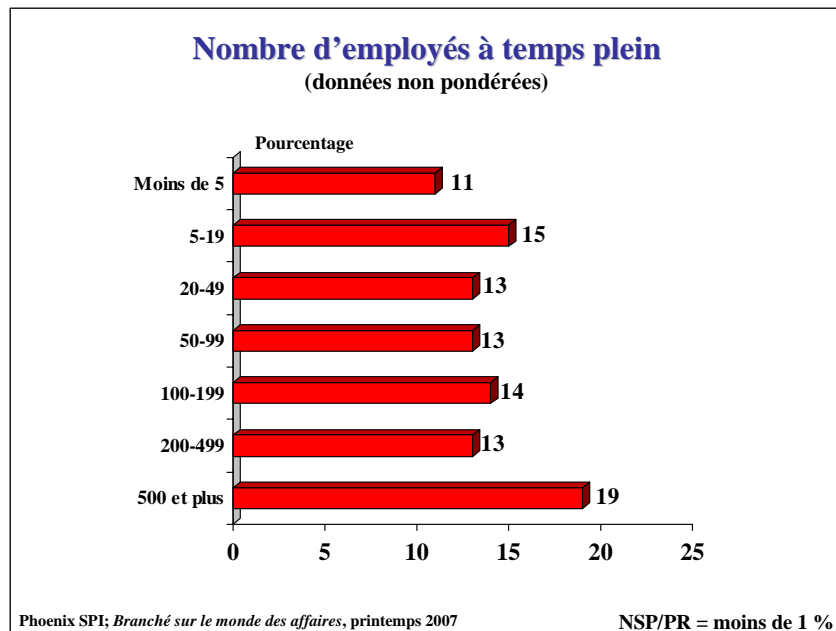
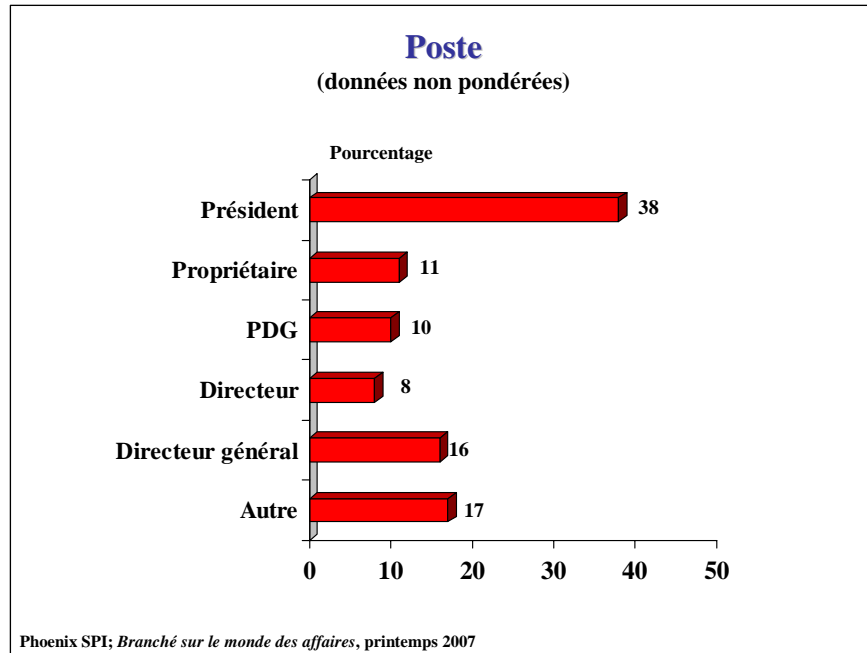
Les dirigeants d'entreprises ontariennes étaient les plus susceptibles de croire que leur entreprise allait accroître la quantité de ses activités de R-D au cours des cinq prochaines années : 64 % contre 54 % dans l'Ouest, 46 % dans la région de l'Atlantique, et 32 % au Québec. Cela dit, leurs homologues de l'Ouest étaient les plus susceptibles de prévoir une hausse importante (34 % comparativement à 29 % au Canada atlantique, à 19 % en Ontario, et à 10 % au Québec).

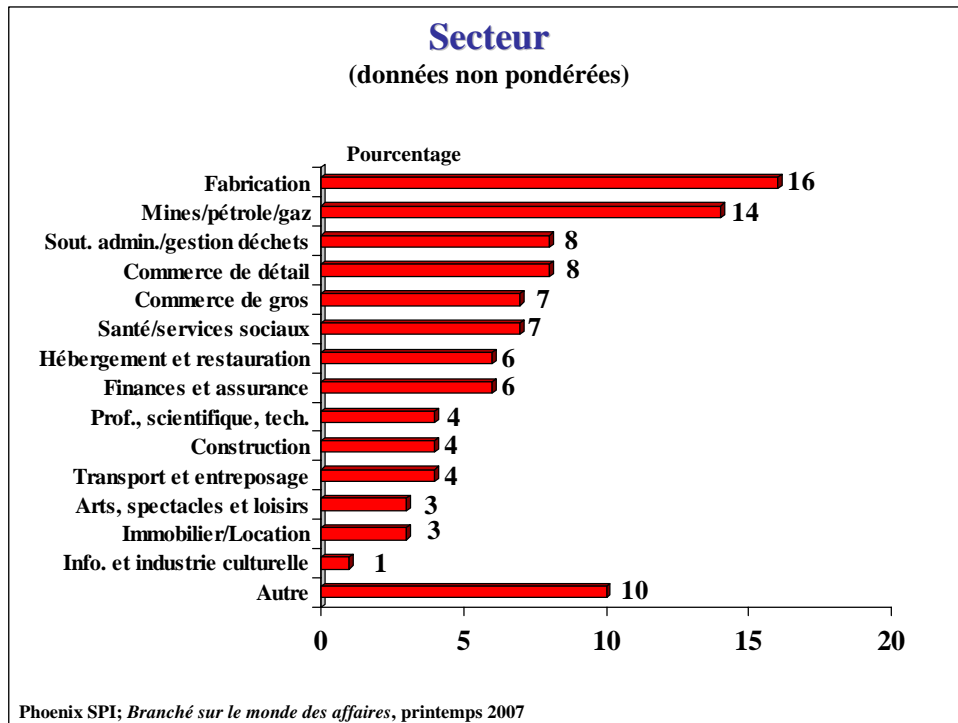
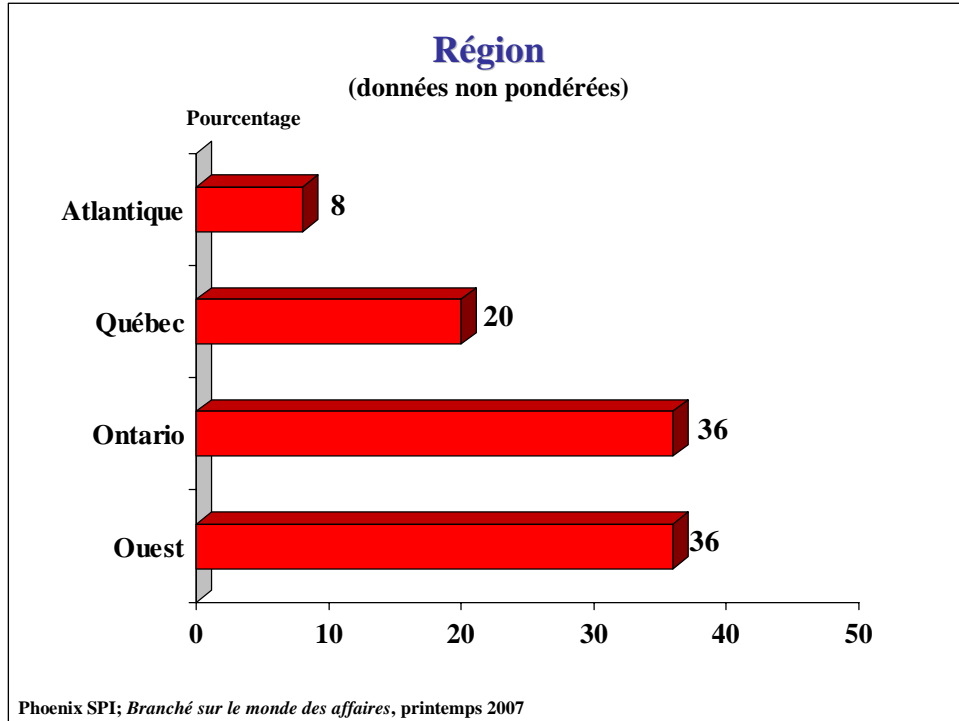
Branché sur le monde des affaires, printemps 2007 —
Rapport pour le compte d'Industrie Canada

Prédictions en ce qui a trait aux activités futures de R-D, selon la région				
	Atlantique	Québec	Ontario	Ouest
Beaucoup plus	29 %	10 %	19 %	34 %
Un peu plus	17 %	22 %	45 %	20 %
La même quantité	54 %	44 %	33 %	39 %
Un peu moins	s. o.	6 %	s. o.	5 %
Beaucoup moins	s. o.	1 %	s. o.	1 %

CARACTÉRISTIQUES DES PARTICIPANTS À L'ENQUÊTE

Les graphiques suivants présentent les caractéristiques des participants à l'enquête selon le poste du répondant, la taille de l'entreprise, la région et le secteur. Signalons que les données non pondérées ont été utilisées pour présenter de telles caractéristiques.





ANNEXE

QUESTIONS POSÉES

Français :

1. Par rapport à il y a cinq ans, selon vous, est-ce que votre entreprise entreprend actuellement beaucoup plus, un peu plus, la même quantité, un peu moins ou beaucoup moins d'activités de R-D? SI L'ENTREPRISE A MOINS DE CINQ ANS, INSCRIRE LE CODE « SANS OBJET »
2. En ce qui concerne votre entreprise dans à peu près cinq ans, pensez-vous qu'elle entreprendra à ce moment-là beaucoup plus, un peu plus, la même quantité, un peu moins ou beaucoup moins d'activités de R-D qu'elle ne le fait à l'heure actuelle?

Anglais :

1. Compared to five years ago, would you say your business now undertakes a lot more R&D, a little more, the same amount, a little less or a lot less? IF BUSINESS IS LESS THAN FIVE YEARS OLD, CODE AS 'NOT APPLICABLE'
2. Looking ahead five years or so, do you think your business will undertake a lot more R&D than it does now, a little more, the same amount, a little less or a lot less?