



Profils de financement DES PETITES ENTREPRISES

Programme de recherche sur le
financement des PME

septembre 2007

Les petites et moyennes entreprises des provinces de l'Atlantique

Allan Riding, Université d'Ottawa
Barbara Orser, Université d'Ottawa

Dans les provinces de l'Atlantique, 95 % des entreprises sont de taille petite ou moyenne¹. Non seulement les PME sont d'importants moteurs de la création d'emplois et de la croissance économique, mais en outre, elles contribuent fortement à la productivité, puisqu'elles ont dépassé à ce chapitre les grandes entreprises au cours des 10 dernières années². L'accès au financement est crucial si les PME veulent se développer et prendre de l'expansion. Le présent article, qui utilise les données du Programme de recherche sur le financement des PME, donne un aperçu des caractéristiques des PME des provinces de l'Atlantique et compare l'activité en matière de financement entre l'entreprise moyenne de ces provinces et l'entreprise canadienne moyenne.

Sommaire des principaux résultats : Les PME des provinces de l'Atlantique et de l'ensemble du Canada sont petites, comptant généralement quatre employés ou moins. Toutefois, les travailleurs indépendants semblent relativement moins nombreux dans le Canada atlantique que dans la plupart des autres régions. À l'instar de nombreuses PME canadiennes, les PME des provinces de l'Atlantique ont recours à des sources informelles de financement, comme les économies personnelles et le crédit personnel. Les banques commerciales constituent d'importants établissements de financement par emprunt pour les PME du Canada atlantique. Dans l'ensemble, les entreprises de cette région sont légèrement moins susceptibles d'effectuer beaucoup de recherche-développement (R-D) et sont moins axées sur la croissance. Alors que le capital de risque constitue une importante source de financement pour les PME à forte croissance axées sur la technologie, la proportion d'entreprises de la région de l'Atlantique ayant recours au capital de risque est moins élevée que la place qu'elles occupent dans l'industrie du savoir de la région. Ceci est probablement dû en grande partie au nombre relativement moins élevé d'entreprises innovantes et axées sur le savoir établies dans la région.

Définitions

Pour les besoins de la présente analyse, les petites et moyennes entreprises (PME) sont les exploitations commerciales (à but lucratif) comptant moins de 50 employés et ayant des revenus annuels inférieurs à 50 millions de dollars.

Cette définition exclut les organismes à but non lucratif, les organismes publics, les établissements d'enseignement, les hôpitaux, les filiales, les coopératives ainsi que les sociétés de financement et de contrat de location-acquisition.

La présente analyse compare le profil et l'activité en matière de financement des PME du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse, de l'Île-du-Prince-Édouard et de Terre-Neuve-et-Labrador avec les moyennes nationales.

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

CONTEXTE POUR LES PME DES PROVINCES DE L'ATLANTIQUE

L'activité commerciale dans les provinces de l'Atlantique, qui comptent 2,3 millions d'habitants, se concentre dans le secteur de l'énergie, les technologies, la fabrication spécialisée, les services professionnels, le tourisme, les télécommunications, la foresterie et la transformation des fruits de mer. Selon l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, réalisée en 2004 par Statistique Canada, on compte environ 1,4 million de petites et moyennes entreprises commerciales (à but lucratif) au Canada. Sur ce nombre, environ 6 % exercent leurs activités dans les provinces de

¹ Statistique Canada. *Registre des entreprises*, décembre 2004.

² RBC Groupe financier. « Les petites entreprises en tête des gains de productivité au Canada », octobre 2006.

l'Atlantique, un taux similaire à la proportion de la population canadienne qui vivait dans cette région en 2004 (7 %) et à la part du produit intérieur brut (PIB) canadien attribuable à la région (6 %). Le tableau 1 présente la répartition de la population et des PME ainsi que la part du PIB canadien, selon la région.

Tableau 1
Répartition des PME, du produit intérieur brut (PIB) et de la population au Canada, selon la région, 2004

Région	Part des PME (% Canada)	Part du PIB (% Canada)	Part de la population (% Canada)
Provinces de l'Atlantique	6	6	7
Québec	22	20	24
Ontario	36	40	39
Provinces des Prairies	22	21	17
Colombie-Britannique	15	12	13
Territoires	<1	<1	<1
Total pour le Canada	100	100	100

Sources : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004.*

Statistique Canada. CANSIM, tableau 051-0001, Estimations de la population, selon le groupe d'âge et le sexe pour le Canada, les provinces et les territoires.

Statistique Canada. CANSIM, tableau 384-0002, Produit intérieur brut, en termes de dépenses, comptes économiques provinciaux.

Le taux de création d'entreprises dans cette région est inférieur à la moyenne nationale, qui est de 71,5 établissements pour 1 000 habitants. À Terre-Neuve-et-Labrador, en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick, ces taux s'établissent à 51, 58 et 57 établissements pour 1 000 habitants, respectivement. Le taux de création d'entreprises à l'Île-du-Prince-Édouard, qui est de 75,7 établissements pour 1 000 habitants, est supérieur à la moyenne nationale.

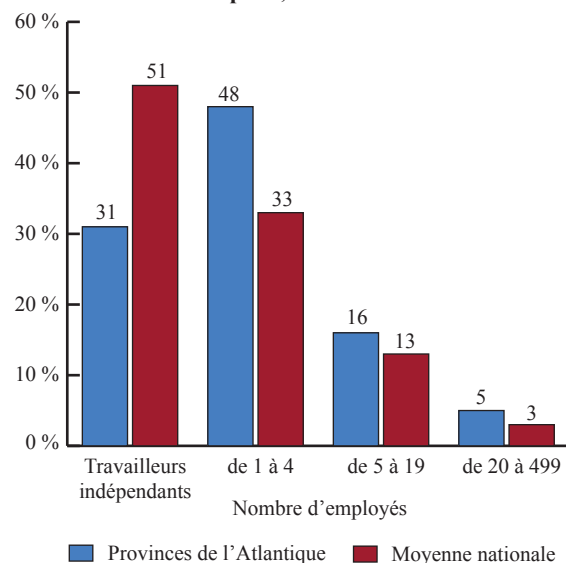
La répartition par âge des PME des provinces de l'Atlantique est similaire à la moyenne nationale. Environ 11,9 % des entreprises de cette région ont commencé à vendre des produits et des services entre 2002 et 2004, comparativement à 11,2 % pour l'ensemble des entreprises canadiennes.

MOINS DE TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS DANS LE CANADA ATLANTIQUE

La taille de l'entreprise constitue un aspect important du financement des PME. Les moyennes et grandes entreprises cherchent habituellement davantage que les petites à obtenir du financement externe. Par ailleurs, on pense généralement que les petites entreprises sont moins aptes que les grandes à obtenir du financement et qu'elles se tournent davantage vers des sources informelles de capital, entre autres les finances personnelles. La figure 1, qui compare la répartition des PME des provinces de l'Atlantique selon la taille avec la moyenne nationale, montre que les PME de cette région sont principalement des petites entreprises, 95 % d'entre elles employant moins de 20 personnes.

La région de l'Atlantique est hors du commun puisqu'elle enregistre la proportion la moins élevée au pays d'entreprises correspondant à des travailleurs indépendants. Cette proportion est en effet de 31 %, comparativement à environ 50 % à l'échelle nationale. Sur l'ensemble des travailleurs des provinces de l'Atlantique, 9 % étaient des travailleurs indépendants, par rapport à 11,9 % à l'échelle nationale³.

Figure 1
Répartition des PME des provinces de l'Atlantique selon la taille de l'entreprise, 2004

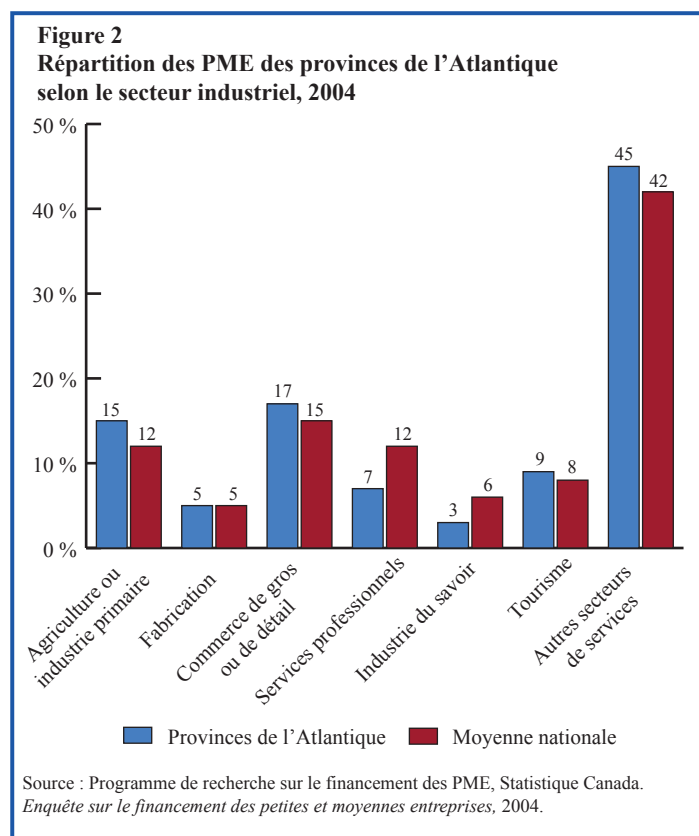


Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004.*

³ Statistique Canada. *Enquête sur la population active*. www40.statcan.ca/102/cst01/labr66a_f.htm

RÉPARTITION DES PME DES PROVINCES DE L'ATLANTIQUE SELON LE SECTEUR INDUSTRIEL

Le secteur industriel constitue également un important déterminant des besoins des PME en capitaux et de leur accès à ces capitaux. La figure 2 compare la répartition des PME de la région de l'Atlantique selon le secteur avec la répartition moyenne nationale. Elle montre que la répartition des PME dans le Canada atlantique est similaire à la répartition nationale, avec une légère prédominance des entreprises des secteurs primaire, de la vente en gros et au détail, du tourisme et d'autres secteurs de service. La proportion d'entreprises de l'industrie du savoir dans la région de l'Atlantique (3 %) est moins élevée que celle des autres régions⁴. Par exemple, 7 % des entreprises de l'Ontario évoluaient dans l'industrie du savoir, par rapport à 6 % en Colombie-Britannique et 5 % au Québec.



CARACTÉRISTIQUES DES PROPRIÉTAIRES DE PME DES PROVINCES DE L'ATLANTIQUE

Au tableau 2, on compare avec les moyennes nationales le profil des propriétaires majoritaires des PME de la région de l'Atlantique. Comme le montrent les données, le profil des propriétaires de PME du Canada atlantique concorde en grande partie avec la moyenne nationale. Comme on pouvait s'y attendre, les propriétaires de PME des provinces de l'Atlantique sont en grande partie anglophones, mais la proportion de propriétaires parlant une langue autre que l'anglais ou le français (1 %) est de loin inférieure à la moyenne nationale de 14 %.

CROISSANCE ET INNOVATION DES ENTREPRISES DE LA RÉGION DE L'ATLANTIQUE

Environ 38 % des propriétaires de PME du Canada atlantique avaient l'intention de prendre de l'expansion au cours des deux prochaines années, comparativement à 39 % à l'échelle nationale. Avant d'élaborer une stratégie de croissance, il faut mettre au jour les moteurs de la croissance et les obstacles à celle-ci. Les entreprises du pays ont signalé que la productivité, la commercialisation, la planification de la relève et l'accès au financement sont les principaux facteurs de la réussite commerciale. L'exportation constitue une stratégie de croissance, et 9 % des PME du Canada atlantique ont exporté des produits ou des services à l'étranger en 2004, proportion qui est légèrement supérieure à la moyenne nationale (8 % des PME).

Un autre moyen d'assurer la prospérité de l'entreprise consiste à innover. Entre 2002 et 2004, les entreprises de la région de l'Atlantique, toutes tailles confondues, ont consacré plus de 826 millions de dollars à la recherche-développement (R-D), ce qui représente 21 % des dépenses en R-D dans la région (voir la figure 3).

⁴ La définition de l'expression « entreprise de l'industrie du savoir » s'inspire des catégories d'industries du domaine des sciences et de la technologie établies par Industrie Canada et de celles considérées comme étant « à forte concentration de savoir » d'après les mesures de l'activité de recherche-développement.

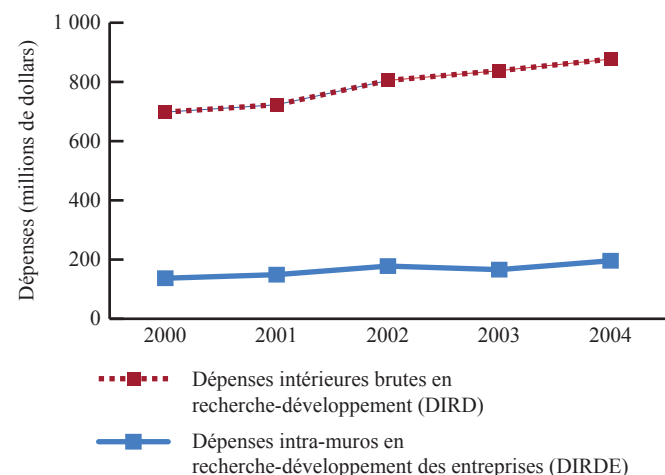
Tableau 2

Profil des entrepreneurs, comparaison entre les provinces de l'Atlantique et le Canada, 2004

Entrepreneurs des provinces de l'Atlantique	Caractéristiques	Moyenne nationale
Femmes (11 %), hommes (69 %), partenariats mixtes (20 %)	Sexe	Femmes (16 %), hommes (64 %), partenariats mixtes (20 %)
Minorités visibles (1 %), Autochtones (3 %), personnes handicapées (2 %), nouveaux immigrants (2 %)	Appartenance à une minorité	Minorités visibles (7 %), Autochtones (2 %), personnes handicapées (4 %), nouveaux immigrants (1 %)
Moins de 30 ans (2 %), entre 30 et 64 ans (89 %), 65 ans ou plus (9 %)	Âge	Moins de 30 ans (3 %), entre 30 et 64 ans (87 %), 65 ans ou plus (10 %)
Anglais (88 %), français (11 %), autres langues (1 %)	Langue maternelle	Anglais (67 %), français (19 %), autres langues (14 %)
Moins de 5 ans (11 %), entre 5 et 10 ans (17 %), plus de 10 ans (72 %)	Expérience en gestion	Moins de 5 ans (12 %), entre 5 et 10 ans (19 %), plus de 10 ans (69 %)
Milieu urbain (49 %), milieu rural (51 %)	Emplacement	Milieu urbain (72 %), milieu rural (28 %)
Entreprises exportatrices (9 %)	Activité d'exportation	Entreprises exportatrices (8 %)

Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2004.

Figure 3
Dépenses au titre de la recherche-développement dans les provinces de l'Atlantique, de 2000 à 2004



Source : Statistique Canada. CANSIM, tableau 358-0001 et n° de catalogue 88F0006XIF, Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement.

Dans le cadre de l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises* de 2004, 23 % des PME du Canada atlantique ont dit avoir investi dans la R-D en 2004 par rapport à la moyenne nationale de 29 %. Seulement 2 % des PME de la région (par rapport à 4 % à l'échelle nationale) ont consacré plus de 20 % de leurs investissements à la R-D, soit la proportion la plus faible d'entreprises axées

sur la R-D de toutes les régions du pays. Ce taux concorde avec la proportion d'entreprises du savoir établies dans le Canada atlantique, soit 3 %, ce qui est le taux le plus faible dans l'ensemble du pays. Selon des études antérieures, les PME qui avaient accès au financement par capitaux propres avaient généralement plus tendance à mener des activités de R-D que les entreprises à la recherche de financement par emprunt⁵. Dès lors, le faible nombre d'entreprises novatrices dans la région de l'Atlantique est peut-être lié à l'accès au capital de risque.

Dans l'ensemble du pays, les propriétaires d'entreprise considéraient que des facteurs externes (comme les taux d'imposition et la difficulté à trouver une main-d'œuvre qualifiée) plutôt que des facteurs internes (comme la faible rentabilité ou les taux d'assurances) constituaient des obstacles à la croissance. Le tableau 3 rend compte de l'opinion des propriétaires de PME concernant l'importance relative des divers obstacles à la croissance. Les propriétaires de la région de l'Atlantique étaient fort préoccupés par les taux d'imposition et le coût des assurances. Les répondants de cette région ont cité moins souvent comme un obstacle l'accès au financement que la plupart des autres facteurs (mais il a toutefois été cité plus souvent dans cette région

⁵ J. Baldwin, G. Gellatly et V. Gaudreault. *Financement de l'innovation dans les nouvelles petites entreprises : nouveaux éléments probants provenant du Canada*, Statistique Canada, mai 2002.

Tableau 3
Obstacles perçus à la croissance et au développement des entreprises, 2004

		PME des provinces de l'Atlantique	Moyenne nationale des PME
		(%)	
Facteurs externes	Niveaux d'imposition	54	47
	Trouver de la main-d'œuvre qualifiée	36	37
	Instabilité de la demande des consommateurs	42	36
	Réglementation gouvernementale	37	33
Facteurs internes	Taux d'assurance	46	36
	Faible rentabilité	47	38
	Accès au financement	26	20
	Compétence en gestion	10	13

Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004.*

qu'à l'échelle du pays), 26 % des propriétaires de PME de la région de l'Atlantique le mentionnant comme un obstacle.

ACTIVITÉ EN MATIÈRE DE FINANCEMENT

En 2004, 26 % des PME de la région de l'Atlantique ont demandé un financement externe sous une forme quelconque. Le tableau 4 donne un aperçu de l'activité

Tableau 4
Taux de demande de financement et d'approbation, 2004

		Colombie-Britannique	Provinces des Prairies	Ontario	Québec	Provinces de l'Atlantique	Canada
Type de financement		(%)					
Emprunt	Taux de demande	20	23	15	18	20	19
	Taux d'approbation	82	82	77	88	82	81
Crédit-bail	Taux de demande	4	5	2	3,2	3	3
	Taux d'approbation	88	99	98	97	94	96
Capitaux propres	Taux de demande	1,1	0,9	1,3	1,4	1,7	1,2
	Taux d'approbation*	78	—	—	—	80	—
Subvention du gouvernement	Taux de demande	1,8	6	1,5	3,1	3,9	3
	Taux d'approbation	—	72	72	68	80	70

* Données non disponibles en raison de problèmes de mauvaise qualité des données ou de confidentialité.

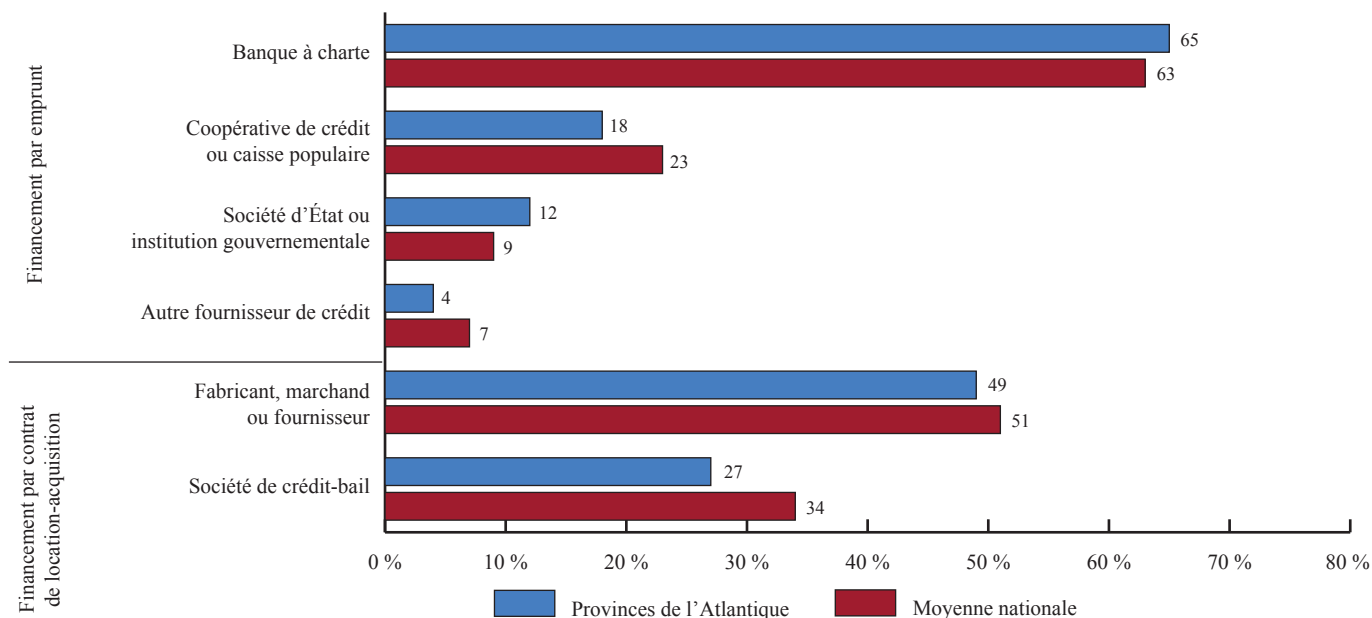
Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004.*

en matière de financement des PME dans les grandes régions du pays en 2004. Il indique, par région, la proportion de PME qui ont demandé diverses formes de financement et les taux d'approbation correspondants.

Comme le montre ce tableau, 20 % des PME du Canada atlantique ont demandé un prêt commercial. La majorité (65 %) de ces demandes de prêt ont été adressées à des banques à charte et 18 %, à des coopératives de crédit ou à des caisses populaires (voir la figure 4). Le plus souvent, les demandeurs cherchaient à financer des immobilisations (50 % des demandes) ou leurs fonds de roulement (54 % des demandes).

Le tableau 4 présente également le taux d'approbation des demandes de prêt. Toutefois, parmi celles qui n'ont pas été approuvées, on trouve les demandes qui étaient en cours au moment de la collecte des données ainsi que les cas où les demandes ont été retirées. Après prise en compte de ces cas, environ 13 % des demandes de prêt des PME du Canada atlantique ont été refusées, soit un taux légèrement supérieur à la moyenne nationale de 12 %. Parallèlement, 68 % des PME de la région en quête de financement se disaient satisfaites du niveau général de service offert par leur établissement de crédit (par rapport à la moyenne nationale de 62 %).

Environ 3 % des entrepreneurs du Canada atlantique ont demandé un financement par crédit-bail, et les taux

Figure 4**Fournisseur de services de financement sollicité par les PME, selon le type de financement, 2004**

Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2004.

d'approbation à cet égard étaient élevés (94 %), du même ordre que ceux signalés dans les autres régions.

Le nombre de demandes de financement par capitaux propres était faible dans toutes les régions – moins de 2 % des entreprises ont demandé ce type de financement en 2004. Les différences entre les régions n'étaient pas statistiquement significatives.

CONTEXTE DU FINANCEMENT DANS LES PROVINCES DE L'ATLANTIQUE

Selon l'*Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises* effectuée en 2005 dans le cadre du Programme de recherche sur le financement des PME, des prêts commerciaux d'une valeur d'environ 868 milliards de dollars ont été autorisés dans le cadre de près de 2 millions d'opérations à l'échelle du pays. Dans les provinces de l'Atlantique, des prêts d'une valeur totale de 32 milliards de

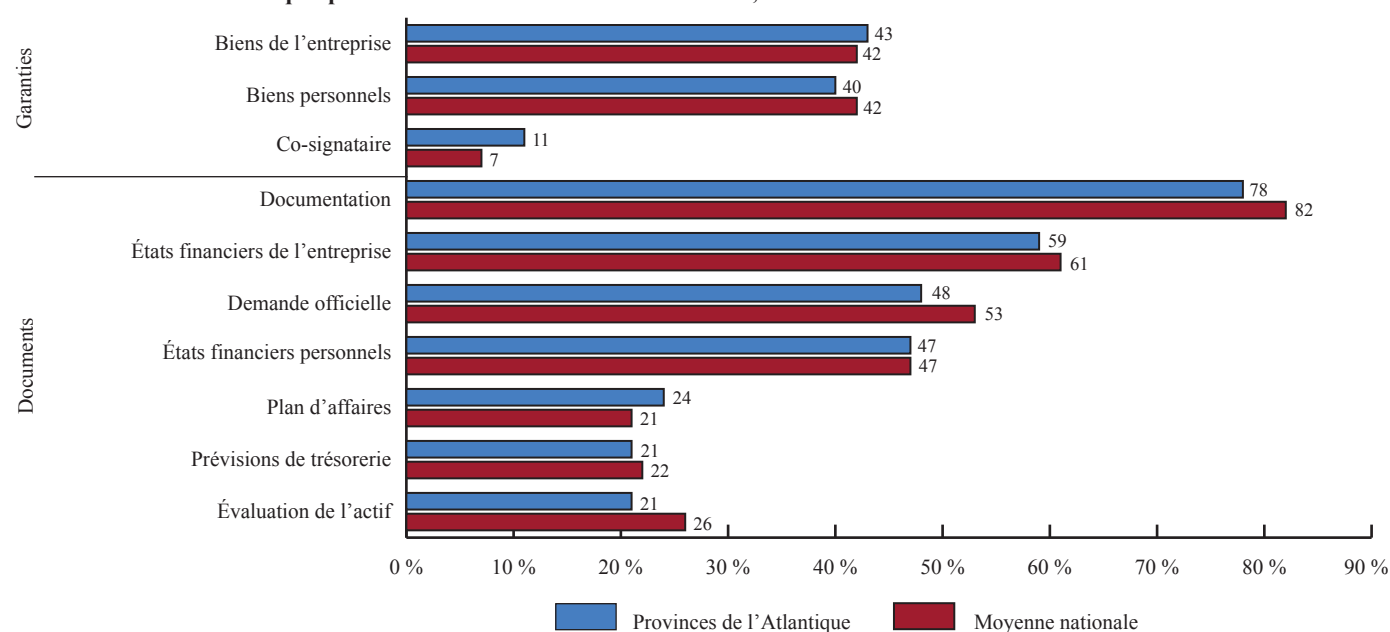
dollars ont été autorisés par les fournisseurs de services de financement dans le cadre de près de 122 000 opérations.

À l'échelle nationale, les autorisations de prêts de moins de 250 000 \$ (il est permis de penser que la plupart étaient destinés à de petites entreprises) totalisaient plus de 70 milliards de dollars et ont été accordées dans le cadre d'environ 1,6 million d'opérations. Sur ce total, 42 milliards de dollars n'avaient pas été remboursés à la fin de 2005⁶.

Les PME du Canada atlantique semblent assujetties à des exigences assez similaires à celles imposées aux entreprises des autres régions du pays (voir la figure 5). Les bailleurs de fonds des provinces de l'Atlantique ont un peu moins tendance à exiger une demande officielle ou une évaluation des biens financés, mais demandent un peu plus souvent un plan d'affaires.

⁶ Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises*, 2005. Il convient de noter que le total des montants autorisés correspond à la somme des montants maximaux que les clients sont autorisés à emprunter auprès d'un fournisseur de services de financement. Ce montant peut différer des emprunts souscrits par les clients. L'expression « encours de la dette » désigne le capital que tous les clients ont emprunté et qu'ils n'ont pas encore remboursé.

Figure 5
Garanties et documents requis par les fournisseurs de services financiers, 2004



Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2004.

STRUCTURE DU CAPITAL

En général, les propriétaires de PME se tournent vers des sources informelles de financement, comme les prêts personnels ou les épargnes personnelles, pour démarrer leur entreprise ou financer les activités courantes. Les figures 6 et 7 énumèrent les sources de financement utilisées en 2004 par l'entreprise moyenne du Canada atlantique, en regard de l'entreprise canadienne moyenne, à l'étape du démarrage et une fois les opérations bien établies.

À l'étape du démarrage, les principales sources de capitaux pour les PME de la région de l'Atlantique et les autres PME canadiennes sont les épargnes personnelles et les instruments de crédit personnel. Parmi les entreprises bien établies, les établissements des provinces de l'Atlantique avaient généralement autant recours que ceux des autres régions à des instruments de crédit informels, comme les bénéfices non répartis, les économies personnelles et les cartes de crédit personnelles, mais avaient davantage tendance à se tourner vers des instruments officiels

(comme les cartes de crédit commerciales, les marges de crédit commerciales et les prêts commerciaux).

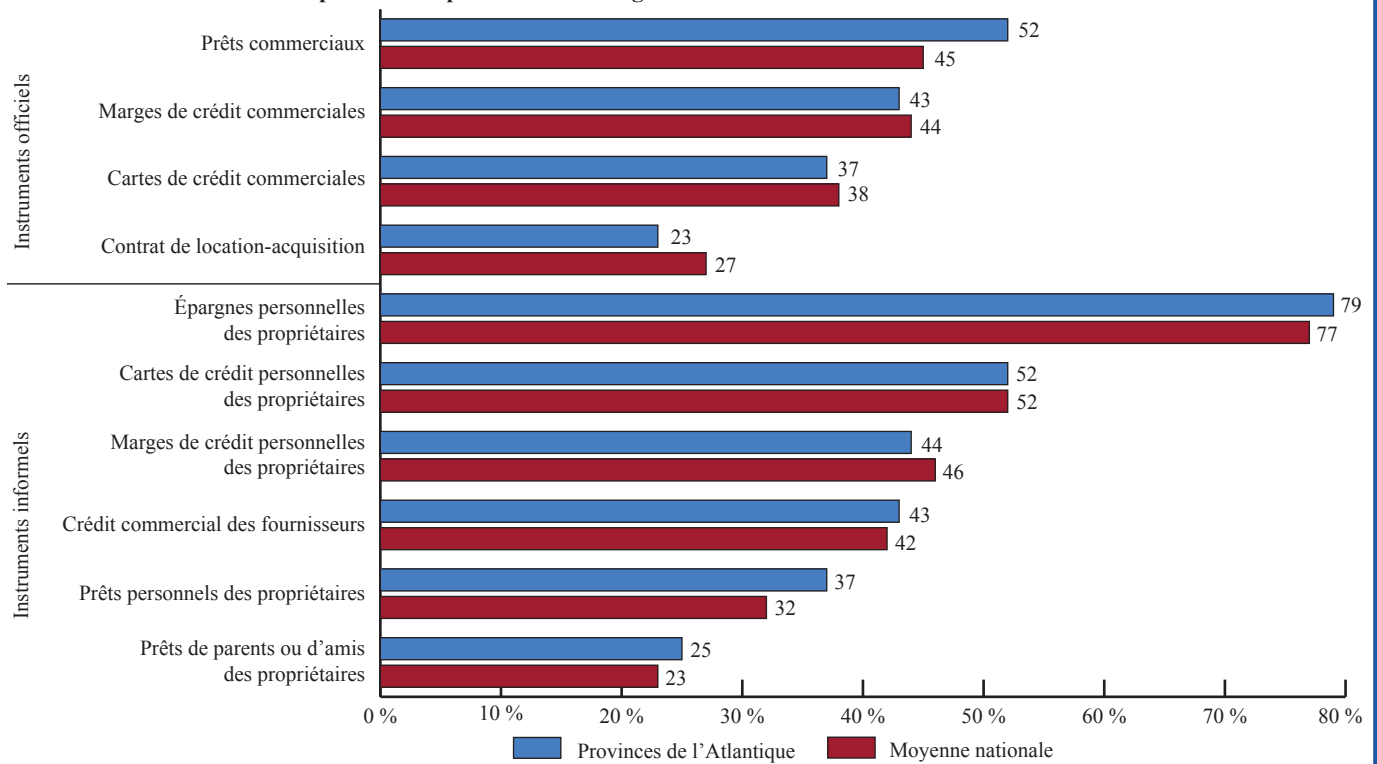
CAPITAL DE RISQUE

Le capital de risque est un moyen de financement souvent utilisé par les entreprises à forte croissance ou axées sur le savoir ou la technologie⁷. Il inclut l'investissement providentiel (financement par capital de risque d'un particulier ayant d'importantes valeurs nettes), les prêts des parents ou d'amis et le capital de risque officiel, ainsi que les dettes de second rang et l'appel public à l'épargne sur les marchés financiers. Les entreprises qui cherchent à obtenir du capital de risque sont généralement à l'étape du démarrage ou sont en train de mettre au point un concept ou un produit et de le lancer sur le marché. Comme ces entreprises ne produisent pas encore de recettes et manquent d'actifs, elles ont de la difficulté à avoir accès au crédit⁸. Le capital de risque leur convient mieux, car ce moyen de financement n'exige pas

⁷ Industrie Canada. *Marché canadien du capital de risque : Analyse des tendances et des lacunes, 1996-2002*.

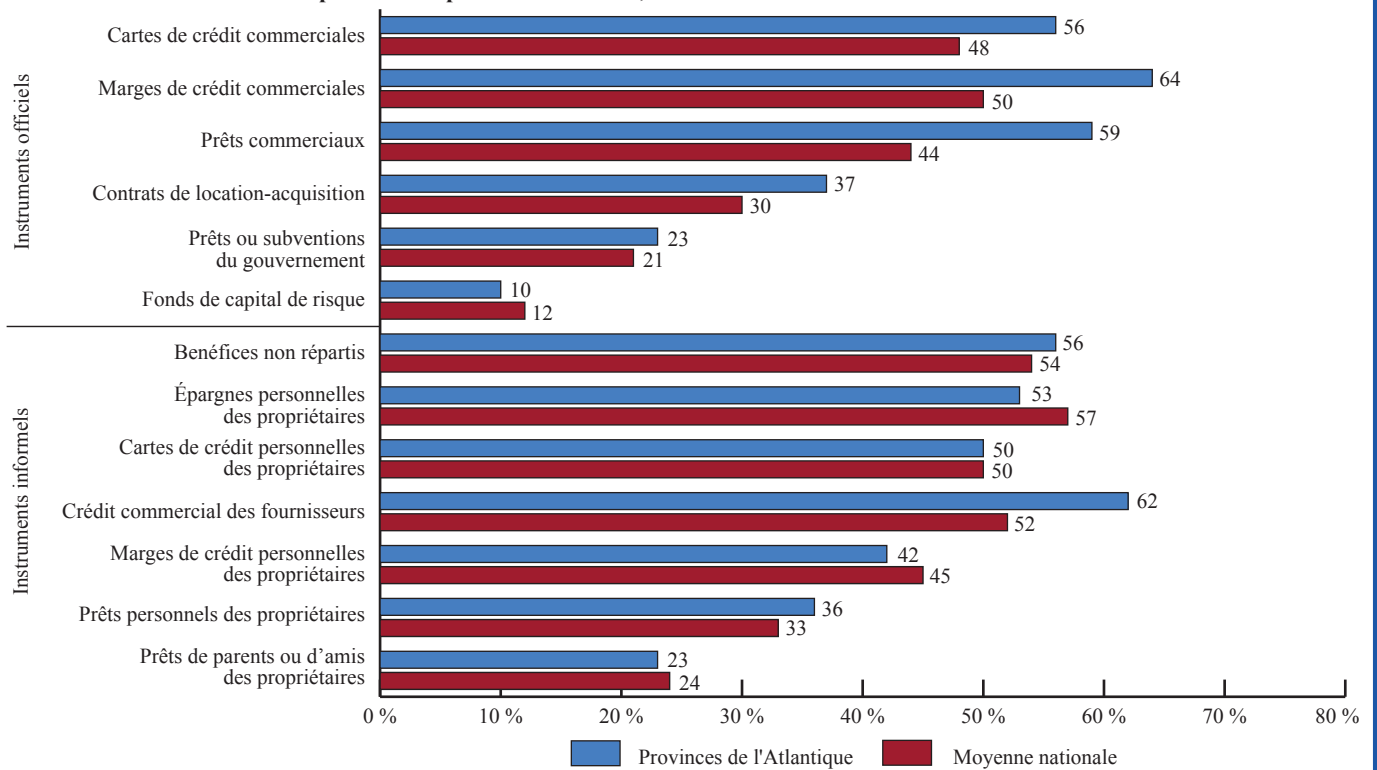
⁸ Programme de recherche sur le financement des PME, Industrie Canada. *Le financement des petites et moyennes entreprises au Canada, 2003*.

Figure 6
Sources de financement utilisées par les entreprises en démarrage*



* Le démarrage correspond à la période précédant la première vente de biens ou de services. La figure comprend toutes les sources de financement utilisées, peu importe que le financement ait été autorisé ou obtenu au cours d'une année antérieure.
Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2004.

Figure 7
Sources de financement utilisées par les entreprises bien établies, 2004*



* La figure comprend toutes les sources de financement utilisées, peu importe que le financement ait été autorisé ou obtenu au cours d'une année antérieure.
Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2004.

de rentrée de fonds immédiate pour couvrir les remboursements. Parmi les entreprises canadiennes qui, à une certaine étape de leur développement, ont cherché à obtenir du capital de risque :

- 23 % se sont adressées à des parents ou à des amis pour obtenir du financement;
- 22 % ont sollicité des investisseurs providentiels;
- 20 % se sont tournées vers les actionnaires actuels;
- 7 % ont communiqué avec une entreprise de capital de risque.

Environ 14 % des entreprises du Canada atlantique ont bénéficié d'investissements providentiels au cours de leur exploitation et 23 % ont obtenu un financement de parents ou d'amis⁹.

Alors que plus de 38 % des PME du Canada atlantique ont l'intention de prendre de l'expansion au cours des deux prochaines années, 55 % de leurs propriétaires semblent disposés à partager la participation dans leur entreprise pour atteindre leurs objectifs de croissance. À titre de comparaison, 39 % des propriétaires d'entreprise au pays s'attendent à prendre de l'essor et 46 % des entrepreneurs canadiens sont prêts à partager la participation dans leur entreprise pour obtenir du capital de croissance.

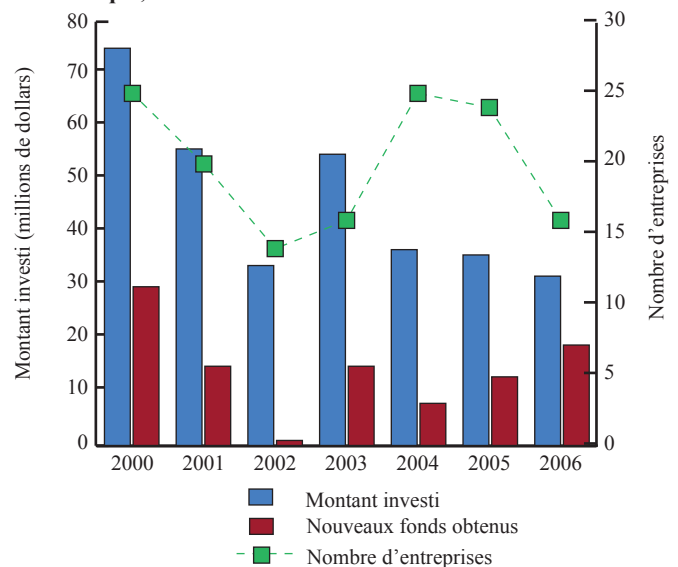
MARCHÉ DU CAPITAL DE RISQUE DANS LA RÉGION DE L'ATLANTIQUE, DE 2000 À 2006

Le capital de risque est une forme d'investissement utilisée pour aider un petit nombre d'entreprises en démarrage et à forte croissance à mesure qu'elles prennent de l'expansion et dépassent l'étape du capital d'amorçage. En 2006, les sociétés de capital de risque ont investi au total 32 millions de dollars dans les

entreprises du Canada atlantique, soit la somme la moins élevée de toutes les grandes régions économiques du pays. Il s'agit d'une proportion démesurément faible de capital de risque, soit moins de 2 % du total national de 1,693 milliard de dollars dans une région qui abrite 7 % de la population du pays.

La figure 8 montre les tendances récentes en matière d'investissement en capital de risque dans les provinces de l'Atlantique. Comme ce fut le cas à l'échelle nationale, l'investissement en capital de risque a atteint son apogée pendant le boom technologique à la fin des années 1990, pour ensuite ralentir par suite de l'éclatement de la bulle technologique en 2000.

Figure 8
Activité relative au capital de risque, dans les provinces de l'Atlantique, de 2000 à 2006



Source : Thomson Financial, 2006.

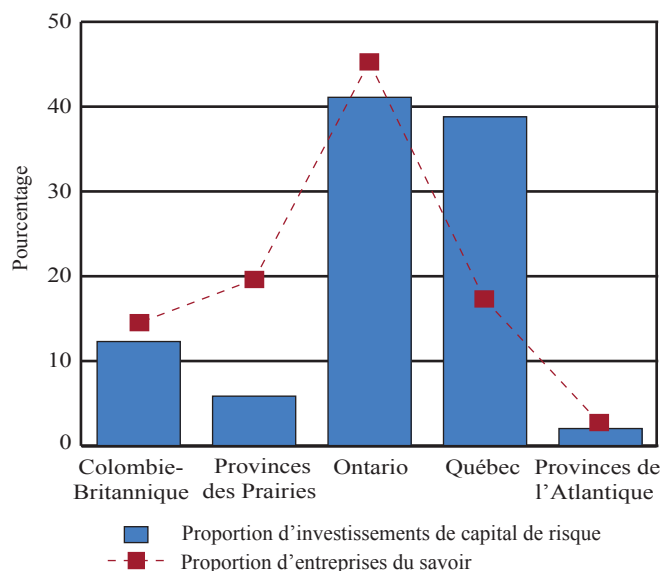
⁹ A. Riding et B. Bélanger. *Profils de financement des petites entreprises : PME bénéficiant d'un financement informel*, Programme de recherche sur le financement des PME, Industrie Canada, septembre 2006.

La figure 9 compare la proportion d'investissements en capital de risque dans chaque grande région du pays avec sa part des entreprises axées sur le savoir. Le graphique montre que la proportion d'investissement en capital de risque dans les provinces de l'Atlantique est inférieure à ce à quoi on s'attendrait d'après sa part des entreprises axées sur le savoir.

RÉSUMÉ ET ANALYSE

Les PME des provinces de l'Atlantique, tout comme celles du Canada, sont petites, comptant généralement quatre employés ou moins. Toutefois, les travailleurs indépendants semblent relativement moins nombreux dans le Canada atlantique que dans la plupart des autres régions. Comme de nombreuses PME canadiennes, celles des provinces de l'Atlantique ont recours à des sources informelles de financement, comme les économies personnelles et le crédit personnel. Les banques commerciales constituent d'importants établissements de financement par emprunt pour les PME du Canada atlantique. Dans l'ensemble, les entreprises de cette région sont légèrement moins axées sur la R-D et légèrement moins orientées sur la croissance. Alors que le capital de risque constitue une importante source de financement pour les PME à forte croissance axées sur la technologie, la proportion d'entreprises de la région de l'Atlantique ayant recours au capital de risque est moins élevée que la place qu'elles occupent dans l'industrie du savoir de la région. Ceci est probablement dû au nombre relativement moins élevé d'entreprises innovantes et axées sur le savoir établies dans la région.

Figure 9
Répartition régionale des investissements en capital de risque, 2006



Sources : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada.
Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004;
Thomson Financial, 2006.

RÉFÉRENCES

- Baldwin, J., G. Gellatly et V. Gaudreault. *Financement de l'innovation dans les nouvelles petites entreprises : nouveaux éléments probants provenant du Canada*, Statistique Canada, mai 2002.
- Industrie Canada. *Marché canadien du capital de risque : Analyse des tendances et des lacunes, 1996-2002*.
- Programme de recherche sur le financement des PME, Industrie Canada. *Le financement des petites et moyennes entreprises au Canada, 2003*.
- Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004*.
- Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises, 2005*.
- RBC Groupe financier. « Les petites entreprises en tête des gains de productivité au Canada », octobre 2006.
- Riding, A. et B. Bélanger. *Profils de financement des petites entreprises : PME bénéficiant d'un financement informel*, Programme de recherche sur le financement des PME, Industrie Canada, septembre 2006.
- Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2004.
- Statistique Canada, CANSIM, tableau 051-0001, Estimations de la population, selon le groupe d'âge et le sexe, pour le Canada, les provinces et les territoires.
- Statistique Canada, CANSIM, tableau 358-0001 et n° de catalogue 88F0006XIF, Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement.
- Statistique Canada, CANSIM, tableau 384-0002, Produit intérieur brut, en termes de dépenses, comptes économiques provinciaux.
- Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, tableaux 282-0089 et 282-0012.
- Thomson Financial, *VC Analyst II*, 2006.

PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LE FINANCEMENT DES PME

Les *Profils de financement des petites entreprises*, qui regroupent une série d'articles portant sur des segments particuliers du marché, s'inscrivent dans le cadre des initiatives d'Industrie Canada visant à présenter des rapports sur le financement des petites et moyennes entreprises (PME).

Conformément aux recommandations formulées en 1999 par le Groupe de travail sur l'avenir du secteur des services financiers canadien, le Programme de recherche sur le financement des PME est un vaste programme de collecte de données sur le financement des PME au Canada. En collaboration avec Statistique Canada et le ministère des Finances, Industrie Canada cherche à broser un tableau complet du financement des petites et moyennes entreprises en publiant des données sur l'offre et la demande.

Dans le cadre du Programme, Statistique Canada mène une série d'enquêtes nationales sur les petites et moyennes entreprises (*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*) et les fournisseurs de services financiers (*Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises*). En complément, Industrie Canada réalise des études sur certains aspects particuliers du financement des PME.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le Programme de recherche sur le financement des PME et avoir accès aux conclusions et rapports statistiques, consultez le site Web www.pme-prf.gc.ca. Pour en apprendre davantage sur la méthode de l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, consultez le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur cet article, faites parvenir un courriel à prfpme@ic.gc.ca.

INFORMATION SUR LE DROIT D'AUTEUR

Pour obtenir des exemplaires supplémentaires de cette publication, s'adresser aux :

Éditions et Services de dépôt
Travaux publics et Services gouvernementaux Canada
Ottawa Ontario K1A 0S5

Tél. (sans frais) : 1-800-635-7943 (au Canada et aux États-Unis)

Tél. (appels locaux) : 613-941-5995

ATS : 1-800-465-7735

Télé. (sans frais) : 1-800-565-7757 (au Canada et aux États-Unis)

Télé. (envois locaux) : 613-954-5779

Courriel : publications@tpsgc.gc.ca

Site Web : www.publications.gc.ca

On peut obtenir cette publication sur supports accessibles, sur demande. Communiquer avec la :

Section des services du multimedia
Direction générale des communications et du marketing
Industrie Canada

Bureau 264D, tour Ouest

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Tél. : 613-948-1554

Télé. : 613-947-7155

Courriel : production.multimedia.@ic.gc.ca

Cette publication est également disponible par voie électronique en version HTML (www.pme-prf.gc.ca).

Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faire parvenir un courriel à

copyright.droitdauteur@tpsgc.gc.ca

N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

N° de catalogue Iu188-4/9-2007E-PDF

ISBN 978-0-662-07200-3

60323

Also available in English under the title *Small Business Financing Profiles – Small and Medium-Sized Enterprises in the Atlantic Provinces*.



30%