



Profils de financement DES PETITES ENTREPRISES

Programme de recherche sur le
financement des PME

septembre 2007

Les petites et moyennes entreprises des provinces des Prairies

Allan Riding, Université d'Ottawa
Barbara Orser, Université d'Ottawa

Dans les provinces des Prairies, 97 % des entreprises sont de taille petite ou moyenne¹. Non seulement les PME sont d'importants moteurs de la création d'emplois et de la croissance économique, mais en outre, elles contribuent fortement à la productivité, puisqu'elles ont dépassé à ce chapitre les grandes entreprises au cours des 10 dernières années². L'accès au financement est crucial si les PME veulent se développer et prendre de l'expansion. Le présent article, qui utilise les données du Programme de recherche sur le financement des PME, donne un aperçu des caractéristiques des PME des provinces des Prairies et compare l'activité en matière de financement entre l'entreprise moyenne de ces provinces et l'entreprise canadienne moyenne.

Sommaire des principaux résultats : Les PME des provinces des Prairies sont petites, comptant généralement quatre employés ou moins. Comme de nombreuses PME canadiennes, les PME des provinces des Prairies ont recours à des sources informelles de financement, comme les économies personnelles et le crédit personnel. Toutefois, le mode de financement des PME de la région des Prairies diffère également à divers égards de celui des autres entreprises canadiennes. Bien que les banques à charte constituent les principaux établissements de financement par emprunt des PME, les coopératives sont également d'importants fournisseurs de prêts des PME des provinces des Prairies. Dans l'ensemble, les entreprises de cette région sont légèrement moins susceptibles d'effectuer beaucoup de recherche-développement (R-D). Alors que l'investissement de capital de risque constitue une importante source de financement pour les PME à forte croissance axées sur la technologie, la proportion d'entreprises des Prairies ayant recours au capital de risque semble beaucoup moins élevée que la part qu'elles occupent dans les entreprises axées sur le savoir de la région.

Définitions

Pour les besoins de la présente analyse, les petites et moyennes entreprises (PME) sont les exploitations commerciales (à but lucratif) comptant moins de 500 employés et ayant des revenus annuels inférieurs à 50 millions de dollars.

Cette définition exclut les organismes à but non lucratif, les organismes publics, les établissements d'enseignement, les hôpitaux, les filiales, les coopératives ainsi que les sociétés de financement et de contrat de location-acquisition.

La présente analyse compare le profil et l'activité en matière de financement des PME du Manitoba, de la Saskatchewan et de l'Alberta avec les moyennes nationales.

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

LES PME DANS LES PROVINCES DES PRAIRIES

La région des Prairies, qui compte plus de 5,5 millions d'habitants, a une économie qui repose principalement sur le pétrole et le gaz (en particulier l'Alberta, province dont l'économie est la plus dynamique du pays), l'agriculture, les minéraux et la foresterie. En Saskatchewan, le secteur de la biotechnologie est en émergence. Selon l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, réalisée en 2004 par Statistique Canada, on compte environ 1,4 million de petites et moyennes entreprises commerciales (à but lucratif) au Canada. Sur ce nombre, environ 22 %

¹ Statistique Canada. *Registre des entreprises*, décembre 2004.

² RBC Groupe financier. « Les petites entreprises en tête des gains de productivité au Canada », octobre 2006.

exercer leurs activités dans les provinces des Prairies, taux légèrement plus élevé que la proportion de la population canadienne qui vivait dans cette région en 2004 (17 %). Le tableau 1 présente la répartition de la population et des PME ainsi que la part du produit intérieur brut (PIB) canadien, selon la région.

Tableau 1
Répartition des PME, du produit intérieur brut (PIB) et de la population au Canada, selon la région, 2004

Région	Part des PME	Part du PIB	Part de la population
	(% Canada)		
Provinces de l'Atlantique	6	6	7
Québec	22	20	24
Ontario	36	40	39
Provinces des Prairies	22	21	17
Colombie-Britannique	15	12	13
Territoires	<1	<1	<1
Total pour le Canada	100	100	100

Sources : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2004.

Statistique Canada. CANSIM, tableau 051-0001, Estimations de la population, selon le groupe d'âge et le sexe pour le Canada, les provinces et les territoires.

Statistique Canada. CANSIM, tableau 384-0002, Produit intérieur brut, en termes de dépenses, comptes économiques provinciaux.

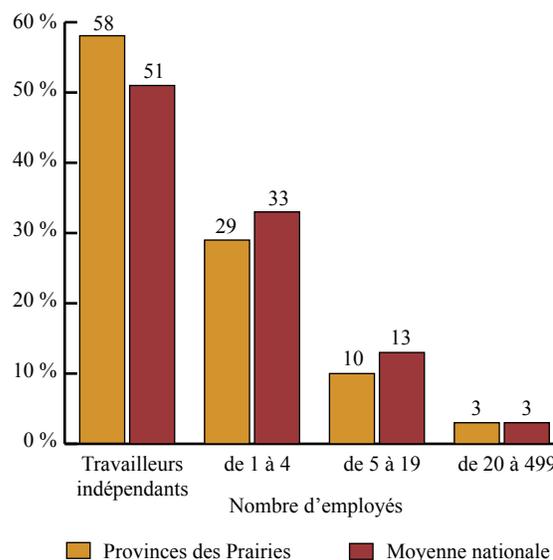
Le taux de création d'entreprises de cette région s'établit à 64 établissements pour 1 000 habitants au Manitoba, à 94 en Alberta et à 96 en Saskatchewan (par rapport à 71,5 établissements pour 1 000 habitants dans l'ensemble du pays).

La répartition par âge des PME des provinces des Prairies était inférieure à la moyenne nationale. Environ 10,2 % des entreprises de cette région ont commencé à vendre des produits et des services entre 2002 et 2004, comparativement à 11,2 % pour l'ensemble des entreprises canadiennes.

POURCENTAGE ÉLEVÉ DE TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS DANS LES PROVINCES DES PRAIRIES

La taille de l'entreprise constitue un aspect important du financement des PME. Les moyennes et grandes entreprises cherchent habituellement davantage que les petites à obtenir du financement externe. Par ailleurs, on pense généralement que les petites entreprises sont moins aptes que les grandes à obtenir du financement et qu'elles se tournent davantage vers des sources informelles de capital, entre autres les finances personnelles. La figure 1, qui compare la répartition des PME des Prairies selon la taille avec la moyenne nationale, montre que les PME de cette région sont principalement des petites entreprises, 97 % d'entre elles employant moins de 20 personnes. Une part relativement importante (58 %) des PME des Prairies sont classées comme des entreprises appartenant à des travailleurs indépendants, comparativement à environ la moitié des entreprises à l'échelle nationale. Par ailleurs, le travail indépendant est beaucoup plus fréquent dans les provinces des Prairies que dans l'ensemble du Canada – 14,6 % des travailleurs des Prairies par rapport à une moyenne nationale de 11,9 %³.

Figure 1
Répartition des PME des provinces des Prairies selon la taille de l'entreprise, 2004



Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2004.

³ Statistique Canada. *Enquête sur la population active*. www40.statcan.ca/102/cst01/labr66a_f.htm.

RÉPARTITION DES PME DES PROVINCES DES PRAIRIES SELON LE SECTEUR INDUSTRIEL

Le secteur industriel constitue également un important déterminant des besoins des PME en capitaux et de leur accès à ces capitaux. La figure 2 compare la répartition des PME des provinces des Prairies selon le secteur avec la répartition moyenne nationale. Elle montre la prédominance relative des entreprises des secteurs primaire et des services agricoles dans les provinces des Prairies et les concentrations moins élevées d'entreprises appartenant aux autres secteurs. La proportion d'entreprises de l'industrie du savoir dans les Prairies est de 5 %, par rapport à 7 % en Ontario, à 6 % en Colombie-Britannique et à 5 % au Québec⁴.

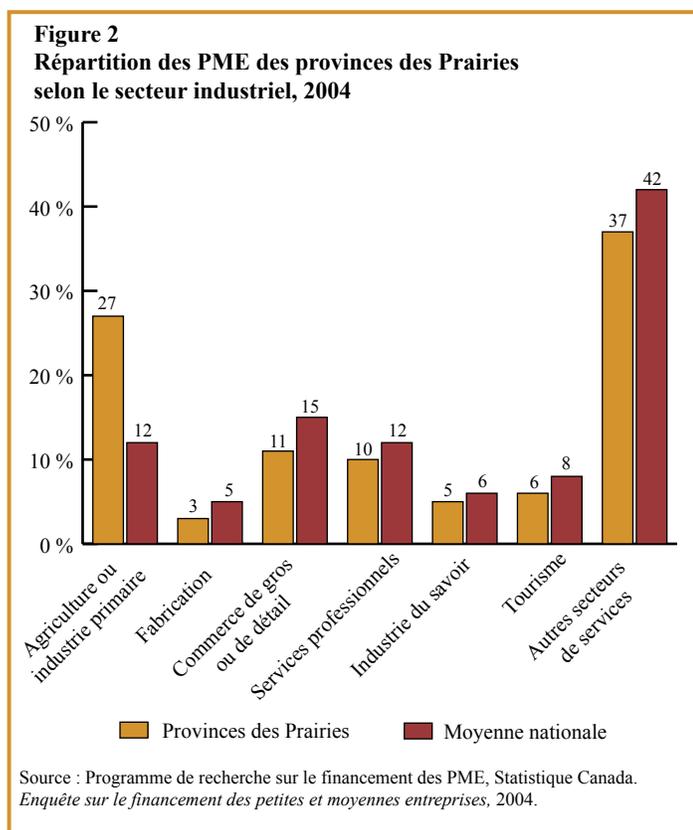
CARACTÉRISTIQUES DES PROPRIÉTAIRES DE PME DANS LA RÉGION DES PRAIRIES

Au tableau 2, on compare avec les moyennes nationales le profil des propriétaires majoritaires des PME de la région des Prairies. Comme le montrent les données, le profil des propriétaires de PME des provinces des Prairies concorde en grande partie avec la moyenne nationale.

CROISSANCE ET INNOVATION DES ENTREPRISES DE LA RÉGION DES PRAIRIES

Environ 35 % des propriétaires de PME des provinces des Prairies avaient l'intention de prendre de l'expansion au cours des deux prochaines années, comparativement à 39 % à l'échelle nationale. Avant d'élaborer une stratégie de croissance, il faut mettre au jour les moteurs de la croissance et les obstacles à celle-ci. Les entreprises du pays ont signalé que la productivité, la commercialisation, la planification de la relève et l'accès au financement sont les principaux facteurs de la réussite commerciale. L'exportation constitue une stratégie de croissance, et 7 % des PME de la région des Prairies ont exporté des produits ou des services à l'étranger en 2004, proportion qui n'est pas statistiquement différente de la moyenne nationale (8 % des PME).

Un autre moyen d'assurer la prospérité de l'entreprise consiste à innover. Entre 2002 et 2004, les entreprises des provinces des Prairies, toutes tailles confondues, ont consacré près de 5 milliards de dollars à la recherche-développement (R-D), ce qui représente 39 % des dépenses en R-D dans la région (voir la figure 3).



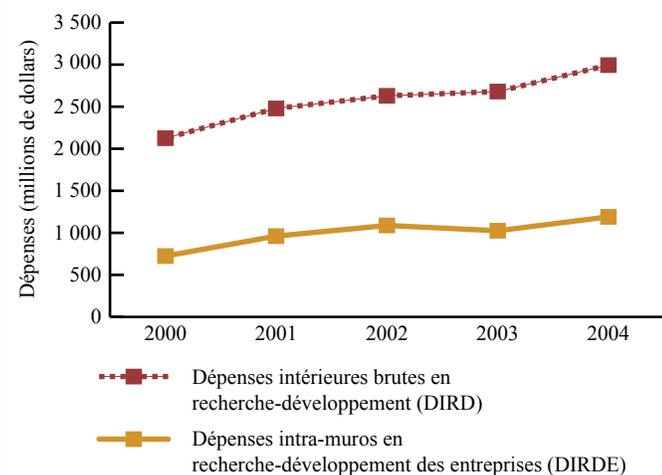
⁴ La définition de l'expression « entreprise de l'industrie du savoir » s'inspire des catégories d'industries du domaine des sciences et de la technologie établies par Industrie Canada et de celles considérées comme étant « à forte concentration de savoir » d'après les mesures de l'activité de recherche-développement.

Tableau 2**Profil des entrepreneurs, comparaison entre les provinces des Prairies et le Canada, 2004**

Entrepreneurs de la région des Prairies	Caractéristiques	Moyenne nationale
Femmes (14 %), hommes (57 %), partenariats mixtes (29 %)	Sexe	Femmes (16 %), hommes (64 %), partenariats mixtes (20 %)
Minorités visibles (5 %), personnes handicapées (5 %), nouveaux immigrants (1 %)	Appartenance à une minorité	Minorités visibles (7 %), personnes handicapées (4 %), nouveaux immigrants (1 %)
Moins de 30 ans (4 %), entre 30 et 64 ans (88 %), 65 ans ou plus (8 %)	Âge	Moins de 30 ans (3 %), entre 30 et 64 ans (87 %), 65 ans ou plus (10 %)
Anglais (92 %), français (1 %), autres langues (7 %)	Langue maternelle	Anglais (67 %), français (19 %), autres langues (14 %)
Moins de 5 ans (10 %), entre 5 et 10 ans (15 %), plus de 10 ans (75 %)	Expérience en gestion	Moins de 5 ans (12 %), entre 5 et 10 ans (19 %), plus de 10 ans (69 %)
Milieu urbain (53 %), milieu rural (47 %)	Emplacement	Milieu urbain (72 %), milieu rural (28 %)
Entreprises exportatrices (7 %)	Activité d'exportation	Entreprises exportatrices (8 %)

Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2004.

Figure 3
Dépenses au titre de la recherche-développement dans les provinces des Prairies, de 2000 à 2004



Source : Statistique Canada. CANSIM, tableau 358-0001 et n° de catalogue 88F0006XIF, Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement.

Dans le cadre de l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises* de 2004, 24 % des PME des provinces des Prairies ont dit avoir investi dans la R-D en 2004. Ce taux compte parmi les plus faibles de toutes les régions du Canada, mais reste comparable à la moyenne nationale de 29 %.

Seulement 3 % des PME de la région (ce qui ne diffère pas statistiquement du taux de 4 % à l'échelle nationale) ont consacré plus de 20 % de leurs investissements à la R-D. Selon des études antérieures, les PME qui avaient accès au financement par capitaux propres avaient généralement plus tendance à mener des activités de R-D que les entreprises à la recherche de financement par emprunt⁵.

Dans l'ensemble, les propriétaires d'entreprise considéraient que des facteurs externes (comme les niveaux d'imposition et la difficulté à trouver une main-d'œuvre qualifiée) plutôt que des facteurs internes (comme la faible rentabilité ou les taux d'assurances) constituaient des obstacles à la croissance. Le tableau 3 rend compte de l'opinion des propriétaires de PME concernant l'importance relative des divers obstacles à la croissance. De façon générale, l'opinion des propriétaires de PME des provinces des Prairies va dans le sens de l'opinion nationale. Toutefois, les répondants de cette région étaient relativement moins nombreux à citer la faible rentabilité comme un obstacle.

⁵ J. Baldwin, G. Gellatly et V. Gaudreault. *Financement de l'innovation dans les nouvelles petites entreprises : nouveaux éléments probants provenant du Canada*, Statistique Canada, mai 2002.

Tableau 3
Obstacles perçus à la croissance et au développement des entreprises, 2004

		PME	Moyenne nationale des PME
		dans les provinces des Prairies	
		(%)	
Facteurs externes	Niveaux d'imposition	50	47
	Trouver de la main-d'œuvre qualifiée	39	37
	Instabilité de la demande des consommateurs	35	36
	Réglementation gouvernementale	34	33
Facteurs internes	Taux d'assurance	35	36
	Faible rentabilité	46	38
	Accès au financement	20	20
	Compétence en gestion	17	13

Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004.*

ACTIVITÉ EN MATIÈRE DE FINANCEMENT

En 2004, 30 % des PME de la région des Prairies ont demandé un financement externe sous une forme quelconque, par rapport à une moyenne nationale de 24 %. Le tableau 4 donne un aperçu de l'activité en matière de financement des PME dans les grandes régions du pays en 2004. Il indique, par région,

Tableau 4
Taux de demande de financement et d'approbation, 2004

Type de financement		Colombie-Britannique	Provinces des Prairies	Ontario	Québec	Provinces de l'Atlantique	Canada
		(%)					
Emprunt	Taux de demande	20	23	15	18	20	19
	Taux d'approbation	82	82	77	88	82	81
Crédit-bail	Taux de demande	4	5	2	3,2	3	3
	Taux d'approbation	88	99	98	97	94	96
Capitaux propres	Taux de demande	1,1	0,9	1,3	1,4	1,7	1,2
	Taux d'approbation*	78	—	—	—	80	—
Subvention du gouvernement	Taux de demande	1,8	6	1,5	3,1	3,9	3
	Taux d'approbation	—	72	72	68	80	70

* Données non disponibles en raison de problèmes de mauvaise qualité des données ou de confidentialité.

Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004.*

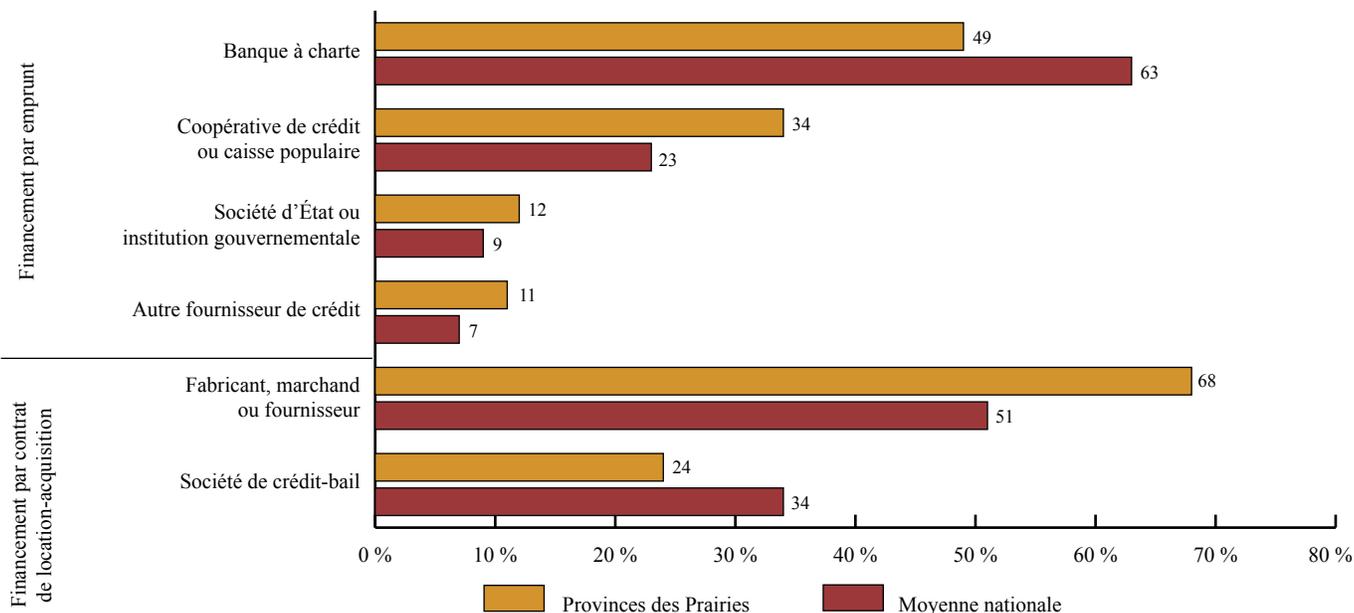
la proportion de PME qui ont demandé diverses formes de financement et les taux d'approbation correspondants.

Comme le montre ce tableau, 23 % des PME des provinces des Prairies ont demandé un prêt commercial. Environ 49 % de ces demandes de prêt ont été adressées à des banques à charte et 34 %, à des coopératives d'épargne et de crédit (voir la figure 4). Le plus souvent, les demandeurs cherchaient à financer des immobilisations (51 % des demandes) ou leur fonds de roulement (49 % des demandes).

Le tableau 4 présente également le taux d'approbation des demandes de prêt. Toutefois, parmi celles qui n'ont pas été approuvées, on trouve les demandes qui étaient en cours au moment de la collecte des données ainsi que les cas où les demandes ont été retirées. Après prise en compte de ces cas, environ 11 % des demandes de prêt des PME de la région des Prairies ont été refusées, soit un taux légèrement inférieur à la moyenne nationale de 12 %. Parallèlement, 59 % des PME de la région en quête de financement se disaient satisfaites du niveau général de service offert par leur établissement de crédit (par rapport à la moyenne nationale de 62 %).

Environ 5 % des entrepreneurs des provinces des Prairies ont demandé un financement par crédit-bail, et les taux d'approbation à cet égard étaient élevés (99 %), du même ordre que ceux signalés dans les autres régions.

Figure 4
Fournisseur de services de financement sollicité par les PME, selon le type de financement, 2004



Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2004.

Le nombre de demandes de financement par capitaux propres était faible dans toutes les régions – moins de 2 % des entreprises ont demandé ce type de financement en 2004. Les différences entre les régions n'étaient pas statistiquement significatives.

CONTEXTE DU FINANCEMENT DANS LES PROVINCES DES PRAIRIES

Selon l'*Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises* effectuée en 2005 dans le cadre du Programme de recherche sur le financement des PME, des prêts commerciaux d'une valeur d'environ 868 milliards de dollars ont été autorisés dans le cadre de près de 2 millions d'opérations à l'échelle du pays. Dans les provinces des Prairies, des prêts d'une valeur totale de 164 milliards de dollars ont été autorisés par les fournisseurs de services

de financement dans le cadre de près de 594 000 opérations.

À l'échelle nationale, les autorisations de prêts de moins de 250 000 \$ (il est permis de penser que la plupart étaient destinés à de petites entreprises) totalisaient plus de 70 milliards de dollars et ont été accordées dans le cadre d'environ 1,6 million d'opérations. Sur ce total, 42 milliards de dollars n'avaient pas été remboursés à la fin de 2005⁶.

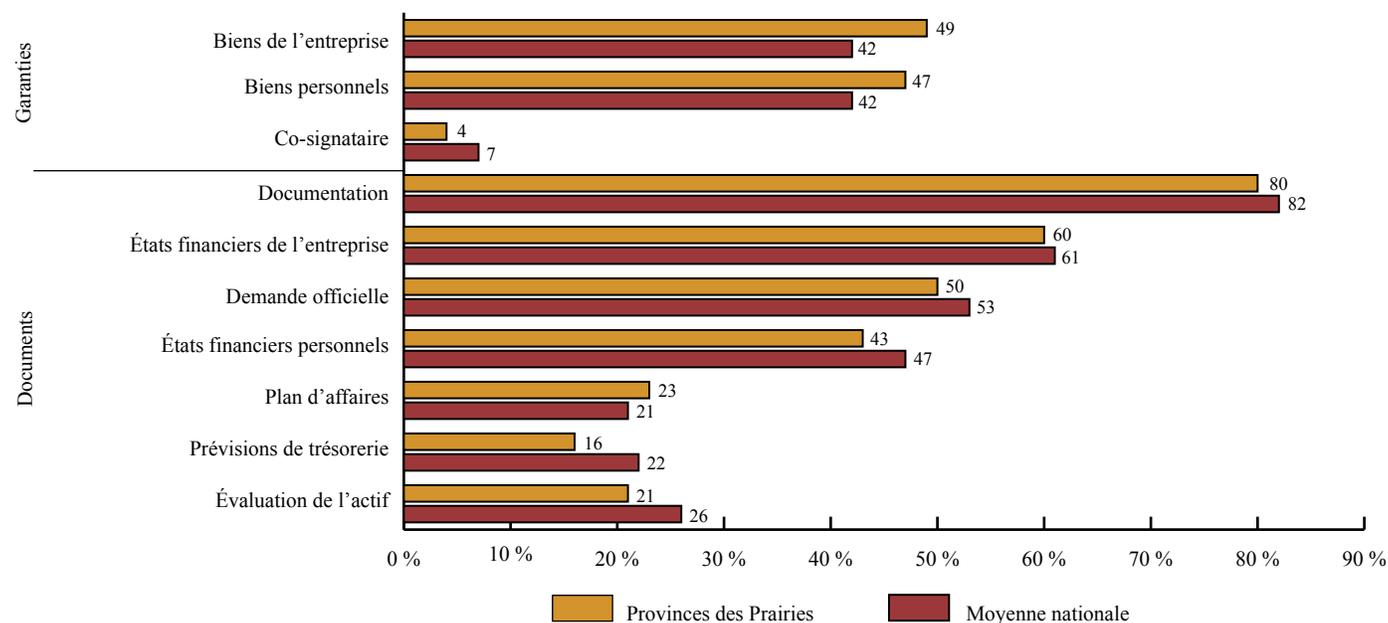
Les PME des Prairies semblent assujetties à des exigences assez similaires à celles imposées aux entreprises des autres régions du pays (voir la figure 5).

STRUCTURE DU CAPITAL

En général, les propriétaires de PME se tournent vers des sources informelles de financement,

⁶ Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises*, 2005. Il convient de noter que le total des montants autorisés correspond à la somme des montants maximaux que les clients sont autorisés à emprunter auprès d'un fournisseur de services de financement. Ce montant peut différer des emprunts souscrits par les clients. L'expression « encours de la dette » désigne le capital que tous les clients ont emprunté et qu'ils n'ont pas encore remboursé.

Figure 5
Garanties et documents requis par les fournisseurs de services financiers, 2004



Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2004.

comme les prêts personnels ou les épargnes personnelles, pour démarrer leur entreprise ou financer les activités courantes. Les figures 6 et 7 énumèrent les sources de financement utilisées en 2004 par l'entreprise moyenne de la région des Prairies, en regard de l'entreprise canadienne moyenne, à l'étape du démarrage et une fois les opérations bien établies.

À l'étape du démarrage, les principales sources de capitaux pour les entreprises des provinces des Prairies et les autres entreprises canadiennes sont les épargnes personnelles et les instruments de crédit personnel. Les entreprises des provinces des Prairies étaient relativement plus nombreuses à faire appel à des sources officielles de capitaux à l'étape du démarrage. Parmi les entreprises bien établies, les établissements de la région des Prairies avaient généralement davantage recours que ceux des autres régions à des instruments de crédit informels, comme les bénéfices non répartis et les cartes de crédit personnelles.

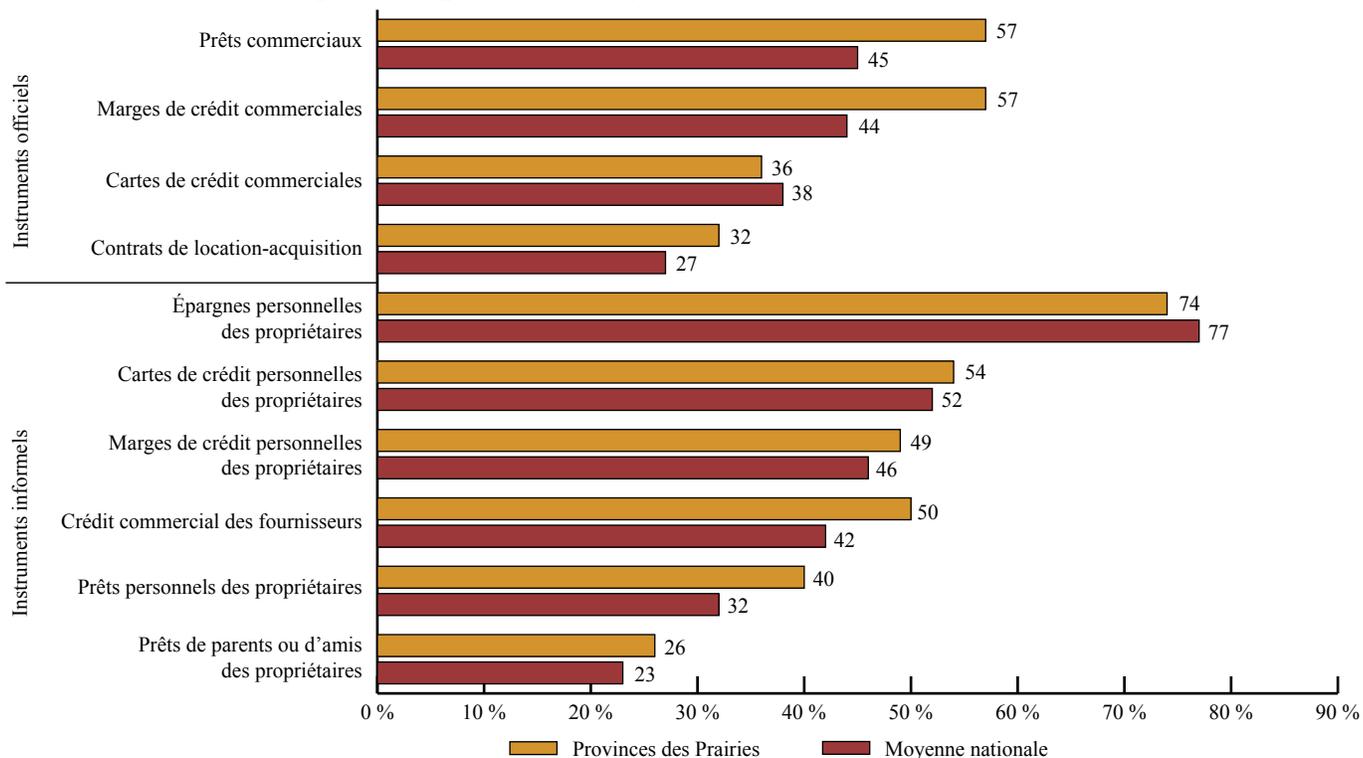
CAPITAL DE RISQUE

Le capital de risque est un moyen de financement souvent utilisé par les entreprises à forte croissance ou axées sur le savoir ou la technologie⁷. Il inclut l'investissement providentiel (financement par capital de risque d'un particulier ayant d'importantes valeurs nettes), les prêts des parents ou d'amis et le capital de risque officiel, ainsi que les dettes de second rang et l'appel public à l'épargne sur les marchés financiers. Les entreprises qui cherchent à obtenir du capital de risque sont généralement à l'étape du démarrage ou sont en train de mettre au point un concept ou un produit et de le lancer sur le marché. Comme ces entreprises ne produisent pas encore de recettes et manquent d'actifs, elles ont de la difficulté à avoir accès au crédit⁸. Le capital de risque leur convient mieux, car ce moyen de financement n'exige pas de rentrée de fonds immédiate pour couvrir les remboursements. Parmi les entreprises canadiennes

⁷ Industrie Canada. *Marché canadien du capital de risque : Analyse des tendances et des lacunes, 1996-2002*.

⁸ Programme de recherche sur le financement des PME, Industrie Canada. *Le financement des petites et moyennes entreprises au Canada, 2003*.

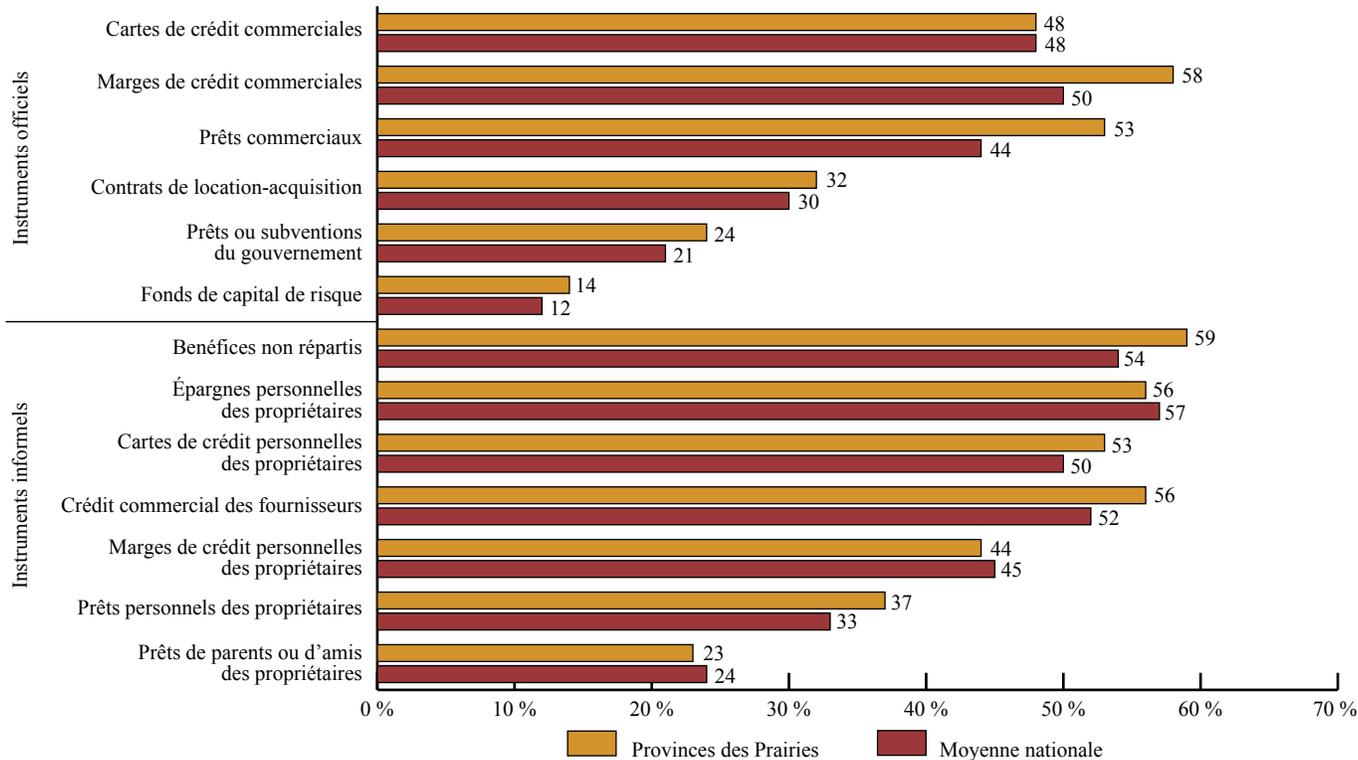
Figure 6
Sources de financement utilisées par les entreprises en démarrage*



* Le démarrage correspond à la période précédant la première vente de biens ou de services. La figure comprend toutes les sources de financement utilisées, peu importe que le financement ait été autorisé ou obtenu au cours d'une année antérieure.

Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2004.

Figure 7
Sources de financement utilisées par les entreprises bien établies, 2004*



* La figure comprend toutes les sources de financement utilisées, peu importe que le financement ait été autorisé ou obtenu au cours d'une année antérieure.

Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2004.

qui, à une certaine étape de leur développement, ont cherché à obtenir du capital de risque :

- 23 % se sont adressées à des parents ou à des amis pour obtenir du financement;
- 22 % ont sollicité des investisseurs providentiels;
- 20 % se sont tournées vers les actionnaires actuels;
- 7 % ont communiqué avec une entreprise de capital de risque.

Environ 15 % des entreprises des provinces des Prairies ont bénéficié d'investissements providentiels au cours de leur exploitation et 21 % ont obtenu un financement de parents ou d'amis⁹.

Plus de 35 % des PME de la région des Prairies avaient l'intention de prendre de l'expansion au cours des deux prochaines années. Les propriétaires des PME de cette région semblaient plus disposés à partager la participation dans leur entreprise pour obtenir des capitaux propres, 56 % d'entre eux ayant indiqué être prêts à le faire pour atteindre leurs objectifs de croissance. À titre de comparaison, 39 % des propriétaires d'entreprise au pays s'attendaient à prendre de l'essor et 46 % des entrepreneurs canadiens étaient prêts à partager la participation dans leur entreprise pour obtenir du capital de croissance.

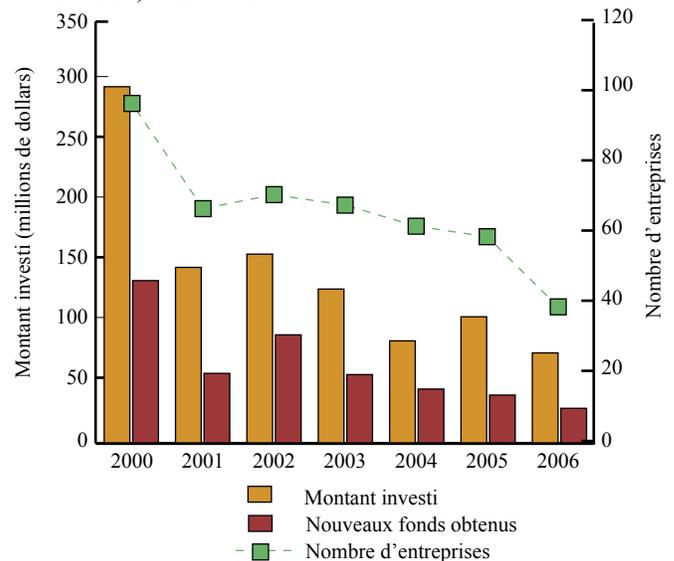
MARCHÉ DU CAPITAL DE RISQUE DANS LA RÉGION DES PRAIRIES, DE 2000 À 2006

Le capital de risque est une forme d'investissement utilisée pour aider un petit nombre d'entreprises en démarrage et à forte croissance à mesure qu'elles prennent de l'expansion et dépassent l'étape du capital d'amorçage. En 2006, les sociétés de capital de risque

ont investi au total 76 millions de dollars dans les entreprises de la région des Prairies. Il s'agit d'une proportion démesurément faible de capital de risque, soit moins de 5 % du total national de 1,693 milliard de dollars dans une région qui abrite 17 % de la population du pays et près de 20 % des entreprises axées sur le savoir.

La figure 8 montre les tendances récentes en matière d'investissement en capital de risque dans la région des Prairies. Celles-ci ne diffèrent pas de celles observées dans les autres régions ou à l'échelle nationale. L'investissement en capital de risque a atteint son apogée pendant le boom technologique à la fin des années 1990, pour ensuite ralentir par suite de l'éclatement de la bulle technologique en 2000.

Figure 8
Activité relative au capital de risque, dans les provinces des Prairies, de 2000 à 2006



Source : Thomson Financial, 2006.

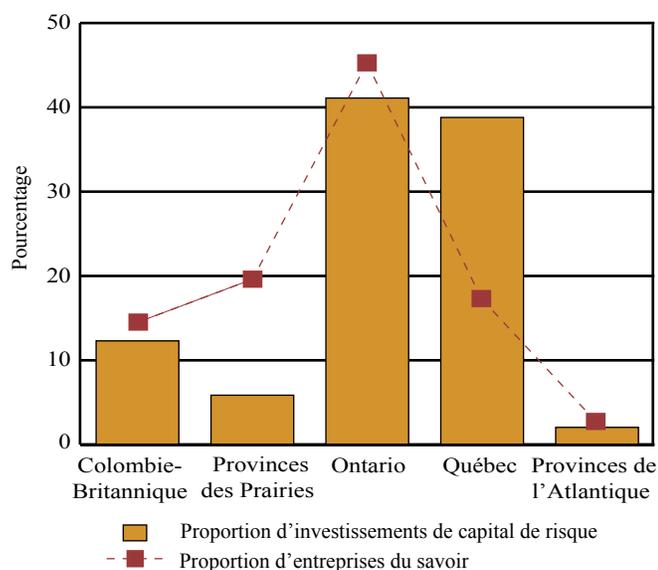
⁹ A. Riding et B. Bélanger. *Profils de financement des petites entreprises : PME bénéficiant d'un financement informel*, Programme de recherche sur le financement des PME, Industrie Canada, septembre 2006.

La figure 9 compare la proportion d'investissements en capital de risque dans chaque grande région du pays avec sa part des entreprises axées sur le savoir. Le graphique montre que la proportion d'investissement en capital de risque dans la région des Prairies est de loin inférieure à ce à quoi on s'attendrait d'après sa part des entreprises axées sur le savoir.

RÉSUMÉ ET ANALYSE

Tant les PME des provinces des Prairies que celles de l'ensemble du Canada sont de petite taille, comptant généralement quatre employés ou moins. Comme de nombreuses PME canadiennes, celles des Prairies se tournent vers des sources informelles de financement, comme les épargnes personnelles et le crédit personnel des propriétaires. Cependant, le mode de financement des PME des Prairies diffère à de nombreux égards de celui des autres entreprises canadiennes. Bien que les banques à charte constituent les principaux établissements de financement par emprunt des PME de la région des Prairies, les coopératives de crédit jouent un rôle plus important dans le financement que pour les PME des autres régions. Par ailleurs, les entreprises des Prairies sont un peu moins tributaires de la R-D. Alors que l'investissement en capital de risque constitue une source de financement importante pour les PME à forte croissance axées sur la technologie, la proportion d'entreprises des Prairies ayant recours au capital de risque semble beaucoup moins élevée que la part qu'elles occupent dans les entreprises axées sur le savoir de la région.

Figure 9
Répartition régionale des investissements en capital de risque, 2006



Sources : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada.
Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004;
Thomson Financial, 2006.

RÉFÉRENCES

- Baldwin, J., G. Gellatly et V. Gaudreault. *Financement de l'innovation dans les nouvelles petites entreprises : nouveaux éléments probants provenant du Canada*, Statistique Canada, mai 2002.
- Industrie Canada. *Marché canadien du capital de risque : Analyse des tendances et des lacunes, 1996-2002*.
- Programme de recherche sur le financement des PME, Industrie Canada. *Le financement des petites et moyennes entreprises au Canada, 2003*.
- Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004*.
- Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. *Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises, 2005*.
- RBC Groupe financier. « Les petites entreprises en tête des gains de productivité au Canada », octobre 2006.
- Riding, A. et B. Bélanger. *Profils de financement des petites entreprises : PME bénéficiant d'un financement informel*, Programme de recherche sur le financement des PME, Industrie Canada, septembre 2006.
- Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2004.
- Statistique Canada, CANSIM, tableau 051-0001, Estimations de la population, selon le groupe d'âge et le sexe, pour le Canada, les provinces et les territoires.
- Statistique Canada, CANSIM, tableau 358-0001 et n° de catalogue 88F0006XIF, Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement.
- Statistique Canada, CANSIM, tableau 384-0002, Produit intérieur brut, en termes de dépenses, comptes économiques provinciaux.
- Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, tableaux 282-0089 et 282-0012.
- Thomson Financial, *VC Analyst II*, 2006.

PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LE FINANCEMENT DES PME

Les *Profils de financement des petites entreprises*, qui regroupent une série d'articles portant sur des segments particuliers du marché, s'inscrivent dans le cadre des initiatives d'Industrie Canada visant à présenter des rapports sur le financement des petites et moyennes entreprises (PME).

Conformément aux recommandations formulées en 1999 par le Groupe de travail sur l'avenir du secteur des services financiers canadien, le Programme de recherche sur le financement des PME est un vaste programme de collecte de données sur le financement des PME au Canada. En collaboration avec Statistique Canada et le ministère des Finances, Industrie Canada cherche à broser un tableau complet du financement des petites et moyennes entreprises en publiant des données sur l'offre et la demande.

Dans le cadre du Programme, Statistique Canada mène une série d'enquêtes nationales sur les petites et moyennes entreprises (*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*) et les fournisseurs de services financiers (*Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises*). En complément, Industrie Canada réalise des études sur certains aspects particuliers du financement des PME.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le Programme de recherche sur le financement des PME et avoir accès aux conclusions et rapports statistiques, consultez le site Web www.pme-prf.gc.ca. Pour en apprendre davantage sur la méthode de l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, consultez le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur cet article, faites parvenir un courriel à prfpme@ic.gc.ca.

INFORMATION SUR LE DROIT D'AUTEUR

Pour obtenir des exemplaires supplémentaires de cette publication, s'adresser aux :

Éditions et Services de dépôt

Travaux publics et Services gouvernementaux Canada
Ottawa Ontario K1A 0S5

Tél. (sans frais) : 1-800-635-7943 (au Canada et aux États-Unis)

Tél. (appels locaux) : 613-941-5995

ATS : 1-800-465-7735

Télé. (sans frais) : 1-800-565-7757 (au Canada et aux États-Unis)

Télé. (envois locaux) : 613-954-5779

Courriel : publications@tpsgc.gc.ca

Site Web : www.publications.gc.ca

On peut obtenir cette publication sur supports accessibles, sur demande. Communiquer avec la :

Section des services du multimedia

Direction générale des communications et du marketing
Industrie Canada

Bureau 264D, tour Ouest

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Tél. : 613-948-1554

Télé. : 613-947-7155

Courriel : production.multimedia@ic.gc.ca

Cette publication est également disponible par voie électronique en version HTML (www.pme-prf.gc.ca).

Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faire parvenir un courriel à

copyright.droitdauteur@tpgsc.gc.ca

N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

N° de catalogue Iu188-4/11-2007F-PDF

ISBN 978-0-662-07202-7

60324

Also available in English under the title *Small Business Financing Profiles – Small and Medium-Sized Enterprises in the Prairie Provinces*.