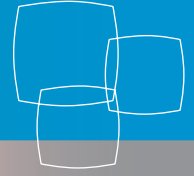




Industrie
Canada

Industry
Canada

www.ic.gc.ca/recherchePME



Déterminants de l'entrepreneuriat au Canada : état des connaissances

Juin 2015



Direction générale de la petite entreprise

Canada 

Cette publication est également offerte par voie électronique en version HTML prête à imprimer (www.ic.gc.ca/recherchePME).

Pour obtenir un exemplaire de cette publication ou un format substitut (Braille, gros caractères), veuillez remplir le [formulaire de demande de publication](#) ou communiquer avec le :

Centre des services Web
Industrie Canada
Édifice C.D.-Howe
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Canada

Téléphone (sans frais au Canada) : 1-800-328-6189
Téléphone (Ottawa) : 613-954-5031
Télécopieur : 613-954-2340
TTY (pour les personnes malentendantes seulement) : 1-866-694-8389
Les heures de bureau sont de 8 h 30 à 17 h (heure de l'Est)
Courriel : info@ic.gc.ca

Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, veuillez demander [l'affranchissement du droit d'auteur de la Couronne](#) ou communiquer avec le Centre de services Web aux coordonnées ci-dessus.

© Sa Majesté la Reine du Chef du Canada,
représentée par le ministre de l'Industrie, 2015
N° de cat. lu185-8/2015-1F-PDF
ISSN 2292-6720

N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

Also available in English under the title *Determinants of Entrepreneurship in Canada: State of Knowledge*.

Introduction

Au cours des dernières décennies, divers chercheurs et organismes se sont penchés sur la question de l'entrepreneuriat. L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) définit l'entrepreneuriat comme le phénomène associé à « une action dynamique humaine qui vise à générer de la valeur par la création ou l'expansion d'activités économiques, et par l'identification et l'exploitation de nouveaux produits, processus ou marchés ». Un tel concept dynamique peut se mesurer à l'aide de divers indicateurs, notamment le taux de naissance des entreprises et leur taux de survie, la durée d'existence des entreprises et la part des entreprises à forte croissance.

Les gouvernements et les organisations internationales, tout en reconnaissant de plus en plus l'importance de favoriser les activités entrepreneuriales au sein des politiques publiques, ont mis en évidence la nécessité de mieux comprendre et de mieux mesurer les facteurs qui influent sur l'entrepreneuriat. Plus précisément, l'OCDE a établi les [*indicateurs de déterminants de l'entrepreneuriat*](#), un cadre de travail qui fait état des différents facteurs influant l'entrepreneuriat. Ce cadre, qui explique comment les déterminants de l'entrepreneuriat peuvent être mesurés, propose une méthode améliorée pour en effectuer une analyse comparative à l'échelle internationale.

Compte tenu de la nécessité de mieux comprendre et de mieux mesurer l'entrepreneuriat, le cadre de l'OCDE a été adapté au contexte canadien et une série d'indicateurs a été créée à partir des données statistiques recueillies en fonction de ce cadre.

Le présent document se veut un guide pour quiconque s'intéresse à l'état de l'entrepreneuriat au Canada, notamment les professionnels, les décideurs, les économistes et les universitaires. De plus, pour chacun des indicateurs qui, en fait, cible des secteurs prioritaires du gouvernement du Canada en matière d'entrepreneuriat, le document énumère les différentes initiatives de politiques mises de l'avant par ce dernier.

Cette série d'indicateurs a deux objectifs : (1) améliorer l'état des connaissances sur les facteurs influant sur l'activité entrepreneuriale au Canada; (2) aider les décideurs à évaluer le rendement entrepreneurial au Canada, comparativement à d'autres pays de l'OCDE.

La compilation des indicateurs consiste d'abord à décrire le cadre de l'OCDE et à présenter les déterminants de l'entrepreneuriat, de même que leur situation par rapport au rendement entrepreneurial et à l'incidence de l'entrepreneuriat. Les indicateurs sont classés en six catégories de déterminants :

- 1. Cadre réglementaire**
- 2. Situation du marché**
- 3. Accès aux financements**
- 4. Création et diffusion de connaissances**
- 5. Capacités entrepreneuriales**
- 6. Culture**

Chaque catégorie présente les déterminants correspondants, et un certain nombre de déterminants sont décrits plus en détail. Chaque profil de déterminant sera traité dans les sections suivantes :

1. Définition de l'indicateur

- Cette section décrit les indicateurs utilisés pour mesurer chaque déterminant, la façon dont ils ont été élaborés et la façon dont ils sont mesurés.

2. Principaux résultats statistiques

- Cette section fait état des principaux résultats statistiques concernant chaque indicateur et compare le rendement canadien à celui d'autres pays.

3. Soutien stratégique d'hier et d'aujourd'hui

- Cette section présente les divers programmes et politiques qui ont été mis en œuvre au Canada et démontre comment le gouvernement du Canada encourage l'activité entrepreneuriale à l'heure actuelle.

4. Sources

- Cette section contient les sources utilisées pour documenter chaque indicateur.
- Sont aussi inclus des liens externes et des renvois à des ressources en ligne au sein du gouvernement du Canada, ainsi que des pistes vers d'autres données publiques disponibles pour chaque indicateur.

Cette série d'indicateurs, qui présente les données disponibles les plus récentes, sera mise à jour régulièrement. Chaque indicateur sera analysé au fil du temps, selon la disponibilité des données pertinentes, en mettant l'accent sur une analyse continue de l'état des déterminants de l'entrepreneuriat au Canada.

Cadre

En 2006, le Danemark a mis sur pied l'*International Consortium for Dynamic Entrepreneurship Benchmarking* (ICE) en vue d'établir de meilleures données sur l'entrepreneuriat. Le consortium était composé de représentants du Canada, du Danemark, de la Finlande, des Pays-Bas, de la Norvège, de la Suède et du Royaume-Uni. La Direction générale de la petite entreprise (DGPE) d'Industrie Canada (IC) a participé à cette démarche initiale. Le Programme d'indicateurs de l'entrepreneuriat OCDE-Eurostat qui s'est ensuivi a permis d'élaborer plusieurs mesures de l'entrepreneuriat selon un cadre conceptuel simplifié.

Le tableau 1 présente le cadre initial conçu par l'OCDE pour analyser les différents éléments de l'entrepreneuriat. Le cadre établit une distinction entre les facteurs qui influent sur l'entrepreneuriat (déterminants), la manifestation de l'entrepreneuriat (rendement) et ses effets sur l'économie et la société (incidence).

Les déterminants de l'entrepreneuriat, objet principal du présent document, illustrent les multiples facteurs qui ont une incidence sur l'entrepreneuriat. Les déterminants sélectionnés pour l'analyse (dans les cases ombragées) ont été choisis en fonction de leur pertinence et de la disponibilité des données. Les indicateurs à l'étude n'ont pas tous atteint le même niveau de développement. Certains constituent des composants bien établis du processus habituel de collecte de données, alors que la définition d'autres indicateurs peut varier étant donné qu'ils ont été élaborés uniquement dans certains pays.

Préparée par la DGPE d'IC, cette série d'indicateurs est conçue pour donner un bref aperçu de chacun des déterminants sélectionnés dans le cadre présenté plus bas. Par conséquent, il ne représente en rien une analyse causale de la façon dont ces déterminants influent sur le rendement et la croissance. À mesure que la qualité des données recueillies s'améliorera, la portée de cette analyse sera élargie pour y inclure un plus grand nombre d'indicateurs qui ne sont pas encore disponibles.

Tableau 1 : Le cadre des indicateurs de l'entrepreneuriat de l'Organisation de coopération et de développement économiques

Rendement entrepreneurial					
1. Cadre réglementaire	2. Situation du marché	3. Accès aux financements	4. Création et diffusion de connaissances	5. Capacités entrepreneuriales	6. Culture
Obstacles administratifs à l'entrée	Droit de la concurrence	Accès à l'emprunt	Investissement dans la recherche et le développement	Formation et expérience des entrepreneurs	Attitude du public à l'égard des risques
Obstacles administratifs à la croissance	Accès aux marchés étrangers	Investisseurs-tuteurs	Partenariats université/industrie	Formation à la gestion d'entreprises et à l'entrepreneuriat (qualifications)	Attitudes à l'égard des entrepreneurs
Réglementation des faillites	Lois antitrust	Accès au capital-risque	Coopération technologique entre les entreprises	Infrastructures entrepreneuriales	Désir de créer une entreprise
Réglementation des produits	Accès aux marchés intérieurs (interprovinciaux)	Accès à d'autres types de fonds propres	Diffusion de la technologie	Immigration	Formation à l'entrepreneuriat (état d'esprit)
Impôts sur les sociétés et le capital	Niveau d'intervention du secteur public	Marchés d'actions	Accès à haut débit		
Système de brevets	Marchés publics				
Réglementation en matière de sécurité, de santé et d'environnement					
Réglementation du marché du travail					
Système judiciaire et juridique					
Sécurité sociale et assurance-maladie					
Impôts sur le revenu; impôts sur le patrimoine/droits de succession					

Source : OCDE, *Panorama de l'entrepreneuriat*, 2013.

Note : Les déterminants dans des boîtes ombragées sont inclus ici, d'autres sections suivront.