

---

**Rapport méthodologique  
BESOINS FINANCIERS DES  
PME CANADIENNES**

*Préparé pour  
Industrie Canada*

*Novembre 2001*

---

**LES ÉTUDES DE MARCHÉ CRÉATEC +**  
206, avenue des Pins est, Montréal (Québec) H2W 1P1  
Tél. : (514) 844-1127 - Fax : (514) 288-3194  
Courriel : [info@createc.ca](mailto:info@createc.ca)

# TABLE DES MATIÈRES

<b>1.</b>	<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>MÉTHODOLOGIE .....</b>	<b>4</b>
2.1	Population à l'étude.....	4
2.2	Plan d'échantillonnage .....	4
2.3	Détermination du répondant.....	6
2.4	Questionnaire.....	6
2.5	Collecte des données.....	7
2.6	Traitement des données.....	7
2.7	Pondération.....	10

---

## 1. INTRODUCTION

---

- Afin de se renseigner davantage sur les besoins financiers des petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes et sur la façon de les aider à mieux répondre à ces besoins, Industrie Canada a décidé de mener un sondage à l'échelle nationale auprès des PME. Dans le cadre de ce projet, le Ministère a confié à l'Institut canadien de recherche sur les PME le mandat de préparer le questionnaire et d'analyser les résultats, et il a fait appel aux services de l'entreprise Créatec pour gérer la collecte des données.
- Un sondage postal a tout d'abord été mis au point, puis mené à partir du 19 juin 2001. Le faible taux de réponse à ce questionnaire envoyé par la poste, soit 1 014 questionnaires remplis sur les 10 020 qui avaient été postés, a incité Industrie Canada à effectuer un sondage téléphonique de suivi auprès du même échantillon, et ce, afin d'atteindre l'objectif qu'il s'était fixé quant au nombre de répondants et d'obtenir un taux de réponse acceptable. Le sondage téléphonique a été réalisé du 30 août au 24 septembre 2001.
- La méthodologie adoptée pour mener ce sondage en deux étapes est décrite dans le présent document.

---

## 2. MÉTHODOLOGIE

---

### 2.1 Population à l'étude

- PME canadiennes – entreprises comptant moins de 500 employés, sauf :
  - les organismes sans but lucratif;
  - les sociétés de portefeuille;
  - les franchises;
  - les administrations et les services publics.
- Le propriétaire était le répondant admissible. Dans certains cas, le propriétaire a désigné comme répondant la personne la mieux placée pour parler des besoins financiers de l'entreprise, par exemple le directeur général, le président ou un autre employé occupant un poste important.

### 2.2 Plan d'échantillonnage

- Dans le but d'obtenir un échantillon qui nous permettrait de brosser un tableau représentatif de l'ensemble de la population des PME canadiennes et d'être en mesure de cibler les très petites et les jeunes entreprises, il a fallu franchir plusieurs étapes :
  - Un échantillon de base de 5 500 entreprises a été obtenu auprès de Dun & Bradstreet, échantillon choisi au hasard parmi les entreprises admissibles se trouvant dans la base de données de cette firme.
  - La répartition représentative des entreprises faisant partie de l'échantillon de base a été examinée attentivement en ce qui concerne la région, le secteur d'activité, le nombre d'employés et l'âge de l'entreprise.
  - Douze sous-échantillons ciblés ont été obtenus auprès de Dun & Bradstreet afin de respecter le nombre minimal d'entreprises dans toutes les régions et parmi les très petites (aucun employé) et les jeunes (2 ans ou moins) entreprises.
- Le tableau fourni à la page suivante indique la répartition de l'échantillon de base et de l'échantillon complet par région, secteur d'activité, nombre d'employés et âge de l'entreprise.

	<b>ÉCHANTILLON DE BASE</b>	<b>ÉCHANTILLON COMPLET</b>
<b>TOTAL</b>	5 500	10 020
<b>RÉGION</b>		
• Colombie-Britannique	<b>736</b>	1 267
• Prairies	<b>1 115</b>	1 712
– Alberta	565	990
– Saskatchewan	348	426
– Manitoba	202	296
• Ontario	<b>1 942</b>	3 684
• Québec	<b>1 312</b>	2 316
• Atlantique	<b>378</b>	1 041
– Nouveau-Brunswick	128	318
– Nouvelle-Écosse	143	399
– Île-du-Prince-Édouard	37	85
– Terre-Neuve	70	239
<b>SECTEUR D'ACTIVITÉ</b>		
• Industries	1 665	3 030
• Services	3 835	6 990
<b>NOMBRE D'EMPLOYÉS</b>		
• 0	528	1 030
• de 1 à 4	3 135	3 891
• de 5 à 19	143	2 317
• de 20 à 49	301	1 371
• de 50 à 100	100	913
• 101 et plus	23	498
<b>ÂGE DE L'ENTREPRISE</b>		
• 2 ans ou moins	55	1 879
• de 2 à 5 ans	136	1 167
• de 5 à 10 ans	351	1 070
• 10 ans et plus	1 722	2 176
• Donnée manquante	3 236	3 729

- En ce qui concerne le sondage téléphonique, un sous-échantillon de 5 222 entreprises a été choisi au hasard parmi l'échantillon complet de 10 020 entreprises, et l'objectif visé était d'obtenir un taux de réponse acceptable et de réaliser 1 000 entrevues additionnelles dans le cadre de cette étape du sondage.

Les répondants qui ont mentionné qu'ils avaient rempli le questionnaire envoyé par la poste ont été invités à le retourner, si ce n'était pas déjà fait, et ils ont été considérés hors-échantillon pour le sondage téléphonique.

## **2.3 Détermination du répondant**

- Le sondage postal était accompagné d'un message d'introduction mentionnant que le propriétaire de l'entreprise était la personne désignée pour répondre au sondage, mais qu'il était possible de confier à une autre personne la tâche de remplir les sections du questionnaire portant sur les aspects financiers.
- Dans le cadre du sondage téléphonique, les interviewers ont demandé à parler à l'un des propriétaires de l'entreprise qui, dans la plupart des cas, était le directeur général, le président ou un autre employé occupant un poste important au sein de l'entreprise.
- Les interviewers ont signalé aux répondants :
  1. Qu'Industrie Canada avait retenu les services de Créatec pour mener un sondage sur les besoins financiers des PME canadiennes afin de mieux répondre à ces besoins.
  2. Que le nom de leur entreprise avait été choisi au hasard.
  3. Que leur participation était facultative et que l'information qu'ils fourniraient demeurerait anonyme et ne serait utilisée qu'aux fins d'analyse dans le cadre de cette étude.
  4. Que leur nom ou celui de leur entreprise ne serait jamais divulgué à Industrie Canada.
  5. Qu'ils pouvaient obtenir des réponses à leurs questions au sujet du sondage en composant un numéro sans frais donnant accès à une personne-ressource à Industrie Canada.

## **2.4 Questionnaire**

- L'Institut canadien de recherche sur les PME a, en étroite collaboration avec Industrie Canada, rédigé la version anglaise du questionnaire envoyé par la poste. Pour sa part, Créatec a formaté le questionnaire afin qu'il puisse être rempli sans aide.
- Créatec a soigneusement adapté le questionnaire à un sondage téléphonique, en reproduisant le plus fidèlement possible la version du questionnaire envoyé par la poste. L'entrevue téléphonique durait en moyenne 18 minutes.

## 2.5 Collecte des données

### *Sondage postal*

- Les questionnaires ont été postés le 19 juin 2001. Des cartes postales de rappel ont été postées le 4 juillet.
- Les questionnaires retournés ont été reçus du 27 juin au 21 septembre 2001.
- Nous avons reçu 62 demandes de la part de répondants qui désiraient que nous leur postions un deuxième questionnaire car ils avaient égaré le premier ou ne l'avaient jamais reçu.
- Sur un total de 10 020 questionnaires postés, 1 062 ont été renvoyés parce que l'entreprise avait cessé ses activités ou que l'adresse était erronée. Nous avons reçu 69 questionnaires partiellement remplis et 1 014 questionnaires dûment remplis, ce qui correspond à un taux de réponse de 11,3 %.

### *Sondage téléphonique*

- Toutes les entrevues ont été faites à partir de notre centre d'appels situé à Montréal du 30 août au 24 septembre 2001<sup>1</sup>.
- Parmi les 5 222 numéros de téléphone d'entreprises choisies au hasard pour le sondage téléphonique, 617 numéros n'étaient pas valides, 810 entreprises n'étaient pas admissibles – de ce nombre, 329 ont répondu qu'elles avaient déjà rempli le questionnaire envoyé par la poste – et 1 134 entrevues ont été réalisées, ce qui donne un taux de réponse de 31 % (voir le tableau à la page suivante).

## 2.6 Traitement des données

### *Sondage postal*

- Les questionnaires reçus ont été soumis à un examen visuel afin de vérifier si les répondants avaient fourni une réponse à la plupart des questions. Les questionnaires incomplets ont été rejetés.
- Chaque questionnaire a été identifié et les renseignements qu'il contenait ont été saisis dans la banque de données à l'aide du logiciel Interviewer. Dix pour cent (10 %) des questionnaires saisis ont été vérifiés.
- Une banque de données sur les questionnaires dûment remplis a été fournie à l'Institut canadien de recherche sur les PME.

<sup>1</sup>

*Le sondage téléphonique devait être mené jusqu'au 27 septembre, mais les entrevues ont été interrompues le 24 à la demande d'Industrie Canada.*

### ***Sondage téléphonique***

- Quelques jours après le début des entrevues, nous avons procédé à une vérification des questionnaires afin de nous assurer que les personnes interrogées avaient répondu à toutes les questions pertinentes et qu'il ne manquait aucune réponse.
  - Une fois les entrevues terminées, les données recueillies ont été traitées au moyen du logiciel STATXP, et des variables ont été calculées afin de fournir un ensemble de données entièrement compatible avec le questionnaire envoyé par la poste.
  - Certaines données financières ont été considérées comme aberrantes par l'Institut canadien de recherche sur les PME. Nous avons donc rappelé les entreprises concernées afin de procéder à une vérification et de faire les ajustements nécessaires.
  - Une banque de données sur les questionnaires dûment remplis a été fournie à l'Institut canadien de recherche sur les PME.



**COMPTE RENDU ADMINISTRATIF DES CONTACTS  
ET DU TAUX DE RÉPONSE\***

	Fréquence	Total
<b>Nombre d'entreprises choisies</b>		5 222
<b>A. Numéros non valides</b>		617
- Plus de service au numéro composé	534	
- Numéro résidentiel	83	
<b>B. Numéros exclus de l'échantillon</b>		810
- Problèmes d'ordre linguistique	44	
- Âge, maladie	12	
- Numéro en double	3	
- Non admissible (rempli et envoyé)	329	
- Non admissible (travail)	411	
- Non admissible (autre)	5	
- À l'extérieur du territoire	6	
<b>C. Numéros d'entreprises faisant partie de l'échantillon pour lesquelles il a été impossible d'établir l'admissibilité</b>		645
- Pas de réponse**	405	
- A refusé de participer avant d'établir l'admissibilité	240	
<b>D. Numéros d'entreprises admissibles faisant partie de l'échantillon auprès desquelles il a été impossible de mener une entrevue</b>		2 016
- Absence pendant une longue période	127	
- Questionnaire incomplet	48	
- Répondant non rappelé	771	
- A refusé de participer une fois l'admissibilité établie	1 070	
<b>E. Nombre d'entrevues menées</b>		1 134
<b>TAUX DE RÉPONSE :</b> <b>E</b> <div style="text-align: center;"> <math display="block">\frac{\quad}{\quad} = 31 \%</math> </div> <div style="text-align: center;"> <math display="block">C \times (T. A.)^{***} + D + E</math> </div>		

\* Présenté conformément aux normes de l'AIRMS.

\*\* Pour qu'un numéro soit classé dans la catégorie « Pas de réponse », il ne doit pas y avoir eu de réponse à ce numéro pendant la période de collecte des données. À titre d'exemple, si un rendez-vous a été fixé et qu'il n'y a pas de réponse au moment où l'interviewer rappelle, ce numéro doit être classé dans la catégorie « Répondant non rappelé » et non dans la catégorie « Pas de réponse ».

\*\*\* Taux d'admissibilité (T. A.) =  $\frac{D + E}{B + D + E} = 80 \%$

## 2.7 Pondération

- Toutes les données ont ensuite été regroupées, soit celles du sondage postal et celles du sondage téléphonique, et pondérées selon un système de pondération recommandé par Industrie Canada. Le tableau suivant résume le système de pondération adopté.

INDUSTRIE ET CODES DU SCIAN	Total	NOMBRE D'EMPLOYÉS				
		Moins de 5	5-10	11-20	21-50	Plus De 50
• Commerce de gros et de détail (41, 44, 45)	17,2 %	12,6 %	2,2 %	1,1 %	0,8 %	0,4 %
• Transport, entreposage et services de messagerie (48, 49)	5,6 %	4,9 %	0,4 %	0,2 %	0,1 %	0,1 %
• Industrie de l'information et industrie culturelle (51)	1,4 %	1,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %
• Services immobiliers et services de location et de location à bail (53)	8,6 %	7,9 %	0,3 %	0,2 %	0,1 %	0,1 %
• Services professionnels, scientifiques et techniques (54)	14,4 %	12,6 %	0,9 %	0,4 %	0,3 %	0,2 %
• Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement (56)	5,2 %	4,3 %	0,5 %	0,2 %	0,2 %	0,1 %
• Services d'enseignement (61)						
• Soins de santé et assistance sociale (62)						
• Arts, spectacles et loisirs (71)	2,0 %	1,6 %	0,2 %	0,1 %	0,1 %	0,0 %
• Hébergement et services de restauration (72)	6,0 %	3,6 %	1,0 %	0,6 %	0,5 %	0,3 %
• Autres services (sauf les administrations publiques) (81)	8,9 %	7,3 %	1,0 %	0,3 %	0,2 %	0,1 %
• Agriculture, foresterie, pêche et chasse (11)	11,1 %	10,3 %	0,4 %	0,2 %	0,1 %	0,0 %
• Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz (21)	0,8 %	0,6 %	0,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
• Construction (23)	13,1 %	11,1 %	1,1 %	0,5 %	0,3 %	0,2 %
• Fabrication (31,32,33)	5,6 %	3,8 %	0,6 %	0,4 %	0,4 %	0,4 %
<b>TOTAL</b>	<b>100,0 %</b>	<b>81,9 %</b>	<b>8,9 %</b>	<b>4,2 %</b>	<b>3,1 %</b>	<b>2,0 %</b>