

Enquête sur les conditions de crédit

2015

Note aux lecteurs

L'enquête sur les conditions de crédit a été conduite entre janvier et mars de 2016. Les questions factuelles portaient sur le financement recherché par les petites entreprises (1-99 employés) au cours de l'année de calendrier 2015.

Un total de 2 090 petites entreprises ont complété le questionnaire, lequel incluait 24 questions. Cette enquête est la deuxième plus grande au Canada qui porte sur le financement des entreprises. La marge d'erreur est de 2,1 % pour les questions qui s'adressent à l'ensemble des répondants. R.A. Malatest & Associates a mené l'enquête pour Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

Les tableaux suivants présentent les principales statistiques de cette enquête.

Tableau 1 : Taux de demande et d'approbation et montants moyens autorisés, 2015

Type de financement	Taux de demande	Taux d'approbation*	Montant moyen autorisé	Ratio montant autorisé/demandé
Financement par emprunt	23	88	350 000 \$	90
Crédit-bail	8	94	-	93
Financement par capitaux propres	2	-	-	
Crédit commercial	6	-	-	

* Une demande qui a été acceptée en totalité ou en partie est considérée « approuvée ».

Tableau 2 : Financement par emprunt (long terme par rapport au court terme), 2015

Type de financement par emprunt	Taux de demande	Taux d'approbation*	Taux d'intérêt moyen	% Demande de collatéral	Montant moyen autorisé	Ratio montant autorisé/demandé
Long terme**	11	89	5,0	92	530 000 \$	90
Court terme***	17	84	5,3	78	260 000 \$	88
Total	23	88	5,1	82	350 000 \$	90

* Une demande qui a été acceptée en totalité ou en partie est considérée « approuvée ».

** Hypothèques et prêts à terme commerciaux

*** Marges de crédit et cartes de crédit commerciaux

Tableau 3 : Financement par emprunt selon les caractéristiques d'entreprises, 2015

	Taux de demande	Taux d'approbation*	Montant moyen autorisé	Ratio montant autorisé/demandé
Nombre d'employés				
1 à 4 employés	21	83	90 000 \$	88
5 à 9 employés	21	89	480 000 \$	88
10 à 19 employés	25	89	680 000 \$	93
20 à 99 employés	33	97	550 000 \$	97
Région				
Atlantique	21	94	110 000 \$	96
Québec	28	86	440 000 \$	88
Ontario	19	89	280 000 \$	91
Manitoba-Saskatchewan	24	97	230 000 \$	89
Alberta	26	81	390 000 \$	90
Colombie-Britannique et les Territoires	22	91	440 000 \$	94
Industrie				
Hébergement et restauration	16	79	140 000 \$	82
Construction	23	96	160 000 \$	94
Fabrication	24	83	270 000 \$	90
Agriculture et pêche, foresterie, gaz et exploitation de carrière	24	85	780 000 \$	98
Services professionnels	23	93	180 000 \$	97
Transports et entreposage	26	89	150 000 \$	92
Commerce de détail et de gros	24	85	240 000 \$	82
Âge de l'entreprise				
3 ans et moins	31	76	260 000 \$	81
Entre 4 ans et 10 ans	26	84	370 000 \$	91
Plus que 10 ans	21	91	360 000 \$	92
Exportation				
Exportateur	27	90	220 000 \$	89
Non-exportateur	23	87	360 000 \$	91
Innovation				
Produit	30	84	350 000 \$	86
Procédé	32	85	200 000 \$	85
Organisation	36	87	390 000 \$	86
Commercialisation	29	81	190 000 \$	85
Innovateur**	29	85	340 000 \$	88
Non-innovateur	17	93	370 000 \$	95
Sexe du propriétaire majoritaire				
Homme	24	88	420 000 \$	89
Femme	20	87	130 000 \$	96
Égalité de la propriété entre hommes et femmes	21	95	270 000 \$	90
Niveau de scolarité atteint par le propriétaire majoritaire				
Moins d'un diplôme d'études secondaires	27	88	240 000 \$	93
Diplôme d'études secondaires	21	88	650 000 \$	89
Diplôme d'études collégiales/cégep	27	88	300 000 \$	91
Un baccalauréat	21	85	240 000 \$	88
Une maîtrise ou plus	22	91	340 000 \$	94
Années d'expérience du propriétaire majoritaire				
< 5 ans	34	84	60 000 \$	95
Entre 5 ans et 10 ans	26	88	220 000 \$	89
> 10 ans	23	88	410 000 \$	90
Âge du propriétaire majoritaire				
Moins de 40 ans	25	82	150 000 \$	88
De 40 à 49 ans	26	89	380 000 \$	92
De 50 à 64 ans	21	90	340 000 \$	91
65 ans ou plus	19	87	700 000 \$	89

* Une demande qui a été acceptée en totalité ou en partie est considérée « approuvée ».

** Une entreprise qui a développé ou lancé une innovation en lien avec un produit, avec un procédé, de nature organisationnelle ou en marketing au cours de l'année calendrier 2015 était considérée innovatrice.

Tableau 4 : Raison principale pour ne pas avoir fait de demande de financement, 2015

Raison	%
Financement non nécessaire	89
Pas au courant des sources de financement	2
Pensait que la demande serait refusée	3
Demande de financement trop difficile	2
Demande de financement trop coûteuse	2
Autre	2

Tableau 5 : Principale utilisation projetée du financement, 2015

Principale utilisation	%
Immobilisation corporelle	45
Fonds de roulement et d'exploitation	41
Recherche-développement	2
Consolidation des dettes	6
Pénétration d'un nouveau marché	3
Autre	3

Tableau 6 : Destinations des exportations, 2015

Destination	%
Dans la municipalité ou région	80
Dans la province ou territoire	13
Toutes autres provinces ou territoires du Canada	4
Le reste du monde	3