

# Coup d'œil sur les PME: COMMERCE INTERPROVINCIAL

En 2023, **25,3 %** des PME étaient des commerçants inter provinciaux.

Le Manitoba avait le plus grand pourcentage (**35,3 %**) et le Québec avait le plus petit (**22,2 %**).

**25,6 %**

Colombie-Britannique  
et territoires

**28,9 %**

Alberta

**35,3 %**

Manitoba

**28,7 %**

Saskatchewan

**24,4 %**

Ontario

**22,2 %**

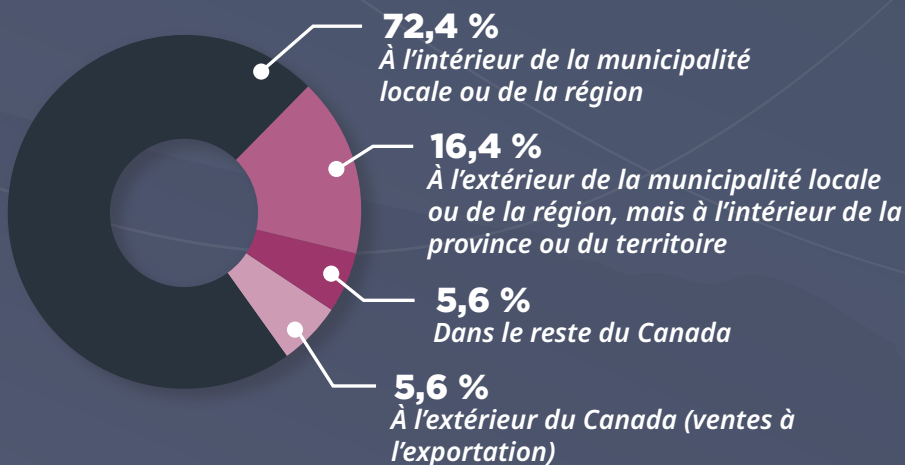
Québec

**27,4 %**

Atlantique

Pourcentage des commerçants inter provinciaux

Les ventes réalisées dans une autre province ou territoire représentaient, en moyenne, **5,6 %** des ventes totales réalisées par les PME.



**25,1 %** des PME détenues majoritairement par des femmes étaient des commerçants inter provinciaux



**24,1 %** des PME détenues également étaient des commerçants inter provinciaux



**25,7 %** des PME détenues majoritairement par des hommes étaient des commerçants inter provinciaux



**37,9 %** des PME innovantes étaient des commerçants inter provinciaux



**75 %** des PME exportatrices étaient des commerçants inter provinciaux



**47,9 %** des PME titulaires d'une PI étaient des commerçants inter provinciaux



Le décideur principal des PME qui étaient des commerçants inter provinciaux avaient tendance à être plus instruits : **51,3 %** avaient un diplôme universitaire (**42,1 %** pour les commerçants non inter provinciaux).