



TABLES SECTORIELLES DE STRATÉGIES
ÉCONOMIQUES DU CANADA

Fabrication de pointe

Situation actuelle
du secteur et
perspectives
d'avenir

RAPPORT PROVISOIRE



FP



FP

Le budget de 2017 proposait de mettre sur pied six tables sectorielles de stratégies économiques pour **diriger la création de stratégies de croissance économique au Canada**. En collaboration avec les principaux innovateurs du pays, Innovation, Sciences et Développement économique Canada a établi ces tables sectorielles de stratégies économiques visant à cerner les possibilités d'expansion dans les domaines suivants : fabrication de pointe, agroalimentaire, technologies propres, industries numériques, sciences biologiques et santé, et ressources propres.

L'économie du Canada devrait continuer de croître à un rythme modéré, ce qui pourrait entraîner des répercussions sur le niveau de vie des Canadiens. Les tables sectorielles de stratégies économiques motiveront les intervenants des six secteurs à potentiel élevé en fixant des cibles de croissance ambitieuses, en cernant les obstacles à la croissance dans chaque secteur, en recommandant des stratégies précises pour atteindre les cibles et soutenir la croissance économique durable à long terme, et en créant des emplois de grande qualité pour la population canadienne. Les tables guideront également le gouvernement du Canada dans ses efforts afin d'offrir des programmes pertinents et efficaces aux innovateurs canadiens.

Les plans d'action sectoriels à long terme visant à atteindre des cibles de croissance économique ambitieuses d'ici 2025 et au-delà dans six secteurs où le Canada bénéficie d'un avantage concurrentiel à l'échelle mondiale comprendront ce qui suit :

- une vision commune pour l'industrie et le gouvernement qui trace la voie à suivre afin de définir les points forts des secteurs, de surmonter les obstacles ainsi que d'améliorer la compétitivité et la croissance;
- des solutions dirigées par le monde des affaires, des recommandations en matière de politiques gouvernementales et des partenariats publics-privés fondés sur des objectifs réalisables à court, moyen et long terme;

- une meilleure inclusion dans ces secteurs de ceux qui sont traditionnellement sous-représentés dans la population active, comme les Autochtones, les femmes, les Canadiens handicapés et les travailleurs âgés;
- un mécanisme permettant de promouvoir les résultats et les stratégies en matière de croissance des secteurs et d'en assurer un suivi.

Chaque table est présidée par un dirigeant de l'industrie qui voit à l'exécution du programme de la table et facilite la tenue de discussions franches. Les présidents des tables se réunissent également pour faire le point sur les progrès réalisés et se pencher sur tout enjeu horizontal touchant l'ensemble des tables sectorielles.

Les secteurs visés par l'initiative des tables de stratégies économiques offrent un grand potentiel d'innovation, de croissance et de création de bons emplois pour toute la classe moyenne canadienne, y compris les bassins de talents actuellement inexploités. Comme ils subissent également une féroce concurrence, nous devons prendre dès à présent des mesures pour tirer parti de leurs forces et nous tailler une place sur le marché mondial.

Le recours à une approche sectorielle et la mise en commun des pratiques exemplaires accéléreront l'adoption et la diffusion des produits d'innovation, ce qui renforcera globalement les secteurs et contribuera ainsi à accroître la résilience de l'économie canadienne et sa capacité à s'adapter aux cycles du marché et à raffermir notre rôle de leader sur la scène internationale dans les domaines où nous excellons.

« Nous devons établir une cible ambitieuse et quantifiable et travailler de concert en vue de l'atteindre. En ce qui me concerne, notre position actuelle au classement n'a pas d'importance. Ce qui importe, c'est notre vélocité, la vitesse à laquelle nous nous améliorons. Accélérons la transmission du savoir. C'est ce qui limite le rythme de croissance. Si nous pouvons tirer profit des pratiques exemplaires et diffuser les connaissances plus rapidement que les autres, alors nous réussirons. Nous serons à l'avant-garde. »

Charles Deguire,
co-fondateur, Kinova Robotics

SITUATION ACTUELLE DU SECTEUR DE LA FABRICATION DE POINTE

La fabrication de pointe désigne le développement et l'adoption de technologies novatrices pour mettre au point de nouveaux produits, améliorer des processus et établir des méthodes de travail plus efficaces et rentables. Tous les segments de la chaîne de valeur sont connectés – de la R-D et la conception jusqu'à la production et à la distribution – ce qui permet de créer de nouveaux modèles à valeur ajoutée, comme la fabrication en tant que service, qui vise à optimiser la production grâce à la mise en place de réseaux de partage d'installations et d'équipement.

EN BREF

LE SECTEUR MANUFACTURIER APPORTE UNE CONTRIBUTION IMPORTANTE À L'ÉCONOMIE CANADIENNE.

- Il représente 10 % du PIB du Canada¹.
- Il emploie 1,7 million de personnes dans des postes de qualité bien rémunérés.²
- Il est à l'origine de 70 % des exportations de marchandises canadiennes.³

LE SECTEUR DE LA FABRICATION STIMULE LES COLLECTIVITÉS CANADIENNES.

- Il regroupe 80 000 établissements manufacturiers qui constituent les moteurs économiques des collectivités d'un bout à l'autre du pays.⁴

LE SECTEUR ATTIRE DES INVESTISSEMENTS AU CANADA.

- En 2012, 29 % des investissements directs étrangers au Canada visaient le secteur manufacturier.⁵

LES FORCES DU CANADA SONT NOMBREUSES.

- Des entreprises de premier plan sont établies au Canada, dont :
 - cinq des dix plus grands fabricants de moules à injection et d'outillages du monde;⁶
 - trois des trente principaux fabricants de pièces en Amérique du Nord;⁷
 - une des trois plus importantes grappes aérospatiales du monde.⁸
- Capacités avancées dans les domaines suivants :
 - poudres métalliques destinées à la fabrication additive (deux des cinq plus gros fournisseurs du monde sont établis au Canada)⁹
 - biofabrication, dont les cellules souches et les produits biologiques
- Solide collaboration entre l'industrie et le milieu universitaire en matière de recherche
- Grappes de recherche émergentes, dont le Réseau canadien sur la recherche et l'innovation en technologies d'usinage et le réseau pancanadien de la fabrication additive

1 <https://www.ic.gc.ca/eic/site/mfg-fab.nsf/fra/accueil>

2 *Ibidem.*

3 *Ibidem.*

4 Innovation, Sciences et Développement économique Canada. *Un aperçu su secteur canadien de la fabrication.* Présentation PowerPoint. 2015.

5 *Ibidem.*

6 Mould-Plastic News 2017.

7 Automotive News. 2017.

8 Innovation, Sciences et Développement économique Canada. L'état de l'industrie aérospatiale canadienne, 2017.

9 Innovation, Sciences et Développement économique Canada. Analyse de marché 2017.

LE CANADA FAIT FACE À CERTAINS DÉFIS.

- Concurrence mondiale en hausse, surtout en provenance des économies émergentes.
- Adoption inégale de la technologie et faible productivité.
- Coûts variables en raison de la fluctuation des prix des produits de base et du dollar.
- Croissance lente de notre principal marché d'exportation, soit les États-Unis.
- Pénurie de main-d'œuvre qualifiée et de travailleurs dotés de compétences numériques.

LE CANADA POURRAIT TIRER PROFIT D'OCCASIONS CLÉS.

- Le secteur manufacturier se tourne maintenant vers des activités de grande valeur (c.-à-d. qui ne sont pas strictement fondées sur les produits primaires).
- Le Canada est fort dans les segments axés sur le savoir et dans les domaines à la fine pointe de la technologie, comme l'IA.
- Le Canada devient plus mobile.
- L'automatisation et la robotique appuient la délocalisation régionale pour les mandats internationaux, ce qui permet aux petites économies industrialisées de livrer concurrence.
- L'économie du Canada est ouverte et diversifiée.

THÈMES PRIORITAIRES

La technologie et la concurrence mondiale continuent de perturber le secteur de la fabrication et d'offrir de nouvelles possibilités. Les entreprises manufacturières canadiennes doivent faire de l'innovation une stratégie concurrentielle et investir dans des solutions technologiques de pointe pour saisir ces nouvelles occasions. Dans cette perspective, la Table sur la fabrication de pointe a ciblé les quatre thèmes prioritaires suivants :

1. ATTRACTION DE MANDATS INTERNATIONAUX

Investissements d'entreprises multinationales – apportent des capitaux pour financer la R-D, les machines et le matériel, procurent des emplois bien rémunérés aux Canadiens et créent des grappes pour appuyer les nouvelles entreprises de plus petite taille et les intervenants de la chaîne de valeur. Le Canada doit attirer et conserver ces investissements pour assurer le développement durable de son écosystème manufacturier. En un premier temps, la Table étudie des mesures qui permettent d'élaborer une proposition de valeur canadienne, y compris un bassin de travailleurs ciblés ayant les compétences voulues, une compétitivité sur le plan des coûts, une harmonisation en matière de réglementation et d'octroi de permis, et une réponse souple aux possibilités.

2. EXPANSION DES ENTREPRISES

Il s'agit pour les entreprises d'être en mesure de rivaliser sur la scène internationale, de pénétrer de nouveaux marchés et de répondre à la nouvelle demande. Les membres de la Table travaillent à cerner les difficultés qui freinent l'expansion des entreprises canadiennes, en mettant l'accent sur l'accès aux talents, aux capitaux et aux marchés d'exportation. La Table est à la recherche de possibilités pour permettre aux entreprises canadiennes de « progresser par dépassement » en partageant des pratiques exemplaires dans un écosystème solide, et augmenter considérablement le nombre d'entreprises à forte croissance au pays.

3. ACCÉLÉRATION DE L'ADOPTION DE LA TECHNOLOGIE

Les technologies de pointe aident les fabricants à réduire leurs coûts de production et à accroître leur productivité et leur compétitivité à l'échelle internationale. Le Canada doit se positionner comme chef de file mondial en matière de nouvelles technologies qui permettent d'améliorer la productivité, les résultats et la capacité concurrentielle en accélérant l'adoption de l'innovation et en cultivant un marché intérieur plus réceptif à l'innovation. Il peut s'agir d'intensifier les investissements dans les machines et le matériel, d'amener ceux qui conçoivent des technologies et ceux qui les adoptent à trouver ensemble des solutions pertinentes, et à préparer les entreprises canadiennes à participer aux chaînes d'approvisionnement numériques.

4. PRÉPARATION DES TRAVAILLEURS POUR LES EMPLOIS DE DEMAIN

Les nouvelles technologies donnent lieu à de nouvelles possibilités et exigent de nouvelles compétences. Les stages et l'apprentissage par l'expérience seront importants pour préparer la prochaine génération de travailleurs ayant des connaissances en TI au domaine de la fabrication de pointe. Pour que le secteur atteigne ses buts, il faut également miser sur la participation des travailleurs qualifiés issus de bassins de talents traditionnellement sous-exploités, comme les Autochtones, les Canadiens handicapés et les femmes. Pour faire connaître les perspectives de carrière dans le domaine de la fabrication de pointe, la Table est à la recherche de façons de présenter l'« usine de l'avenir » comme étant le milieu de travail de demain – un « maker-space », axé sur les technologies et respectueux de l'environnement.



PROCHAINES ÉTAPES

Maintenant que les rapports provisoires sont publiés, les tables vont travailler à établir une vision et à fixer des cibles descendantes ambitieuses quant à la croissance sectorielle à long terme, à réunir les propositions concrètes des secteurs dans un rapport exhaustif, à établir un plan d'action comprenant des résultats visés à court terme et des initiatives à long terme, et à définir des indicateurs de rendement pour mesurer les résultats et en assurer un suivi.

Les mécanismes de consultation permanente et de transparence sont des éléments clés des tables sectorielles de stratégies économiques. Les Canadiens sont d'ailleurs invités à transmettre leurs réponses à l'adresse suivante : ic.est-tsse.ic@gc.ca.

- Quelle est votre vision ambitieuse pour votre secteur? Quel serait le portrait de la réussite en 2025?
- On suppose souvent que les pays doivent diriger leurs efforts de croissance vers des domaines où il y a un avantage concurrentiel. Dans votre secteur, dans quels domaines le Canada a-t-il des forces ou des forces émergentes?
- Quels sont les obstacles à l'innovation dans votre secteur? (Vous pouvez penser aux investissements, aux talents et aux compétences, à l'accès aux marchés, aux règles ou aux règlements et à la demande.) Comment ces obstacles pourraient-ils être surmontés?
- Quelle est, ou sera, l'innovation la plus importante à l'échelle mondiale dans votre secteur pour les dix prochaines années? Que faut-il pour tirer profit de cette innovation et faire du Canada un chef de file mondial?
- Pour faire en sorte que tous les Canadiens profitent de l'accélération de la croissance économique, quelles mesures les gouvernements, les entreprises, les établissements d'enseignement et les Canadiens pourraient-ils prendre et quels partenariats pourraient-ils établir?

Par souci de transparence, les comptes rendus des réunions de la table sont affichés à l'adresse <http://www.ic.gc.ca/eic/site/098.nsf/fra/accueil>.

MEMBRES DE LA TABLE DE STRATÉGIES ÉCONOMIQUES SUR LA FABRICATION DE POINTE

Président

Charles Deguire, Kinova Robotics

Membres

Rhonda Barnet, Steelworks Design Inc.

Luc Dionne, Plasma et poudres Tekna

Sean Donnelly, ArcelorMittal Dofasco

Cynthia Garneau, Bell Helicopter Textron Canada Ltd.

Mike Greenley, L3 WESCAM

Mark Kirby, S2G BioChemicals

Tessa Myers, vRockwell Automation Inc.

Marc Parent, CAE

Mojdeh Poul, 3M Canada

Nancy Southern, ATCO

Susan Uthayakumar, Schneider Electric Canada

Rob Wildeboer, Martinrea International Inc.

Représentants du gouvernement fédéral

James Meddings, Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario

Iain Stewart, Conseil national de recherche

Un soutien financier d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada a été fourni pour préparer ce rapport provisoire.



TABLES SECTORIELLES DE STRATÉGIES
ÉCONOMIQUES DU CANADA